

*Спешинская Инна Сергеевна,
студент
Российский государственный социальный университет
Факультет дистанционного обучения,
Россия*

АНАЛИЗ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО АУДИТОРСКОГО РЫНКА

Аннотация: В условиях, когда становление рынка аудиторских услуг в РФ в целом завершилось, имеет значение повышения актуальности постоянного анализа состояния аудиторского рынка, как одного из важнейших инструментов совершенствования этого рынка в целом и оказания помощи его конкретным участникам в принятии разных управленческих решений.

Ключевые слова: анализ рынка, аудиторский рынок, состояние, услуги.

Annotation: In conditions when the formation of the market of audit services in the Russian Federation as a whole is over, it is important to increase the relevance of the constant analysis of the state of the audit market as one of the most important tools for improving this market as a whole and to assist its specific participants in making various management decisions.

Keywords: market analysis, audit market, condition, services.

Обусловлено это следующим. Во-первых, процессы на рынке аудиторских услуг (как и в иных сферах экономики, из-за ее глобализации и пр.) усложняются. Во-вторых, постепенно слабеет роль такого инструмента совершенствования рынка аудиторских услуг, как использование западного опыта, чрезвычайно важного на первых этапах развития российского аудита. В-третьих, анализ ситуации всегда был существенной частью инструмента ее

улучшения, особенно тогда, когда она оказывалась далекой от совершенства. И, наконец, в-четвертых, Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» [1, ст. 15, ч. 2, п. 4] придает анализу состояния рынка аудиторских услуг большое значение, прямо, возлагая его, на главного регулятора отечественного аудита – уполномоченный федеральный орган государственного регулирования аудиторской деятельности (УФО).

За помощью аудитора обращаются не только юридические, но и физические лица: акционеры, инвесторы или собственники фирм. По сравнению с 2015 на 2018 год наблюдается нестабильная ситуация на рынке в сфере аудита, так как происходит снижение реальных доходов предпринимателей и других потенциальных клиентов. Такое положение дел создает жестокую конкуренцию между аудиторскими организациями.

С 01.01.2018 года Центробанк ввел новые стандарты в законе об аудиторских услугах – добавил себе полномочия по надзору за компаниями, осуществляющими данную деятельность. Ограниченная потребность, финансовые трудности и неплатежеспособность клиентов также создают дополнительные трудности для стабильной работы организации, которая занимается оказанием аудиторских услуг, что в свою очередь влияет на снижение уровня доходов от проведения аудита.

Текущее состояние.

Крупные компании имеют больше перспектив для дальнейшего развития. У них есть больше возможностей для обучения и повышения квалификации сотрудников. Соответственно услуги такого рода будут более качественными и профессиональными.

Количество небольших фирм, занятых аудитом, постепенно снижается, так как маленькие компании не выдерживают конкуренции.

Однако если фирма существует и оказывает услуги по времени от пяти и более лет, то этот плюс позволяет стойко удерживать свои позиции, в том числе за счет наработанной базы клиентов.

Положительные прогнозы.

С одной стороны, наблюдается сокращение клиентов, которые обращаются за помощью аудитора, с другой стороны – увеличивается качество документооборота.

Становится важна прозрачность работы аудиторской организации.

Чаще всего за проведением отчетности обращаются крупные организации, либо фирмы с необходимостью проведения обязательного аудита.

Соответственно для небольших компаний необходимо создавать все условия, которые способны сделать услугу в сфере аудита вновь востребованной как раньше.

В настоящее время зарекомендовавшие себя аудиторские компании предлагают более широкий спектр услуг:

- общий обязательный или инициативный аудит (независимая экспертиза бухгалтерской или финансовой отчетности за необходимый промежуток времени), который проводится в некоммерческих, страховых, кредитных и других фирмах
- проверка финансово-хозяйственной деятельности;
- консультирование по вопросам налогообложения;
- проведение судебных и бухгалтерских экспертиз;
- осуществление правового и экономического обеспечения предпринимательства и другие дополнительные услуги.

При выборе аудиторской компании уделяется внимание по следующим критериям:

- стоимость;
- наличие дополнительных видов аудиторских проверок;
- квалификация специалистов;
- качество выполняемой работы.

Свою версию проекта по общественному надзору по развитию бухучета, бухгалтерской отчетности и аудита разработал Совет в 2016 году предложения по реформированию настоящей в РФ системы регулирования и саморегулирования аудиторской деятельности. Документ опубликован на сайте Совнадзора. Подытоженная версия Совнадзора будет направлена в контрольное управление Президента в качестве альтернативы разработанной рабочим органом САД концепции дальнейшего развития аудиторской деятельности в РФ, которая фактически, согласована всеми СРО.

