

*Беспамятнова Е.С.,
студент магистратуры
3 курс, Инженерно-экономический институт
СибГУ им. М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск*

ИНСТРУМЕНТЫ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПТИЦЕФАБРИК

***Аннотация:** В статье предлагаются инструменты для учетно-аналитического обеспечения деятельности птицефабрик на основе мнения экспертов предприятия птицеводства Красноярского края. Рассмотрены предлагаемые инструменты и приведены доводы обосновывающие их внедрение и использование в дальнейшей работе предприятия.*

***Ключевые слова:** учетно-аналитическое обеспечение, стратегический план развития, управленческие решения, птицефабрика.*

***Annotation:** The article offers tools for accounting and analytical support of the activities of poultry farms based on the opinion of experts of the poultry enterprise of the Krasnoyarsk Territory. The proposed tools are considered and the arguments justifying their implementation and use in the further work of the enterprise are given.*

***Key words:** accounting and analytical support, strategic development plan, management decisions, poultry farm.*

Деятельность птицефабрик, как и любых других коммерческих организаций, в современной рыночной экономике склонна к изменению, и поэтому каждая компания стремится разработать свой стратегический план развития. Для сохранения финансовой устойчивости и платежеспособности,

организации должны принимать эффективные управленческие решения. Принятие стратегически верного управленческого решения должно быть основано на достоверной оперативной информации, которую бухгалтерский учет обеспечить не в силах. Поэтому для стратегического плана развития коммерческих организаций выступает учетно-аналитическая информация.

Создание комплексной учетно-аналитической системы дает возможность в полном масштабе эффективно управлять организацией и построить единую информационную базу, направленную на поддержание процесса принятия управленческих решений. Чтобы сформировать учетно-аналитическую информацию, необходимо разработать механизм сбора, обработки и передачи данных лицам, которые непосредственно заинтересованы в них и могут использовать данную информацию на благо деятельности коммерческой организации [1].

Таким образом, учетно-аналитическое обеспечение деятельности птицефабрики можно охарактеризовать как систему сбора данных, включающую в себя группировку учетной информации для целей управления организацией и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Учетно-аналитическое обеспечение необходимо для эффективного выполнения основных функций управления, под которыми понимают отдельные направления управленческой деятельности, отличающиеся по видам, объемам и срокам. К основным функциям управления относят регулирование и контроль, планирование и анализ, которые представляют собой процесс непрерывных действий, образующих замкнутый цикл управления [2].

По мнению экспертов предприятия птицеводства Красноярского края для эффективного учетно-аналитического обеспечения деятельности птицефабрики требуются комплексные инструменты которые позволят эффективно и в удобном формате вести и отслеживать учет, анализ и аудит на предприятии.

Исходя из этого предлагаются следующие инструменты – системы МойСклад и Битрикс24.

Как показывает практика, управленцы предприятия используют разные инструменты для торговли, склада, взаимодействия с клиентом и бухгалтерии. Система МойСклад данные бизнес-процессы использует в одной среде. Так же данная программа является облачной, т.е. ее не требуется устанавливать на компьютер, а работать можно в браузере [3].

Автоматически подбиваются остатки продукции, что позволяет в любой момент провести учет и анализ.

В системе МойСклад есть большой функционал, но почему ее эффективно использовать именно в целях бухгалтерской и финансовой отчетности?

В какой-то момент 1С стала совладельцем сервиса, после чего практически стерлись присутствовавшие до того времени нестыковки между МоимСкладом и популярной одинэской. Сейчас система без какой-либо предварительной обработки может выгружать все нужные данные в 1С Бухгалтерию, чтобы подготовить всю необходимую отчетность для налоговой службы, органов статистики и государственных фондов, считать расходы и зарплаты. Получается отличный мульти инструмент - облачная 1С, интегрированная документ-в-документ с МоимСкладом [4].

Битрикс24 гармонично может дополнить систему МойСклад по пяти важным функциям: CRM, онлайн-офис, задачи и проекты, контакт-центр, сайты и магазины [5].

CRM – система управления продажами и коммуникациями с клиентами. CRM сама ведет клиента по воронке: от холодного контакта до успешной сделки. CRM-маркетинг помогает делать индивидуальные предложения разным сегментам, возобновлять повторные продажи и привлекать к покупкам новых покупателей. Наглядно показаны все движения финансов предприятия, т.е. когда клиент оставил заявку, какие, сколько и с какой частотой

конкретный клиент делает заказы; какой сотрудник и каким образом взаимодействует с конкретным клиентом и т.д.

Онлайн-офис - этот инструмент помогает руководителю выстроить в своем коллективе эффективную работу. Деловое общение между сотрудниками, учет и контроль рабочего времени, корпоративный чат, общий диск, удобный календарь, регулярная отчетность перед руководителем, автоматизация бизнес-процессов, структура компании с выстроенной иерархией.

Задачи и проекты – постановка задач, смена ответственных, изменение сроков фиксируются в истории задачи. Инструмент «счетчик» контролирует выполнение задачи и при нарушении сроков уведомляет руководителя.

Контакт-центр – возможность подключить разные каналы связи: телефонию, чаты, соц. сети, электронную почту, свои сайты к Битрикс24. В контакт-центре разделен весь поток обращений между собой и с клиентом возможно общаться в удобном ему инструменте. Контакты, вся переписка и записи разговоров с клиентами сохраняются в CRM.

Сайты и магазины - сайты и магазины возможно создавать уже внутри CRM. Контакты покупателей магазина и клиентов сайта, обратившихся через CRM-форму, бесплатный чат или заказавшие обратный звонок, сразу попадают в CRM. Так же дополнительно можно подключить аналитические инструменты, к примеру Яндекс.Метрику и (или) Google.Analytics к сайту и получать полную статистику по посетителям.

При комплексной учетно-аналитической системе управленцы предприятия могут эффективно разработать и внедрить стратегический план развития. Предприятие сможет развиваться и оставаться платежеспособным. Описываемые инструменты помогут эффективно и в удобном формате вести и отслеживать учет, анализ и аудит на предприятии.

Использованные источники:

1. Гусева Е.А. Теоретические аспекты учетно-аналитического обеспечения деятельности коммерческой организации // Экономика и управление народным хозяйством 2018. № 2 (34). С. 35-40.
2. Попова Л.В., Маслов Б.Г., Маслова И.А. Основные теоретические принципы построения учетно-аналитической системы // Финансовый менеджмент. 2018. №3. С. 34-67.
3. Облачное приложение МойСклад: сайт ООО «Логнекс». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moysklad.ru/> (дата обращения: 30.10.2021).
4. МойСклад - правильная организация бизнеса: сайт ООО «Буферная бухта». [Электронный ресурс]. URL: <https://lifehacker.ru/moysklad/> (дата обращения: 30.10.2021).
5. Битрикс24 – российский сервис для управления бизнесом: сайт ООО «1С-Битрикс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bitrix24.ru/> (дата обращения: 30.10.2021).