

*Слипченко А.А.,
аспирант,
Саратовская государственная юридическая академия
Российская Федерация, г. Саратов*

ДОГОВОРЫ ОБ ОКАЗАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ: ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

***Аннотация:** В статье анализируется понятие и правовая сущность информационных услуг, представляется характеристика и виды договоров об оказании информационных услуг. Среди отдельных видов (смешанных) договоров об оказании информационных услуг можно выделить основные, среди них детективные, аудиторские, консалтинговые, маркетинговые и т.д. Данный перечень является наиболее изученным, однако спорным остается вопрос исследования договора об оказании услуг по предоставлению информации о клиентах. Выявлено, что оказанию услуги в виде предоставления информации о клиентах препятствуют некоторые ограничения: федеральное законодательство в сфере охраны и защиты персональных данных предусматривает согласие субъекта персональных данных, отсутствие конкретизирующих положений в ГК РФ в сфере оказания услуг, так как на данный момент ГК РФ предусматривает лишь общие положения услуг и обязательств по ним. Вышеуказанные факторы ставят необходимой целью реформирование нормативно-правовой базы и ее соответствие потребностям развивающихся гражданско-правовых отношений, а именно в сфере правового регулирования договоров об оказании услуг по предоставлению информации о клиентах.*

***Ключевые слова:** договор об оказании информационных услуг, информационные услуги, информация о клиентах, информационные отношения, информация, правовая природа.*

Annotation: *The article analyzes the concept and legal essence of information services, presents the characteristics and types of contracts for the provision of information services. Among the separate types of (mixed) contracts for the provision of information services, we can distinguish the main ones, including detective, audit, consulting, marketing, etc. This list is the most studied, but the issue of researching a contract for providing customer information remains controversial. It was found that certain restrictions prevent the provision of services in the form of providing information about clients: Federal legislation in the field of protection and protection of personal data provides for the consent of the personal data subject, the absence of specific provisions in the civil code in the field of services, since at the moment the civil code provides only General provisions of services and obligations under them. The above factors set the necessary goal of reforming the legal framework and its compliance with the needs of developing civil law relations, namely in the field of legal regulation of contracts for the provision of services for the provision of customer information.*

Keywords: *contract for the provision of information services, information services, customer information, information relations, information, legal nature.*

Третья индустриальная революция, связанная с развитием цифровых технологий, оказала огромное влияние на все современное общество, породив такие жизненно необходимые вещи, как интернет, электронную коммерцию, электронные цифровые подписи и новый вид доказательств в виде скриншотов и переписок в сетях. И это лишь малая часть заслуг данной революции. На данном этапе развития правовая сфера государства переживает четвертую индустриальную революцию, которая непосредственно стала связана с так называемым интернетом вещей. Такой технологический и информационный прорыв стал толчком для развития социально-экономических изменений и внедрения информационных технологий. Так, развитие современного информационного общества связано как с постоянным

совершенствованием самих информационных технологий, так и со сферой их использования.

Участники гражданских правоотношений не всегда имеют возможность овладеть значительным количеством информации самостоятельно, и в данном случае необходимо прибегать к помощи специалистов. В последнее время наибольшее внимание к себе привлекает сфера оказания информационных услуг. Права и обязанности участников таких информационных правоотношений регулируются договорами, опосредующими информационные отношения, и в их числе следует выделить договоры в сфере информационных услуг.

Правовое регулирование договоров в сфере оказания информационных услуг становится особенно актуальным в условиях глобализации мировой экономики и социально-экономических трансформаций сфер услуг. От нормативно-правовой регламентации и надлежащего правового обеспечения зависят рост национальной экономики и повышение конкурентоспособности страны на международных рынках услуг. Действующие законодательные акты, которые устанавливают общие положения договоров об оказании информационных услуг и отдельных видов данных договоров, не всегда составляют четкую и логичную систему регламентации, что порождает правовые коллизии и является причиной неоднозначной судебной практики разрешения споров, которые возникают относительно надлежащего исполнения договорных обязательств.

