

УДК 616-71

Лисаневич М.С.,

кандидат технических наук,

доцент кафедры «Медицинской инженерии»

Казанский национальный исследовательский технологический

университет

Россия, г. Казань

Сабиров А.И.,

студент

1 курс магистр, факультет «Легкой промышленности и моды»

Казанский национальный исследовательский технологический

университет

Россия, г. Казань

Арсланов Р.Р.,

студент

1 курс магистр, факультет «Легкой промышленности и моды»

Казанский национальный исследовательский технологический

университет

Россия, г. Казань

АНАЛИЗ РЫНКА ИНФУЗИОННЫХ НАСОСОВ

***Аннотация:** В данной статье представлен анализ рынка шприцевых насосов. Указаны факторы, влияющие на рынок инфузионных насосов. Приведены крупные компании-производители.*

***Ключевые слова:** инфузионная терапия, шприцевые насосы, медицинское оборудование, анализ рынка.*

***Annotation:** This article presents an analysis of the syringe pump market. The factors influencing the infusion pump market are indicated. Large manufacturing companies are listed.*

***Key words:** infusion therapy, syringe pumps, medical equipment, market analysis.*

Шприцевые насосы предназначены для широкого использования в отделениях хирургии, реанимации, анестезиологии, неонатологии и педиатрии. Это оборудование хорошо известно на российском рынке медицинской техники.

Часто употребляют такие термины, как «инфузомат» и «дозатор», подразумевая под данным оборудованием шприцевые насосы. Инфузомат можно использовать и как капельницу, что невозможно при применении шприцевого насоса. А дозатор – это устройство для дозированного разлива жидкостей.

Одним из основных двигателей роста рынка инфузионных насосов является большой сегмент населения всего мира, страдающего от таких заболеваний как рак, диабет и хронические боли. Ожидается, что увеличивающееся бремя этих болезней будет стимулировать значительный рост рынка инфузионных насосов в ближайшем будущем.

По типам устройств рынок делится на инфузионные насосы большого объема, а также одноразовые, шприцевые, амбулаторные и имплантируемые инфузионные насосы.

В 2012 году инфузионные насосы большого объема составили наибольшую долю по доходам на мировом рынке инфузионных насосов, за ними идут одноразовые инфузионные насосы. Инфузионные насосы большого объема образуют крупнейший сегмент продукта на рынке в связи с рядом преимуществ, таких как многообразные варианты применения, более высокая точность инфузий, более широкий диапазон времени инфузии, программное

обеспечение для расчета дозы и беспроводная интеграция данных об инфузии в электронные медицинские записи [1].

В 2012 году Северная Америка считалась крупнейшим рынком для инфузионных устройств и способствовала 44% выручки на мировом рынке инфузионных насосов в том же году. Спрос на более продвинутые инфузионные системы в других развитых странах, таких как Канада, Великобритания, Франция, Германия, Австралия, Япония и Сингапур представляет собой хорошую возможность для ведущих игроков на рынке. Однако качественный рост рынка инфузионных насосов, как ожидается, будет обусловлен развивающимися странами, которые характеризуются большей численностью населения и повышением внимания к инфраструктуре здравоохранения.

По последним результатам независимой фирмы исследования медицинского рынка Kalorama Information (Нью-Йорк, США), мировой рынок инфузионных медицинских насосов вырос со средней скоростью в 2,6% – с 6,1 млрд долларов США в 2010 году до почти 7 млрд долларов США в 2015 году.

Технологии «умных» насосов и другие дополнительные функции стали ключевой движущей силой рынка инфузионных насосов. Умный насос оснащен программным обеспечением для внутривенной подачи лекарств с профилактикой ошибок для предупреждения оператора, когда параметры насоса запрограммированы вне предварительно сконфигурированных пределов. Это, в сочетании с ростом беспроводных возможностей, а также передовых коммуникаций и интеграций, движет конечными пользователями для оценки инвентаризации устройств и интеграции передовых приборов.

На мировом рынке инфузионных насосов преобладает несколько крупных производителей: Baxter (США), B. Braun (Германия), Dixon (Россия), Aitecs Viltechmeda (США-Литва), Halyard Health (США), Terumo (Япония), Johnson & Johnson (США), Medtronic (Ирландия) и Roche (Швейцария).

Компании-производители инфузионных насосов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Производители инфузионных насосов

Производитель, модель насоса	Средняя цена, руб.
Dixon, Россия, Instilar 1428	119 700
B.BRAUN, Германия, Perfusor Compact S	110 000
Terumo, Япония, TE-172	106 250
Aitecs Viltechmeda, США-Литва, SEP-21S PLUS	189 500

Среди отечественных производителей инфузоматов бесспорным лидером является компания Dixon [2]. Ее продукция отличается высоким качеством и по своим техническим характеристикам ничуть не уступает зарубежным аналогам. Инфузионные помпы данной фирмы имеют большой и яркий LED-дисплей, на котором отображаются все вводимые параметры. Приборы этой марки совместимы практически со всеми инфузионными системами, а калибровка может осуществляться как в ручном режиме, так и автоматически. Цветные индикаторы информируют персонал об используемом виде питания. При любых внештатных ситуациях срабатывает сигнал тревоги.

Во время прогнозируемого периода ожидается, что Азиатско-Тихоокеанский регион, в частности Индия и Китай, вырастет гораздо более быстрыми темпами, чем другие регионы, в связи с большей численностью населения и увеличением числа случаев диабета и рака. Число случаев недоедания в этом регионе также очень высоко и способно вызвать спрос на инфузионные насосы для лечебного питания. Значительный рост медицинских

расходов в таких развивающихся странах будет по-прежнему стимулировать спрос на инфузионные насосы в этом регионе.

Использованные источники:

1. Лисаневич М.С. Анализ рынка автоклавного оборудования для стерилизационных центров городских больниц / Лисаневич М.С., Гуляткина В.О. // Аллея науки. 2019. Т. 1. № 12 (39). С. 99-102.

2. Лисаневич М.С. Анализ рынка модификаторов для нетканых материалов / Лисаневич М.С., Гуляткина В.О., Луговнина Е.А. // Аллея науки. 2020. Т. 1. № 7 (46). С. 129-132.