

УДК 65.07

*Клеткина Ю.А., кандидат экономических наук, доцент  
доцент кафедры «Экономической безопасности и  
информационных технологий»  
АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации»  
Волгоградский кооперативный институт (филиал)  
Россия, г. Волгоград*

## **УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ВУЗА ЧЕРЕЗ ОТДЕЛ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

***Аннотация:** В статье рассматривается предложение высшим учебным заведениям создавать отдел интеллектуальной собственности. Признание объектов интеллектуальной собственности товаром, объектом коммерческой реализации требует ввода его в хозяйственный оборот. В рамках формирования научно-инновационной политики отдел должен иметь цель - сохранение и развитие интеллектуального потенциала, и привлечение дополнительных средств от коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности.*

***Ключевые слова:** нематериальные активы, интеллектуальная собственность, коммерческий потенциал, конкуренция, товар.*

## **MANAGING THE UNIVERSITY'S INTELLECTUAL PROPERTY THROUGH THE INTELLECTUAL PROPERTY DEPARTMENT**

***Annotation:** The article deals with the proposal for higher educational institutions to create an intellectual property Department. The recognition of intellectual property as a commodity or an object of commercial sale requires its introduction into economic circulation. As part of the formation of scientific and innovation policy, the Department should have the goal of preserving and developing*

*intellectual potential, and attracting additional funds from the commercial sale of intellectual property.*

*Key words: intangible assets, intellectual property, commercial potential, competition, product.*

Позиция государства в отношении интеллектуальной собственности в России за последние годы позитивно изменилась. Приоритетными направлениями государственной политики по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности в сфере науки и технологий являются: обеспечение сбалансированности прав и законных интересов субъектов правоотношений, включая государство, в области создания, правовой охраны и использования результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности в сфере науки и технологий; обеспечение государственного стимулирования данных процессов, повышение на этой основе конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей. [1]

Вуз является источником фундаментальных знаний, которые лежат в основе новой продукции и новых технологических процессов и определяют экономическую конкурентоспособность отдельных хозяйствующих субъектов и страны в целом.

Экономическая ценность интеллектуальной собственности как товара и объекта коммерческой реализации требует от вуза как хозяйствующего субъекта квалифицированного управления этой областью деятельности как единого организационного целого.

Очевидными становятся стратегические преимущества вузов, которые, вложив в развитие направления требуемые ресурсы, уже успели окупить их и активно наращивают обороты важнейшего элемента инновационного бизнеса - охраны и коммерциализации интеллектуальной собственности. Это и активизация творческой деятельности изобретателей, и коммерческое

использование объектов авторского права, защита и "раскрутка" бренда (brand), возрождение институтов патентования и другие неотъемлемые части инновационной стратегии развития вузов. [2]

Для развития изобретательского творчества на кафедрах в вузе рекомендовано создавать отдел интеллектуальной собственности. Целями которого является сохранение и развитие интеллектуального потенциала вуза и привлечение дополнительных средств от коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности. [3]

Отдел должен входить в инфраструктуру поддержки инновационного предпринимательства вуза, т. к. охрана и коммерциализация интеллектуальной собственности является важнейшим элементом инновационной деятельности. Регулироваться деятельность отдела должна специально разработанным положением, в котором должны быть закреплены его цели, задачи и функции. Политика может быть сформулирована в форме нормативного документа например, «Положение о политике вуза в области интеллектуальной собственности». Такой документ должен быть основан на действующем законодательстве, и учитывать правовые и организационные особенности вуза.

Основными задачами Отдела могут быть: выработка и осуществление единой политики в области интеллектуальной собственности; информационно-аналитическое обеспечение работ по созданию интеллектуальной собственности; правовая охрана и коммерческая реализация объектов интеллектуальной собственности, создаваемых при осуществлении учебной, научной и производственной деятельности.

Функции Отдела:

Совместно с научными подразделениями осуществляет научно-методическое руководство и участвует в проведении патентных исследований по научно-исследовательским работам вуза.

Совместно с научными подразделениями проводит анализ результатов учебно-методических и научных работ и выявляет созданные коммерчески значимые объекты интеллектуальной собственности.

Осуществляет правовую охрану изобретений, полезных моделей, товарных знаков, включая подготовку, оформление и подачу заявок и регистрацию объектов интеллектуальной собственности в Российской Федерации и патентование в иностранных государствах.