Из всех описанных в этой версии предложений предлагают такие:

- создать двухуровневую систему государственного регулирования аудиторской деятельности. К первому уровню отнести Совет по бухучету, отчетности и аудиторской деятельности при Президенте РФ (формируется из числа руководителей аппарата Президента РФ, правительства РФ, органов исполнительной власти и ЦБ, саморегулируемых организаций бухгалтеров и аудиторов, Торгово-промышленной Палаты, Российского Союза Промышленников и Предпринимателей). К второму уровню отнести органы исполнительной власти и Центральный Банк РФ;
- откорректировать список всех организаций, которые подлежат обязательному аудиту, законодательно установить критерии «общественно значимых организаций», подлежащих обязательному аудиту;
- установить адекватную административную ответственность организаций и их руководителей за уклонение от прохождения «обязательного аудита»;
- подумать о введении ограничений на деятельность международных аудиторских сетей в России, ее дополнительной регламентации (к примеру, ограничить их доступ к аудиту ОЗХС (общественно значимых хозяйствующих субъектов));
- аудиторам, которые имеют бессрочные аттестаты государственного образца, выданные в соответствии с законом 119-ФЗ,

вернуть право вести профессиональную деятельность, в том числе и «общественно значимые организации», сохранив право на аудиторскую деятельность и за обладателями вновь полученных «единых аттестатов»;

- ввести обязательное страхование профессиональной ответственности при оказании аудиторских услуг, в том размере, который будет соответствовать объему оказываемых услуг, с одновременным изъятием из действующего законодательства, регулирующего аудиторскую деятельность в РФ, понятия «компенсационный фонд»;

- ввести систему госрегулирования и саморегулирования в области ведения бухгалтерского и налогового учета, формирования бухгалтерской и налоговой отчетности, установить законодательную ответственность за формирование недостоверной бухгалтерской и налоговой отчетности.

Выделим основные, на наш взгляд, современные направления анализа рынка аудиторских услуг, к каковым мы относим следующие: объемы аудиторских услуг, их производители и пользователи, цены и качество услуг, инфраструктура рынка аудиторских услуг, деятельность его регуляторов и пр. Анализом рынка аудиторских услуг занимаются УФО, экспертное агентство «Эксперт РА», СРО аудиторов, отдельные специалисты. Сбор и обработку необходимой для анализа информации производят в основном Росстат, УФО, «Эксперт РА», СРО аудиторов, а также практикующие специалисты. По каждому из названных направлений анализа рынка аудиторских услуг определенные данные имеются, но в фрагментарном виде; для сколько-нибудь полного удовлетворения потребностей специалистов они нуждаются в большем или меньшем расширении. Относительно неплохо обстоит дело с данными по объемам аудиторских услуг. В докладе Минфина России [4, с. 8–11] приводятся и анализируются данные по общим объемам аудиторских услуг в текущих ценах за последние годы, по влиянию экономического кризиса на этот показатель, по соотношению услуг, связанных с проведением аудиторских проверок, и других аудиторских услуг. Причем анализ

проводится в региональном разрезе, а также в отношении размеров аудиторских организаций. К некоторым из приводимых объемных характеристик рынка аудиторских услуг надо относиться с осторожностью. Так, к примеру, согласно данным Российского статистического ежегодника (2007 г.) [6, с. 602], объем оказанных аудиторских услуг в 1999 г. составил 3,55 млрд. руб., а в 2000 г. – всего 3,66 млрд. руб., из чего можно сделать вывод, что с учетом тогдашних темпов инфляции рынок аудиторских услуг стагнировал, хотя на самом деле в 2000 г. он бурно рос. Есть и другие нестыковки в отчетности об объемных характеристиках рынка аудиторских услуг (подробнее см. [3, с. 138]). Ежегодно «Эксперт РА» публикует информацию о 150 крупнейших аудиторских фирмах Российской Федерации, предоставляющих на добровольной основе ограниченный круг показателей своей деятельности за прошедший год (первое полугодие). Эти публикации обычно сопровождаются комментариями специалистов, в т.ч. по состоянию отечественного рынка аудиторских услуг. Основными показателями в таких обзорах являются выручка фирмы за год (первое полугодие) с разбивкой на аудит и другие услуги, количество аттестованных аудиторов в фирме, общее число работников в ней и производные от приведенных показатели (см., например, [7, с. 130–139]). В этих же публикациях приводятся списки 10 самых крупных в соответствующем сегменте рынка аудиторских услуг аудиторских фирм и основные данные по ним.

Подводя итог можно сказать, что, несмотря на все сложности, спрос на получение достоверной и качественной информации в сфере финансов и бухгалтерии никогда не стихнет.

Рассматриваемый вопрос очень актуален, обусловлен тем, что развитие рынка аудиторских услуг РФ идет довольно таки быстрыми темпами.

РФ стремится к европейским показателям в плане финансовой отчетности. Поэтому, с каждым годом число организаций, которые нуждаются в действительно качественных услугах аудитора, растет и растет,

а количество аудиторских компаний значительно уменьшается, за счет удорожания банковских кредитов для организаций, увеличения стоимости обязательного аудита и так далее.

Таким образом, анализ состояния рынка аудиторских услуг является, естественно, частным случаем экономического анализа, относится к его отраслевому уровню и неизбежно будет нести на себе сильный отпечаток аудиторской специфики.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности от 30.12.08 № 307-ФЗ
2. Официальный сайт Минфина РФ <http://minfin.ru/>
3. Добрунова М.А. Обоснование профессионального суждения при выборочной аудиторской проверке/ М.А. Добрунова// Новые технологии. №2. – М: Инфра-М, 2015. -234 с.
4. Доклад Минфина России «О состоянии рынка аудиторских услуг в РФ /Электронный ресурс/.
5. Захаров В.Ю. Аудиторский обзор как вид аудиторских услуг // Аудиторские ведомости. – 2007. - №5.
6. Щепотьев А.В. Инфраструктура аудиторской деятельности: понятие и составляющие элементы // Аудиторские ведомости. – 2009. -№2.