Следует отметить, что еще в советское время правовая доктрина имела концепцию договора по обслуживанию граждан в качестве самостоятельного гражданско-правового договора, однако впоследствии такие попытки не увенчались успехом. Данная концепция основывалась на сфере услуг для обслуживания граждан, где личные потребности удовлетворялись путем получения бытовых, медицинских, образовательных, туристических, медицинских, жилищно-коммунальных услуг и тому подобное.

В юридической доктрине значительное внимание уделяется исследованию системы гражданско-правовых договоров, в том числе и договоров об оказании услуг. Исследованиями договоров в сфере оказания информационных услуг занимались такие отечественные цивилисты, как А.Ю. Галаев, Н.А. Дорохова, И.Н. Корабейников, В.В. Нахратов, Л.Б. Ситдикова, С.А. Чернякова.

В действующем законодательстве регламентирован порядок исполнения, условия и особенности возмездного оказания услуг (глава 39 Гражданского Кодекса Российской Федерации). В число таких договоров входят договоры об оказании информационных услуг, что предусмотрено ч. 2 ст. 779 ГК РФ. Правовое регулирование договоров возмездного оказания услуг закреплено в ст. 783, в которой указано, что при отсутствии противоречия ст. 779-782 и предмету договора возмездного оказания услуг, к таким договорам применяются нормы подряда и положения о бытовом подряде¹.

Исходя из положений главы 39 ГК РФ, договором возмездного оказания услуг является договор, согласно которому исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги, а заказчик обязуется оплатить эти услуги. Таким образом, можно охарактеризовать его как возмездный, консенсуальный и двусторонний. В случае несоответствия договора вышеуказанным признакам можно утверждать, что положения главы 39 ГК РФ к такому договору не применяются.

Правовое регулирование договоров об оказании информационных услуг не ограничивается ГК РФ, но также регламентируется Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей». Регулирование оказания отдельных видов услуг закреплено в ст. 39 упомянутого выше Закона. Согласно данному регулированию, «последствия нарушения условий

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 26.01.1996. – № 5. – Ст. 410.

договоров об оказании отдельных видов услуг определяются законом»². Данная норма является отсылочной и касается в первую очередь ГК РФ, но также затрагивает сферу Правил оказания услуг в различных сферах деятельности, утвержденные постановлениями Правительства РФ (оказание образовательных, гостиничных, медицинских, универсальных, услуг по передаче данных и др.).

Таким образом, российское законодательство в сфере договоров об оказании услуг имеет множество коллизий, несоответствий и пробелов. Например, глава 39 ГК РФ не конкретизирует некоторые виды услуг, а именно информационные услуги, и содержит только общие положения.

Представляется логичным предположить, что понятие информационных услуг является синтезом содержания таких категорий, как «услуги» и «информация», учитывая при этом все особенности регулирования указанных правоотношений. Российский ученый В.В. Нахратов считает, что информационные услуги следует рассматривать «как объект гражданских прав, совершаемых в пользу услугополучателя, действия услугодателя по созданию или изменению информации, не охраняемой как результат интеллектуальной деятельности»³. Таким образом, В.В. Нахратов причисляет информацию к интеллектуальной собственности наравне с торговыми знаками, произведениями искусства и т.п., что отличается от общепринятого понятия информации.

Отечественный цивилист С.А. Чернякова считает наиболее приемлемой такую трактовку: «информационная услуга является согласованным процессом, которая сформирована в результате целевого использования информационных продуктов, ориентированных на удовлетворение

² Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 24.04.2020) // «Российская газета», – 16.01.1996. – № 8.

³ Нахратов В.В. Обязательство по оказанию информационных услуг: автореф. дисс. канд. юрид. наук: 12.00.03. М., 2009. – С.6.

информационных потребностей экономических субъектов»⁴. Исходя из данного определения, можно отметить, что субъектный состав информационных правоотношений ограничен экономическими субъектами. Однако общий субъектный состав гражданско-правовых правоотношений включает в себя как юридических лиц (экономических субъектов), так и физических лиц.

