

Доброскок О.В.,

кандидат экономических наук, доцент

доцент кафедры финансов и кредита

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Россия, г. Симферополь

Любонька Н.Г.,

студент магистратуры

1 курс, факультет «Государственное и муниципальное управление»

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Россия, г. Симферополь

КОНЦЕПЦИЯ НАЛОГА НА РОСКОШЬ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

***Аннотация:** В исследовании рассматривается концепция налога на роскошь. Проанализирован отечественный и зарубежный опыт налогообложения роскоши. Изучена характеристика основных преимуществ и недостатков введения налога на роскошь в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** налог на роскошь, имущество, Налоговый кодекс, социум, транспортный налог, недвижимость.*

***Annotation:** The study examines the concept of a luxury tax. Domestic and foreign experience of luxury taxation is analyzed. The characteristics of the main advantages and disadvantages of introducing a luxury tax in the Russian Federation have been studied.*

***Key words:** luxury tax, property, Tax Code, society, transport tax, real estate.*

Вопрос введения налога на предметы роскоши рассматривался российскими властями на протяжении многих лет. Он имел свое начало в

социуме одновременно с возникновением самих объектов имущества, которые отличались своей дороговизной и при этом не относились к обычным предметам потребления.

По способу взимания, налог на предметы роскоши, является прямым, так как уплачивается конкретно субъектами с имущества или дополнительного дохода налогоплательщика.

Впервые, прогрессивная ставка налогообложения, была вынесена на обсуждение еще в 2012 году, но поправки в Налоговый кодекс не прошли. И лишь в 2015 году поправки были внесены, но при этом отказались от слова «роскошь» и лишь провели черту на ценовой шкале, и все, что находится выше нее, становится объектом налогообложения по повышенной ставке.

Основная функция налога на роскошь это: пополнить государственный бюджет и противодействовать неравномерному развитию роскоши у узкой прослойки населения российского общества.

Одной из причин развернувшейся в последние годы в России дискуссии о налоге на роскошь стало появление в СМИ сообщений о введении подобных налогов за рубежом. Так, в Китае, налог на предметы роскоши длительное время выступал в качестве источника дохода для правительства. Например, пошлина на импорт элитной косметики и парфюмерии могла достигать размера в 50%. В связи с такими большими ставками, жители Китая стараются покупать такого рода товары за рубежом.

Налог на роскошь в Норвегии платят и физические, и юридические лица. Налог на продажу предметов роскоши (духи, бензин) составляет не более 70%. К тому же налогом облагается имущество, оценочная стоимость которого более 540 тыс. норвежских крон, облагается по ставке 40% [3].

В Австралии, довольно высокий налог на автомобили класса люкс. Если их стоимость свыше 57 тыс. долларов, то они считаются роскошью. Налог взимается по ставке 33%. Во Франции в целях сокращения дефицита госбюджета как временная мера был введен дополнительный налог в 3% для

граждан с годовым доходом выше 500 тыс. евро [4]. Подобные меры были предприняты в Испании и Италии.

Большинство зарубежных стран вводят налог на роскошь с целью поддержки финансовой системы страны и установления социального равенства.

Как обстоит ситуация с налогом на роскошь в Российской Федерации?

Так называемый налог на роскошь касается недвижимости и транспорта [5]. В Налоговом кодексе РФ обозначена предельная стоимость определенной категории имущества. При расчете стандартного налога придется учитывать повышающий коэффициент, тем лицам, чье имущество стоит дороже указанных значений.

Налог распространяется на все недвижимое имущество, которое оценивается в сумму более 300 млн. рублей. К нему относятся: жилые дома; квартиры; дачные участки; дачи; земельные наделы под ИЖС; участки земли с находящимися на них жилыми постройками.

Также, налог распространяется на транспорт, такой как: автомобили; водные суда; воздушный транспорт.

При этом распространение ограничено транспортными средствами, оцененными в сумму 3 млн. рублей и выше. На территории Российской Федерации наиболее распространенным транспортным средством является автомобиль.

Официальное название - «Повышенный транспортный налог»: как и в случае с недвижимостью, лица, обладающие дорогими транспортными средствами, обязаны учитывать повышающий коэффициент при расчете транспортного налога.

Налоговые изменения так же коснутся россиян с высокими доходами. Для таких граждан с 1 января 2021 года предусмотрено повышение НДФЛ до 15%. Изменения коснутся лиц, чьи доходы превышают 5 млн рублей в год.

Вырученные средства планируется передать на финансирование лечения детей с тяжелыми и редкими заболеваниями [5].

Ожидаемые результаты (преимущества) от введения налога на роскошь:

1) В большей степени тяжесть налогообложения падает на низшие классы, где не существует прогрессивного обложения доходов. Поэтому налог на роскошь может стать основой правок общей налоговой системы, при этом будет способствовать большей равномерности в распределение налогов.

2) Учитывая, что капитал и богатство сейчас концентрируются в собственности все более узкого круга лиц, предполагается, что такой подход может укрепить социальную стабильность.

3) Налог на роскошь может изменить саму систему ценностей обеспеченных людей, усилит их мотивацию к инвестированию в производство и вероятно сможет перенаправить инвестиционно-финансовые потоки в важные для страны отрасли.

Недостатки применения налога на роскошь.

Одной из проблем является то, что налогоплательщики смогут найти схемы ухода от уплаты данного налога, что потребует от государства дополнительного администрирования. К тому же новый закон может лечь на плечи среднего класса, что окажется им неподъемным «грузом».

При применении данного закона может возникнуть проблема, что предметы роскоши прекратят регистрировать в России. Чтобы взимать налог за обладание транспортными средствами, указанными в проекте закона, они должны быть зарегистрированы в России так, как требует законодательство. Многие собственники, на данный момент, регистрируют дорогостоящие транспортные средства в иных юрисдикциях. Число подобных объектов роскоши, зарегистрированных в РФ, может значительно сократиться. А это означает, что налоговые поступления сократятся, отток средств будет идти за рубеж.

Анализируя эффективность применения налога на роскошь в России, его преимущества и недостатки можно сделать вывод, что налог на роскошь необходим нашему обществу. Но при этом важно дифференцировать другие налоги, так как предпринимателей заставляют платить их независимо от доходов и конкурентной позиции.

Введение дополнительных налогов на роскошь не принесет ожидаемого фискального и регулирующего эффекта, без построения адекватной системы налогового администрирования. Ведь в таком случае, может встретиться протест со стороны обеспеченных налогоплательщиков, выражающееся в сокрытии имущества, смене юрисдикции, уклонении от уплаты налогов.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.11.2018) // Собрание законодательства РФ, N 31, 03.08.1998, ст. 3824.

2. Налоги и налогообложение. Палитра современных проблем: палитра современных проблем / под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. – Москва: Юнити, 2014. – 375 с.: ил. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448098> (дата обращения: 17.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02573-5. – Текст: электронный.

3. Налоги в Норвегии [Электронный ресурс] / Сайт о Норвегии // Электрон. дан. – URL: <http://www.pronorge.com/node/27> (дата обращения: 17.01.2021).

4. Прокофьев В. Налог на роскошь утвержден во Франции [Электронный ресурс] / В. Прокофьев // Электрон. дан. - URL: www.rg.ru/2013/12/30/nalog-site.html (дата обращения: 17.01.2021).

5. Что такое налог на роскошь и сколько надо платить в 2021 году [Электронный ресурс] / zakonguru.com // Электрон. дан. - URL: <https://zakonguru.com/izmeneniya/nalog-na-roskosh.html> (дата обращения: 17.01.2021).