

УДК 316.6

*Петренко Вадим Игоревич, студент 2 курса,
направление подготовки*

*«Материаловедение и технологии материалов
в машиностроении и приборостроении»*

*Пирожков Геннадий Петрович, доктор культурологии, профессор
профессор кафедры «Связи с общественностью»*

Тамбовский государственный технический университет

Россия, г. Тамбов

ОДЕЖДА ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА: ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩИХ (ПО МАТЕРИАЛАМ ОПРОСА СТУДЕНТОВ)

***Аннотация:** В статье изучено влияние костюма на восприятие делового человека. На основе результатов опроса студентов Тамбовского государственного технического университета авторы доказывают, что деловое общение предполагает необходимость помнить о стиле одежды: костюм положительно или отрицательно влияет на первое впечатление о человеке. Авторы предлагают меры по воспитанию у студентов ответственности при подборе деловой одежды.*

***Ключевые слова:** деловое общение, костюм, восприятие человека, опрос студентов, Тамбовский государственный технический университет*

***Annotation:** The article examines the influence of the suit on the perception of a business person. Based on the results of a survey of students of Tambov State Technical University, the authors argue that business communication implies the need to remember about the style of clothes: the suit has a positive or negative effect on the first impression of a person. The authors propose measures to educate students in the responsibility for the selection of business clothes.*

***Keywords:** business communication, suit, human perception, student survey, Tambov State Technical University.*

Привлекательность как понятие различается в разных культурах. Знаки привлекательности скрыты в социальном значении того или иного признака: для каждого человека привлекателен тот партнер по общению, который стремится приблизиться к типу внешности, максимально одобряемому социальной группой, к которой он принадлежит. Формирование первого впечатления означает отнесение индивидом воспринимаемой личности к одной из групп людей в тех «классификациях типов», которые сложились у него в прошлом [2, с. 185]. Социальная психология, определяя закономерности привлекательности при первом впечатлении, утверждает, что первое впечатление – это сложный психологический феномен, включающий в себя чувственный, логический и эмоциональный компоненты[3].

Часто в деловой обстановке обстоятельства складываются так, что на основе только одного кратковременного восприятия приходится оценивать новых людей и выбирать кажущийся нам наиболее разумным способ поведения и действия по отношению к ним. В литературе выделены факторы, определяющие первое впечатление о человеке [1, с. 189]. «Сформированный у человека общий взгляд на других людей, место, занимаемое ими в имеющейся у него системе ценностей, всегда воздействуют на характер впечатления, которое складывается у человека о любом другом лице» [1, с. 196]. Поэтому важно быстро ориентироваться в признаках во внешности Другого, которые «включают» ту или иную схему формирования первого впечатления.

Очень многое о человеке рассказывает одежда. Профессиональный дресс-код позволяет легко определить род деятельности человека: это офицер, а это медицинский работник, так выглядит судья в зале заседаний ... Давно известно, что люди, предпочитающие деловой стиль одежды, добиваются в жизни гораздо большего: классически одетый человек более уверен в себе, а, значит, и отношение окружающих к нему более

уважительное. Деловой стиль одежды придает человеку степенный вид, подчеркивает его естественную красоту, вызывает расположение окружающих. Важно помнить, что костюм на человеке – знак культуры, поэтому неудивительно, что одежда очень влияет на формирование впечатления о человеке, как говорят, «встречают по одежке...».

Проблема одежды актуальна во все времена: каждый человек, кем бы он ни был, хочет выглядеть элегантно. Цель статьи – изучить на основе данных опроса студентов Юридического института Тамбовского государственного технического университета (ЮИ ТГТУ) воздействие костюма на складывающееся о человеке впечатление в процессе делового общения.

В ТГТУ нет строгого дресс-кода. Большинство студентов в будни носят джинсы, кроссовки, футболки, хотя многих участников общения раздражает то, что некоторые студенты ходят в расстегнутых рубашках и рваных джинсах.