Таким образом, необходимо определить понятие информационные услуги для того, чтобы данный термин был не только лексически грамотным, но и максимально актуальным, релевантным, достаточным, удобным, конкретным, полезным, полным, рациональным, точным и унифицированным применимо к разным сферам жизни, в том числе и гражданских правоотношениям.

Правовая природа и сущность договоров об оказании информационных услуг отражается в признаках и особенностях таких правоотношений. Интересной является позиция А.Ю. Галаева, согласно которой можно выделить такие основные признаки информационных услуг: «возможность физического накопления информационной услуги; сопутствие информационной услуги при оказании иных услуг; неотчуждаемость от исполнителя»⁵. В то же время И.Н. Корабейников дополнил перечень особенностей договора об оказании информационных услуг: «формализованность; зависимость от информационных продуктов; пролонгированность во времени; сохранность результатов производства информационной услуги и другие»⁶. По мнению Л.Б. Ситдиковой, информационным услугам присущи такие черты: «целевая направленность услуги; исполнение услуги путем поиска, сбора, хранения, переработки,

⁴ Чернякова С.А. Правовая характеристика сферы оказания информационных услуг в России // Сервис Plus. – 2018. – Т.12. – №3. – С. 126.

⁵ Галаев А.Ю. Договор возмездного оказания информационных услуг: автореф. дисс. канд. юрид. наук: 12.00.03. – М., 2009. – С.9.

⁶ Корабейников И.Н. Информационная услуга: понятие, особенности, качества // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – № 8 (183). – С. 71.

систематизации, предоставления и распространения информации»⁷. Таким образом, можно выделить наиболее характерные признаки оказания информационных услуг: обязательное сохранение у сторон договора информации, которая выступает объектом правоотношений (в материальном или идеальном виде); целевая направленность услуги, которая закрепляется посредством заключения договора; оказание информационных услуг может выступать в качестве дополнительного условия при оказании иных услуг и др.

В юридической литературе существуют различные подходы к определению договорных обязательств, принадлежащих к сфере договоров об оказании информационных услуг. Классификацию договоров по оказанию информационных услуг предложила Н.А. Дорохова, разделив такие договоры на: собственно договор об оказании информационных услуг; иные договоры. Иные договоры представляют наибольший интерес для гражданско-правовых исследований, так как содержат множество различных подвидов. В продолжение классификации Н.А. Дороховой можно отметить, что отдельные договора об оказании информационных услуг делятся на смешанные договора (аудиторский, консалтинговый, оценочный, маркетинговый и т.п.) и договоры с информационной обязанностью⁸. Именно смешанные договоры представляют наибольший интерес для изучения правового регулирования отдельных видов договоров об оказании услуг, так как с развитием общества их количество и разнообразие растет, что требует соответственного внесения изменений в законодательные акты.

Особое место в сфере смешанных договоров об оказании информационных услуг занимает малоизученный договор, а именно об оказании услуг по предоставлению информации о клиентах. Статья 783.1 ГК

⁷ Ситдикова Л.Б. Правовое регулирование отношений в сфере оказания информационных и консультационных услуг в Российской Федерации: автореф. дисс. доктора юридических наук: 12.00.03. – М., 2009. – С.10.

⁸ Дорохова Н.А. Договоры об оказании информационных услуг: виды и отграничение от гражданско-правовых договоров с информационной обязанностью // Вестник университета имени О.Е. Кутафина. – 2015. – № 10. – С. 116.

