

ИНФОРМАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ИНФОРМАЦИИ О КЛИЕНТАХ

***Аннотация:** В статье рассматривается понятие и признаки информации. Автором дано собственное определение информации как объекта договора по оказанию услуг по предоставлению информации о клиентах. На основе анализа судебной практики в статье названы конкретные примеры, которые можно отнести к изучаемой группе договоров. В конце сделан вывод, что объектом договора может являться любая информация, не запрещенная законом к распространению.*

***Ключевые слова:** информация, договор оказания услуг, объект договора, предмет договора.*

***Abstract:** The article deals with the concept and features of information. The author gives his own definition of information as the object of a contract for the provision of services for the provision of information about customers. Based on the analysis of judicial practice, the article names specific examples that can be attributed to the studied group of contracts. In the end, it is concluded that the object of the contract can be any information that is not prohibited by law for distribution.*

***Keywords:** information, service agreement, object of the agreement, subject of the agreement.*

В современном мире термин «информация» приобрел важное политическое, экономическое и юридическое значение. Не всегда данное благо приобретает черты объекта гражданских прав, ведь различного рода информацией мы обмениваемся ежедневно в повседневной жизни. Рассказывая друг другу о том, как прошел наш день, каково наше самочувствие, что мы сегодня наблюдали вокруг себя, мы делимся некоторой информацией. Однако важно понимать, где проходит эта грань между информацией, не попадающей в правовое поле, и информацией, которую можно признать объектом правового регулирования и объектом договорных отношений.

Термин «информация» происходит от лат. слова «information» (разъяснение, осведомление). В Межгосударственном стандарте «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения», утвержденном постановлением Госстандарта РФ от 07 октября 1999 г. № 334-ст, информация определяется как сведения, воспринимаемые человеком и (или) специальными устройствами как отражение фактов материального или духовного мира в процессе коммуникации [2].

Информация как некий объект вообще обладает рядом признаков, к которым следует отнести следующие:

1) виртуальный характер (идеальность): информацию нельзя пощупать, даже если она содержится на материальном носителе; ее можно воспринимать только путем совершения определенных мыслительных действий; при этом процесс получения информации может осуществляться и с использованием тактильных способов (например, если речь идет о слепом человеке, который читает некоторый документ, прикасаясь к нему пальцами), но информацией транслируемые сведения станут только при наличии возможности понять смысл написанного, услышанного;

2) правовая отчуждаемость: информация не имеет неразрывной связи с ее носителем в том смысле, что она может быть с легкостью передана одним субъектом другому (в отличие, например, от нематериального блага – жизни, здоровья, имени и пр.);

3) физическая неотчуждаемость: информация не существует сама по себе в отрыве от ее носителя, уничтожение (исчезновение) которого может привести к уничтожению (исчезновению) информации; носителем информации может быть как некий материальный объект, так и человек, поскольку сведения могут храниться в его памяти. Следует отметить, что, по мнению Л.Б. Ситдиковой, в гражданский оборот может быть вовлечена только та информация, которая получила свое выражение в овеществленном виде, то есть была обособлена от первоначального «обладателя информации» [5, с. 22]. С подобным мнением согласиться сложно. Например, автор какого-либо научного исследования может запомнить сущность сделанных им выводов и, обладая правом на распространение этой информации, может оказать возмездные услуги третьим лицам посредством устного ее изложения;

4) незакончиваемость: информацией могут пользоваться различные субъекты неограниченное количество раз, территориально расположенные в совершенно различных местах и проживающие в разные временные промежутки; при этом информация не исчерпается, она может только устареть, потеряв свою актуальность;

5) одновременное сохранение информации у субъекта, передающего и получающего ее.

Конечно же, информация обладает и другими свойствами, но названные выше признаки в большей степени позволяют отграничить информацию от других объектов. Как отмечает Ю.Г. Бозиева, главная особенность информации заключается в отсутствии неопровержимых доказательств отнесения ее к материальным или идеальным явлениям действительности. Благо, представленное информацией, материально в том смысле, что

содержать, отображать и переносить его может только определенная материя, но в то же время само по себе данное благо нематериально, поскольку не является одним из видов материи [1, с. 61].

Законодательно определить единый термин информации как объекта гражданских правоотношений вряд ли возможно. При урегулировании вопросов по распространению и получению информации законодатель исходит из того, что закрепляет конкретные виды и формы предоставления информации.

В ст. 5 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» прямо указано, что информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений. Однако в ст. 128 ГК РФ информация не названа в числе объектов гражданских прав, в связи с чем возникает справедливый вопрос, а является ли вообще информация таковым. По мнению отдельных авторов, информация – не самостоятельный объект права, а одна из разновидностей результатов интеллектуальной деятельности, то есть подвид одного из объектов гражданского права [3, с. 135]. Отчасти данная точка зрения верна. Действительно, результаты интеллектуальной деятельности могут выражаться в виде информации. Однако не любую информацию можно отнести к названной группе. Так, к примеру, вряд ли можно назвать информацию о клиентах результатом интеллектуальной деятельности, но, тем не менее, такая информация может передаваться по соответствующему договору оказания услуг, а значит обладает гражданской оборотоспособностью.