Подготавливает и обеспечивает заключение предусмотренных действующим законодательством договоров с авторами объектов интеллектуальной собственности по результатам учебно-методических и научных работ, произведений науки и осуществляет контроль за их выполнением. [4]

Осуществляет организационно-методическое обеспечение по коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности, предусматривающее оформление договора о конфиденциальности охраны коммерческой тайны вуза и, с целью обеспечения, в необходимых случаях, его партнеров.

Осуществляет организационные мероприятия, исключая нарушения прав вуза в отношении объектов его интеллектуальной собственности, а также нарушения аналогичных прав третьих лиц со стороны вуза.

Организует и проводит, по поручению руководства вуза и по заказам научных подразделений, маркетинговые исследования путей и перспектив коммерческой реализации объектов интеллектуальной собственности вуза.

Осуществляет коммерческую реализацию объектов интеллектуальной собственности вуза, включая исследование рынка, анализ коммерческих предложений, осуществление рекламы, заключение лицензионных договоров по заказам научных подразделений.

Для анализа коммерческого потенциала объектов интеллектуальной собственности вузам рекомендовано использовать унифицированную программную платформу Deductor, а именно программную среду Deductor Studio. Реализованные в Deductor технологии позволяют на базе единой архитектуры пройти все этапы построения аналитической системы от создания

хранилища данных до автоматического подбора моделей и визуализации полученных результатов.

Готовит разделы, регламентирующие отношения сторон в области интеллектуальной собственности, договоров подряда, о совместной деятельности, о международном научно-техническом сотрудничестве, аренды и иных договоров, заключаемых вузом при осуществлении научно-производственной деятельности, а также учредительных документов о создании с участием вуза новых юридических лиц (акционерных обществ, малых и совместных предприятий и иных организационных форм), и осуществляет необходимые мероприятия по их выполнению.

Выявляет факты неправомерного использования объектов интеллектуальной собственности вуза и вносит руководству предложения по принятию мер, направленных на пресечение указанных нарушений и возмещение нанесенного ущерба; осуществляет необходимые действия по пресечению этих нарушений.

Оказывает работникам - авторам объектов интеллектуальной собственности вуза консультационную, информационную и административную помощь в реализации принадлежащих им имущественных и личных неимущественных прав, в том числе прав и льгот, предусмотренных действующим законодательством.

Проводит научно-исследовательскую и научно-методическую работу в области интеллектуальной собственности.

Разрабатывает нормативные и методические документы вуза, регламентирующие вопросы, связанные с созданием, охраной и использованием объектов интеллектуальной собственности, финансирования этой деятельности, включая вопросы выплаты вознаграждений и иных форм поощрения авторов и лиц, содействовавших изобретательской и патентно-лицензионной деятельности.

Участвует в обучении студентов и аспирантов основам правовой охраны и коммерческой реализации интеллектуальной собственности по специальностям факультетов.

Осуществляет учет и отчетность в области правовой охраны и коммерческой реализации интеллектуальной собственности вуза.

Проводит анализ состояния изобретательской и патентно-лицензионной деятельности вуза, готовит предложения по ее совершенствованию. [5]

Важно подчеркнуть, что очень существенную роль в достижении этих результатов играет поддержка других подразделений и руководства вуза, без которых осуществление этих функций не представляется возможным.

Подводя итог можно сделать вывод, что политика отдела интеллектуальной собственности должна быть направлена на укрепление конкурентных позиций вуза на имеющихся и новых рынках, обеспечение ему монопольного и конкурентного положения в разработке наукоемких товаров и услуг в определенных областях науки и техники путем умелого управления интеллектуальной собственностью в целях ее эффективного использования.

#### **Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N230-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.2006)
2. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью. – М.: Дело, 2003. – 512с.
3. Клеткина Ю.А. Модель системы управления интеллектуальной собственностью вуза // *Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики.*-2007.-№6.-С. 67-79.
4. Кузубов С.А. Проблемы управленческого учета и менеджмента интеллектуальных активов // *Финансы и кредит.*-2005.-№33(201).-С. 17-23.
5. Пестунов М.А. Управление интеллектуальной собственностью. - Челябинск. Изд-во ЧелГУ, 2006.-409с.