Задача проведенного исследования – выявить предпочтения студентов в одежде при деловом общении, для чего было проведено анкетирование первокурсников – будущих юристов, изучавших весной 2018 г. курс «Социальной психологии». Анализ итоговых результатов позволил сделать некоторые выводы.

Ответы студентов *на первый вопрос* анкеты «Соблюдаете ли вы официальный стиль в одежде, приходя в университет на экзамен?» сведены в

Таблицу № 1 и представлены на диаграмме.

Таблица № 1

Варианты ответов	Все студенты	Жен.	Муж.
А. Да, обязательно	15(30%)	9(28%)	6(35%)
В. Да, если это требует преподаватель	13 (26%)	11 (33%)	2(12%)
С. Зависит от настроения	15(30%)	10 (30%)	5(29%)
Д. Зависит от погоды	1(2%)	-	1(6%)
Е. Нет, не считаю это обязательным	6(12%)	3(9%)	3(18%)

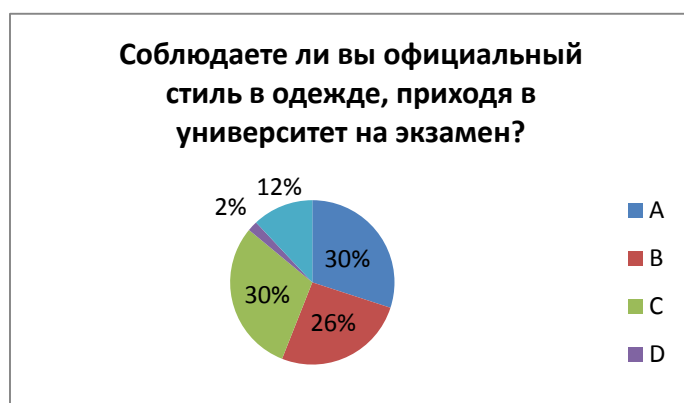


Диаграмма № 1

Анализ показывает, что 28% студенток считают, что на экзамен необходимо приходить, соблюдая официальный стиль одежды, примерно 33% – надо приходить в костюме, если этого требует преподаватель, около 30% девушек решили, что они придут на экзамен в официальной одежде, полагаясь на настроение. Студентки не берут во внимание погоду при выборе одежды, в которой они пойдут на экзамен. 35% юношей придут на экзамен в официальном костюме, 12% – придут в деловом костюме, если потребует преподаватель, а 5 студентов (29%) при выборе одежды на экзамен будут исходить из настроения, 1 (6%) студент выберет одежду в зависимости от погоды. Лишь 3 студентки (9%) и 3 студента не считают обязательным приходить на экзамен в официальной одежде. Общий вывод таков: большинство студентов считают, что на экзамен надо приходить в деловой одежде; интересно, что примерно треть студентов, особенно девушки,

связывают это с требованием преподавателя; целая группа студентов будет одеваться на экзамен по своему настроению и лишь несколько человек (12%) допускают приход на экзамен не в деловой одежде. Авторы считают, что экзамен – важное мероприятие, на которое надо одевать деловой костюм.

Ответы студентов на второй вопрос анкеты «При собеседовании с будущим работодателем важно ли соблюдать официальный стиль в одежде?» сведены в Таблицу № 2 и представлены на диаграмме.

Таблица № 2

Варианты ответов	Все студенты	Жен.	Муж.
А. Да, обязательно	41 (82%)	27 (82%)	14 (82%)
В. Да, если устраиваешься на руководящую должность	9(18%)	6(18%)	3(18%)
С. Зависит от настроения	-	-	-
Д. Зависит от погоды	-	-	-
Е. Нет, не считаю это обязательным	-	-	-