РФ предусматривает особенности договора об оказании услуг по предоставлению информации: по договору предоставления информации может быть предусмотрена обязанность одной из сторон или обеих сторон не совершать в течение определенного периода действий по раскрытию информации третьим лицам. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации» предусматривает возможность выступать информации в качестве объекта гражданских правоотношений (ч.1 ст.5)⁹. Однако данное правило имеет множество исключений в виде ограничений со стороны федерального законодательства, например, персональные данные, на обработку которых необходимо согласие субъекта персональных данных. Объектом договора об оказании услуг по предоставлению информации о клиентах являются персональные данные клиентов, что усложняет процесс заключения подобного договора именно из-за вышеописанных федеральных ограничений. На данный момент существуют подобные гражданско-правовые отношения в сфере банковского дела, а именно внутренний порядок предоставления информации о клиентах, который регулирует общие положения и процесс предоставления информации о клиентах. Помимо этого, на некоторых веб-сайтах есть услуги по предоставлению информации при оформлении заявок на получение каких-либо благ (товаров, услуг и пр.), на что также требуется согласие клиента по разглашению персональных данных.

В виду указанного, требуются дальнейшие научные поиски для законодательного и правового реформирования, усовершенствования правового регулирования отдельных видов договоров об оказании услуг. В первую очередь, это касается положений ГК РФ в сфере оказания услуг и

⁹ Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации» от 27.07.2000 № 149-ФЗ (ред. от 03.04.2020) // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 31.07.2006. – № 31 (ч. 1). – Ст. 3448.

конкретизации правовой природы договоров об оказании услуг по предоставлению информации о клиентах.

Подводя итоги, можно отметить, что мнения отечественных цивилистов касательно термина «информационная услуга» расходятся и имеют множество интерпретации. Качества, признаки и особенности также не имеют стабильного характера, так как в ногу со временем дополняются и обновляются. Однако вышеописанные признаки позволяют охарактеризовать сущность договора об оказании информационных услуг, а также отделить от смежных или похожих. Виды договоров в данной сфере постоянно реформируются и дополняются благодаря появлению новых технологий и развитию глобального информационного пространства. Ввиду их относительно недавнего закрепления в обществе и праве, актуальным остается вопрос правового регулирования не общего спектра услуг, предусмотренного в действующем законодательстве, а четкая регламентация отдельных договоров. В их числе важно отметить договор об оказании услуг по предоставлению информации о клиентах. Его появление в гражданско-правовом поле был неизбежным процессом и требует детального изучения со стороны цивилистов, в том числе понятийно-категориального аппарата, особенностей и его условий. Таким образом выявлено, что действующее законодательство в сфере правового регулирования отдельных видов договоров об оказании услуг, в том числе и договоров об оказании услуг по предоставлению информации о клиентах, требует внесения изменений и дальнейшего изучения в контексте гражданско-правовой доктрины. Учитывая стремительную актуализацию и спрос на информационные услуги в сфере предоставления информации о клиентах, а также с целью создания эффективного правового механизма их регулирования, считаем необходимым дальнейшее исследование указанной проблемы.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 26.01.1996. – № 5. – Ст. 410.
2. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 24.04.2020) // «Российская газета», – 16.01.1996. – № 8.
3. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 03.04.2020) // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 31.07.2006. – № 31 (ч. 1). – Ст. 3448.
4. Галаев А.Ю. Договор возмездного оказания информационных услуг: автореф. дисс. канд. юрид. наук: 12.00.03. – М., 2009. – 170 с.
5. Дорохова Н.А. Договоры об оказании информационных услуг: виды и отграничение от гражданско-правовых договоров с информационной обязанностью // Вестник университета имени О.Е. Кутафина. – 2015. – № 10. – С. 116–124.
6. Коробейников И.Н. Информационная услуга: понятие, особенности, качества // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – № 8 (183). – С. 66–72.
7. Нахратов В.В. Обязательство по оказанию информационных услуг: автореф. дисс. канд. юрид. наук: 12.00.03. М., 2009. – 24 с.
8. Ситдикова Л.Б. Правовое регулирование отношений в сфере оказания информационных и консультационных услуг в Российской Федерации: автореф. дисс. доктора юридических наук: 12.00.03. – М., 2009. – 57 с.
9. Чернякова С.А. Правовая характеристика сферы оказания информационных услуг в России // Сервис Plus. – 2018. – Т.12. – №3. – С. 117-133.