Законодатель разделил информацию на 4 категории: свободно распространяемую; предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях; распространяемую в соответствии с федеральными законами; ограниченную или запрещенную к распространению.

Общедоступной является информация, которая свободно может быть использована и распространена любым лицом без чьего бы то ни было разрешения. Такая информация не является объектом права, даже если она имеет определенную коммерческую или иную ценность. Связано это с тем, что для ее получения нет необходимости вступать в какие-либо специальные правоотношения; к охране данной информации закон не предъявляет каких-либо требований. Однако именно данный вид информации может выступать объектом договора оказания услуг по предоставлению информации о клиентах без каких-либо ограничений.

Информация, полученная некоторым субъектом в рамках соглашения с другим субъектом, также может быть объектом последующего договора оказания услуг по ее предоставлению, если иное не вытекает из первоначального соглашения сторон и не установлено законом.

Информация может являться ограниченной в силу прямого указания на это в законе. Как правило, информацией с ограниченным доступом признаются различные виды тайны (банковская, врачебная, коммерческая и пр.), а также персональные данные [4, с. 860]. Такая информация также может стать объектом договорных отношений.

Информация, запрещенная к распространению, объектом договора оказания услуг по предоставлению информации быть не может. Например, сведения экстремистского толка к распространению на территории России запрещены.

Таким образом, информация как объект договора оказания услуг по предоставлению информации о клиентах представляет собой не запрещенные к распространению сведения о лицах, независимо от формы их выражения, по поводу которых между сторонами заключен договор.

Как показывает практика, стороны договора по возмездному оказанию услуг напрямую не указывают в качестве предмета договора предоставление информации о клиентах, а потому очертить конкретный круг сведений,

которые образуют объект договора достаточно сложно. Однако элементы данного вида договора просматриваются в следующих договорах:

– договор оказания услуг по информационной поддержке сайтов заказчика: суть договора сводится к тому, что клиент передает информацию о себе исполнителю, а исполнитель должен размещать эту информацию на сайте заказчика в сети «Интернет», предоставляя тем самым информацию о своем клиенте неограниченному кругу лиц (см. решение Арбитражного суда Нижегородской области от 29 апреля 2019 г. по делу № А43-42267/2018);

– договор, в соответствии с условиями которого исполнитель предоставляет заказчику информацию о своих клиентах с целью подыскания арендаторов на объект недвижимости заказчика, готовых заключить договор аренды на тех условиях, которые указаны заказчиком (см. решение Арбитражного суда Нижегородской области от 02 сентября 2016 г. по делу № А43-5631/2016);

– договор оказания услуг по размещению рекламной информации о клиенте исполнителя на средствах наружной рекламы, принадлежащих исполнителю: цель договора также сводится к тому, чтобы исполнитель предоставлял информацию о своем клиенте неограниченному кругу лиц путем размещения этой информации на средствах наружной рекламы (см. решение Арбитражного суда Ярославской области от 17 сентября 2013 г. по делу № А82-9746/2013);

– скаутинговые услуги, предполагающие, что исполнитель предоставляет заказчику информацию о некоторых работниках (например, профессиональных футболистах или моделях), которые подходят под критерии заказчика и необходимы ему для целей его деятельности.

На основании изложенного можно сделать вывод, что оказание услуг по предоставлению информации о клиентах в качестве самостоятельного предмета договора, как правило, сторонами договора не указывается. Данные услуги охватываются совершенно разными видами договоров и предполагают

предоставление различного вида информации. В качестве объекта договора может выступать любая информация, которая законом не запрещена к распространению на территории Российской Федерации. При этом сведения, выступающие объектом правоотношения, могут не являться объектом права.

Список использованной литературы и источников:

1. Бозиева Ю.Г. Информация как объект гражданского права // Успехи современной науки. 2017. № 1. С. 61-62.
2. Постановление Госстандарта РФ от 07 октября 1999 г. № 334-ст «О принятии и введении в действие межгосударственного стандарта». Доступ из Справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Пучков В.О. Информация - объект гражданского права? // Арбитражные споры. 2020. № 2. С. 135-144.
4. Самыгин А.В. Информация как объект гражданского права в современной России // Синергия наук. 2018. № 23. С. 857-869.
5. Ситдикова Л.Б. Нормативно-правовое и договорное регулирование отношений на возмездное оказание информационных услуг: монография. М.: Юрист, 2007. 136 с.