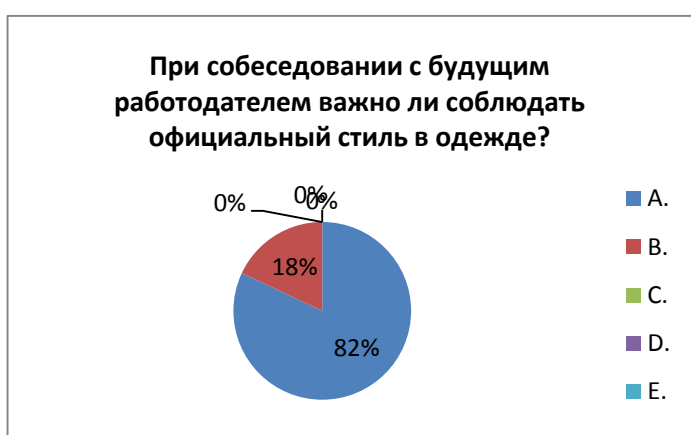


Диаграмма № 2

Анализ полученных данных показывает, что подавляющее большинство студентов (женщины и мужчины – по 82%) считают: при общении с работодателем важен официальный стиль в одежде, лишь 6 девушек и 3 парня отметили: деловой костюм необходим, когда устраиваешься на руководящую должность.

Ответы студентов на третий вопрос анкеты «При разговоре с человеком обращаете ли вы внимание на то, как он одет?» сведены в Таблицу № 3 и представлены на диаграмме.

Таблица № 3

Варианты ответов	Все студенты	Жен.	Муж.
А. Да, мне не приятно общаться с человеком в неаккуратной одежде	11 (22%)	10 (30%)	1 (6%)
В. Да, но стараюсь не обращать на это особого внимания	29 (58%)	19(58%)	10(59%)
С. Да, но только на одежду высокопоставленных людей	2 (4%)	-	2 (12%)
Д. Нет, не считаю это обязательным	8 (16%)	4 (12%)	4 (23%)

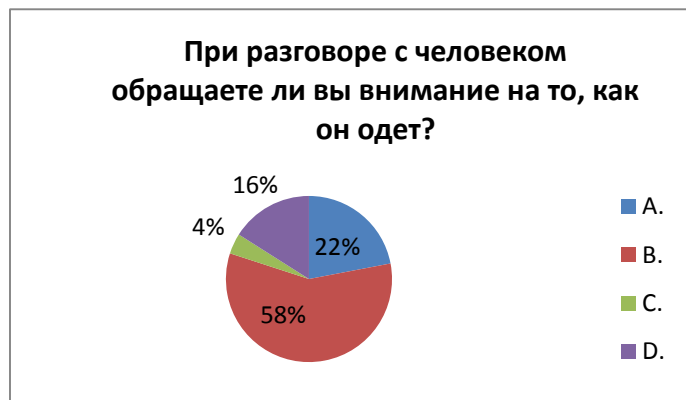


Диаграмма № 3

Сведения, полученные при опросе, показывают: почти каждому третьему студенту (30%) неприятно общаться с неопрятными людьми. 58% девушек и 59% юношей указали, что они обращают внимание на одежду, но стараются этого не показывать. Два студента обращают внимание на одежду при разговоре только с высокопоставленными людьми. Четверть опрошенных юношей и 4 девушки не обращают внимания на одежду при разговоре с человеком. Таким образом, большинство опрошенных замечают, как одет их собеседник, каждому пятому опрошенному неприятно говорить с

неопрятно одетым человеком. Лишь 8 студентов не замечают внешний вид человека. Вывод один: следить за собой, выглядеть чисто и опрятно.

Ответы студентов на четвертый вопрос анкеты «Принимаете ли вы то, что в некоторые заведения (например, университет, театр) запрещен вход в спортивной одежде, необходима только официальная или праздничная» сведены в Таблицу № 4 и представлены на диаграмме.

