

**УДК 616-71**

**Лисаневич М.С.,**

**кандидат технических наук,**

**доцент кафедры «Медицинской инженерии»**

**Казанский национальный исследовательский технологический**

**университет**

**Россия, г. Казань**

**Сабиров А.И.,**

**студент**

**1 курс магистр, факультет «Легкой промышленности и моды»**

**Казанский национальный исследовательский технологический**

**университет**

**Россия, г. Казань**

**Арсланов Р.Р.,**

**студент**

**1 курс магистр, факультет «Легкой промышленности и моды»**

**Казанский национальный исследовательский технологический**

**университет**

**Россия, г. Казань**

## **АНАЛИЗ РЫНКА АППАРАТОВ УДАРНО-ВОЛНОВОЙ ТЕРАПИИ**

**Аннотация:** В данной статье представлен анализ рынка аппаратов ударно-волновой терапии. Описано развитие рынка специализированных аппаратов. Приведены крупные компании-производители в России и за рубежом.

**Ключевые слова:** ударно-волновая терапия, медицинское оборудование, анализ рынка.

***Annotation:** This article presents an analysis of the market for shock wave therapy devices. The development of the specialized apparatus market is described. Large manufacturing companies in Russia and abroad are listed.*

***Key words:** shock wave therapy, medical equipment, market analysis.*

Рынок аппаратов ударно-волновой терапии, основан на их применении в урологии, ортопедии и травматологии. Основными потребителями рынка аппаратов ударно-волновой терапии являются специализированные ортопедические, травматологические, урологические отделения больниц и клиник, урологические и физиотерапевтические кабинеты, а также физиотерапевтические отделения медицинских организаций. Факторами, способствующими увеличению роста рынка, являются потребность в эффективном аппаратном лечении урологических, травматологических и ортопедических заболеваний, а также рост числа данных заболеваний и тот факт, что за лечением обращаются все более молодые пациенты [3].

Специализированные аппараты для ударно-волновой терапии существуют на рынке медицинской техники уже много лет. Но они были мало распространены и в России, и за рубежом, несмотря на наличие целого ряда производителей и того, что эта продукция имела более высокую эффективность по сравнению с другими терапевтическими методиками и большую безопасность по сравнению с операциями [2]. Это объяснялось ее сравнительно высокой ценой (в диапазоне от 150 до 250 тысяч долларов) и громоздкостью (средний вес аппаратов составлял около 200 кг). В ответ на потребность рынка в относительно дешевых и компактных продуктах в начале 2000-х гг. конкурирующие фирмы выпустили на рынок практически идентичные аппараты, более доступные по цене и весом до 20 кг, отличавшиеся компактными размерами. Однако физический принцип лечения был принесен в жертву упрощению и удешевлению, поэтому в новых

аппаратах вместо фокусированных ударных волн (F-SW) были использованы пневматические радиальные импульсы давления (R-SW), имеющие значительно меньшие показатели мощности и проникающей способности и, в итоге, в ряде случаев более низкую эффективность, чем ударные волны [1].

На сегодняшний момент российский рынок аппаратов ударно-волновой терапии формируется в основном за счет импортных поставок. Среди импортного оборудования представлена продукция мировых лидеров отрасли: TUR (Германия), BTL Industries ltd. (Великобритания), Medispec (Израиль), Gymna Uniphy (Германия), Dornier Med Tech Systems GmbH (Германия), Richard Wolf GmbH (Германия), Zimmer Medizin Systeme GmbH (Германия), EMS (Швейцария) и др.

Географически, рынок аппаратов ударно-волновой терапии доминирует в Германии (поскольку сам метод ударно-волновой терапии был разработан в Германии и Швейцарии) затем в Швейцарии и Великобритании.

Компания «Румелит» является одной из немногих отечественных производителей аппаратов ударно-волновой терапии, представленной на российском и мировом рынке.

Компании производители аппаратов ударно-волновой терапии представлены в таблице 1.

**Таблица 1**

**Производители аппаратов ударно-волновой терапии**

Производитель, модель аппарата УВТ	Средняя стоимость, руб.
Medispec (Израиль), RADIALSPEC	1 010 000
TUR (Германия), KIMATUR Go	1 346 377
Румелит (Россия), АУВТ RUMELIT	1 500 000
BTL Industries ltd. (Великобритания), BTL– 5000 SWT POWER	1 568 478

BTL Industries ltd. (Великобритания), BTL – 6000 TOPLINE POWER	1 372 329
---	-----------

Российский производитель медицинской техники, компания «Румелит», осуществляет свою деятельность с 1992 г.

Одной из основных целей предприятия является проведение исследований, разработка и внедрение в медицинскую практику новой аппаратуры, технологий и методик лечения. Одним из направлений разработок предприятия является создание лечебных аппаратов, работающих на принципе воздействия на органы человека акустической ударной волны.

На предприятии были разработаны и изготовлены образцы аппаратов ударно-волновой терапии «Румелит», ведутся работы по разработке нового отечественного аппарата для дистанционного разрушения мочевых и желчных камней.

Компания «Румелит» провела множество исследований, в том числе: о воздействии ударных волн на ткань предстательной железы у пациентов с хроническим простатитом, основной целью которого является изучение возможности метода ударно-волновой терапии в комплексном лечении и реабилитации больных хроническим простатитом.

**Заключение.** Проведенные исследования дают основания для расширения области применения ударно-волновой терапии, в частности для решения проблем комплексного лечения и реабилитации пациентов с инфекционно-воспалительными заболеваниями почек.

#### **Использованные источники:**

1. Лисаневич М.С. Анализ рынка автоклавного оборудования для стерилизационных центров городских больниц / Лисаневич М.С., Гуляткина В.О. // Аллея науки. 2019. Т. 1. № 12 (39). С. 99-102.

2. Хасанова Д.И. Анализ рынка противоожоговых реабилитационных кроватей / Хасанова Д.И., Луговнина Е.А., Афанасьева Г.В. // Аллея науки. 2020. Т. 1. № 4 (43). С. 52-55

3. Царев А.Е. Анализ рынка автоматических бифазных дефибрилляторов для медицинских пунктов / Царев А.Е., Заболотских М.А., Абушаев С.С. // Аллея науки. 2020. Т. 1. № 1 (40). С. 67-70.