Таблица № 4

Варианты ответов	Все студенты	Жен.	Муж.
А. Да, наряд должен соответствовать месту и мероприятию	38 (76%)	27(82%)	11(65%)
В. Да, но иногда можно делать исключения в зависимости от погоды.	11 (22%)	6(18%)	5(29%)
С. Нет, в чем хочу, в том и хожу	1(2%)	-	1(6%)

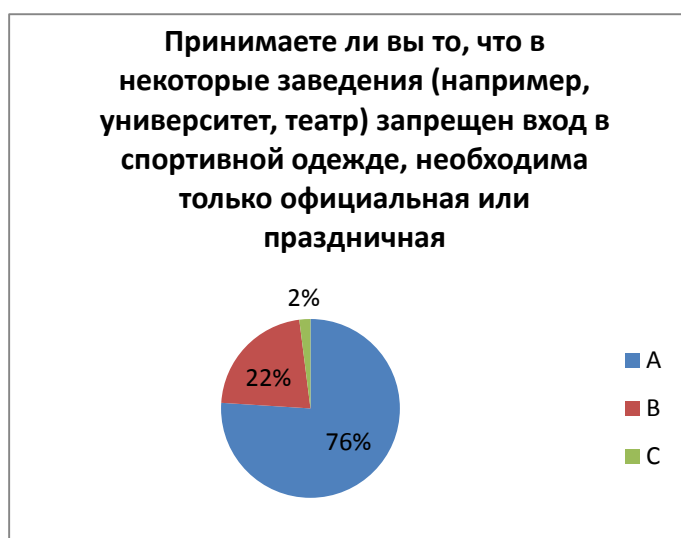


Диаграмма № 4

Анализ показывает, что 82% девушек и 65% юношей считают, что одежда должна соответствовать месту и мероприятию, лишь 11 студентов уверены, что «иногда можно делать исключения в зависимости от погоды», один парень убежден: надо одеваться, как хочется, а не как где-то

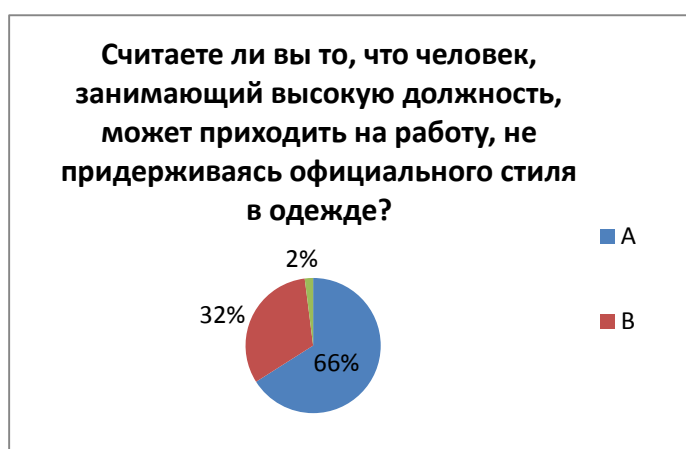
заведено. Напрашивается вывод: надо следовать общепринятым правилам.

Ответы студентов на пятый вопрос анкеты «Считаете ли вы то, что человек, занимающий высокую должность, может приходить на работу, не

придерживаясь официального стиля в одежде?» сведены в Таблицу № 5 и представлены на диаграмме.

Таблица № 5

Варианты ответов	Все студенты	Жен.	Муж.
А. Нет, он должен соответствовать своей должности	33 (66%)	23(70%)	10(59%)
В. Нет, но иногда может сделать исключение	16 (32%)	9(27%)	7(41%)
С. Да, он это заслужил	1(2%)	1(3%)	-



Полученные сведения показывают: большинство девушек (70%) и юношей (59%) считают, что человек должен соответствовать своей должности и ходить на работу в

Диаграмма № 5

официальном костюме. В два раза меньше опрошенных, которые отметили, что иногда можно сделать исключение, но совсем про официальный стиль забывать нельзя. Лишь одна студентка убеждена, что начальник много работает и заслужил право выбирать, во что ему одеваться. Таким образом, занимающим высокие должности, считает большинство студентов, следует придерживаться официального стиля одежды.

Ответы студентов на шестой вопрос анкеты «Можно ли по одежде определить социальный статус человека?» сведены в Таблицу № 6 и представлены на диаграмме.

Таблица № 6

Варианты ответов	Все студенты	Жен.	Муж.
А. Да, одежда один из главных показателей социального статуса человека	7(14%)	6(18%)	1(6%)
В. Да, но это не всегда может быть верным	39(78%)	26(79%)	13(76%)
С. Нет, не всегда люди уделяют должное внимание одежде, одеваются в соответствии со своим статусом	4(8%)	1(3%)	3(18%)



На диаграмме видно, что подавляющее большинство студентов (78%) считают, по тому, как одет человек, можно определить его социальный статус, правда, не всегда это

Диаграмма № 6

можно сделать верно. Только 14% опрошенных уверены, что смогут правильно определить социальный статус человека по внешнему виду, чуть меньше считают, что не все люди уделяют большое внимание одежде, поэтому определить социальный статус исходя из внешнего вида трудно. Таким образом, посмотрев на внешний вид человека, можно с большой долей уверенности можно утверждать, к какой социальной группе он относится.

Ответы студентов на седьмой вопрос анкеты «Согласны ли вы с пословицей: «Встречают по одежке, а провожают по уму»?» сведены в Таблицу № 7 и представлены на диаграмме.

Таблица № 7

Варианты ответа	Все студенты	Жен.	Муж.
А. Да	43 (86%)	27(85%)	15(88%)
В. Затрудняюсь ответить	5 (10%)	3(9%)	2(12%)
С. Нет	2(4%)	2(6%)	-

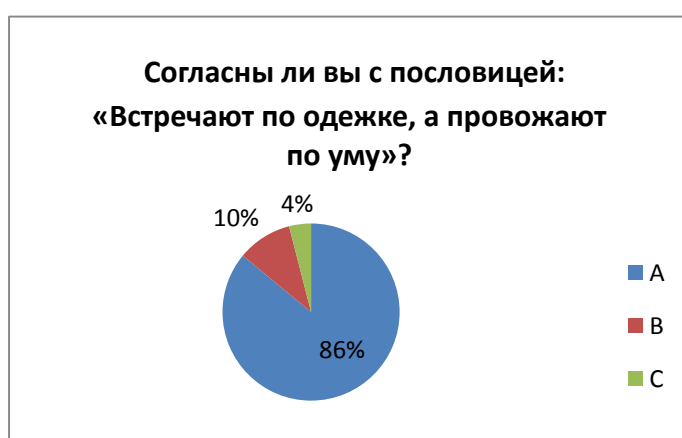


Диаграмма № 7

Анализ показывает, что значительное большинство опрошенных студентов согласны с русской пословицей, лишь 2 девушки ей не верят; трудно объяснить, почему 5 студентов затруднились с ответом.

Таким образом, можно утверждать, что проблема влияния одежды на восприятие человека актуальна среди студенческой молодежи; первокурсники ЮИ ТГТУ в процессе опроса задумались над ее значимостью. Большинство студентов твердо убеждено, что при деловом общении необходима одежда, принятая в той или иной культуре и должна соответствовать событию и месту. Другие суждения отдельных студентов объясняются непониманием важности влияния костюма на первое впечатление о человеке. В связи с этим укажем, что анкетирование проводилось в учебных группах, в которых изучение курса социальной психологии не было завершено. С удовлетворением отметим, что подавляющее большинство студентов согласно с народной мудростью: «Встречают по одежке, а провожают по уму».

Повышению у молодых людей ответственности при подборе костюма перед деловой встречей способствуют примеры из социальной практики, прежде всего отношение к выбору стиля одежды родителей, школьных учителей и преподавателей университета.

Использованные источники:

1. Бодалев А. А. Восприятие и понимание человека человеком: монография. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. 200 с.
2. Бодалев А. А. Личность и общение: избр. тр. М.: Педагогика, 1983. 271 с.
3. Студопедия [Электронный ресурс]
http://studopedia.ru/3_30101_formi-voSPIriatiya-i-ponimaniya-cheloveka-chelovekom.html???history=0&pfid=1&sample=3&ref=0 (дата обращения: 05.10.2018 г.).