

*Грибенищиков Константин Владимирович*  
*ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»*  
*Студент 2 курса, направление «Социальная работа»*  
*Социально психологический институт*  
*Кемерово. Россия*

*Усманов Тимур Муминжонович*  
*ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»*  
*Студент 1 курса, направление «Психология»*  
*Социально психологический институт*  
*Кемерово. Россия*

*Шадрина Алена Александровна*  
*ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»*  
*Студентка 2 курса, направление «Социальная работа»*  
*Социально психологический институт*  
*Кемерово. Россия*

*Шулбаева Дарья Александровна*  
*ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»*  
*Студентка 2 курса, направление «Клиническая психология»*  
*Социально психологический институт*  
*Кемерово. Россия*

*Тутушкина Нина Александровна*  
*ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»*  
*Студентка 2 курса, направление «Психология»*  
*Социально психологический институт*  
*Кемерово. Россия*

## **ОТНОШЕНИЕ К ОБМЕНУ СПЕЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ КАК ФАКТОР, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЙ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ**

*Аннотация.*

*В данной статье будет рассказано об одном из факторов, серьезно влияющих на развитие человека, аспектах передачи знаний от индивида к другому человеку, и от индивида к группе людей. Исследования, на основании которых сделаны все выводы: социологический опрос, привлечение и анализ теоретических источников.*

*Ключевые слова: взаимодействие, общение, обмен, стереотипы.*

# THE ATTITUDE TO THE EXCHANGE OF SPECIAL INFORMATION AS A FACTOR INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF PERSONALITY

*Abstract.*

*In this article you will learn about one of the factors seriously impacting on human development, aspects of knowledge transfer from individual to another person, from an individual to a group of people. The study, based on which all conclusions are made: a sociological survey, involving and analysis of the theoretical sources.*

*Key words: interaction, communication, stereotypes.*

Важную роль в жизни каждого человека играет получение и передача информации. В зависимости от количества, качества и направленности принятых сведений, у личности формируется определённое отношение к обсуждаемому явлению. Оно, во многом, определяет цели взаимодействия с другими людьми, восприятие себя и мира. Естественно, весь процесс следует считать открытым, так как индивид получает некие данные, преимущественно, от других людей. Следовательно, как и в любой открытой системе, человеку необходимо давать соответствующую обратную связь остальным участникам коллектива, дабы оставаться нужным и делать собственное нахождение в нём сообразным интересам других людей. Стоит отметить, что именно умение и желание распространять полученные знания серьезно стимулирует развитие личности, потому что подобное действие позволяет быстро самоактуализироваться и доказать истинность собственных суждений в полной мере. А соблюдение этих двух пунктов сильно улучшает эмоциональное состояние человека, вызывает у него желание познавать дальше и в больших масштабах, что, в конечном счёте, положительно сказывается на его прогрессе. Но что же подталкивает

членов общества, к сокрытию сделанных ими открытий и наработок? К подобным действиям приводят большое количество факторов [1,2].

Основные из них удалось выявить при помощи исследования, в форме социологического опроса. В нём принимало участие 70 респондентов, отрицательно относившихся к передаче выработанных знаний коллективу и отдельным индивидам, отбор проводился при помощи интернет технологий, а именно популярных социальных сетей. В результате, участники опроса разделились во мнениях по первой части опроса: 20 респондентов считают, что распространяя сделанные выводы, они мешают развитию других людей, а так же, поощряют бездельничество, ещё 12 человек уверены, подобное действие приводит к уменьшению тяги получателя знаний вырабатывать собственные и согласны делиться с условием материального вознаграждения. Большая часть опрошенных (38) придерживается иной точки зрения, она заключается в неприятии обсуждаемого процесса на основании нежелания отдавать продукт собственной деятельности, так как они приложили усилия, и им было бы просто неприятно, если бы кто-то получал продукт их труда, не приложив никаких действий [3].

Обозначив факторы отрицательного отношения к передаче специализированной информации, важно определить, что именно предполагается под подобными сведениями. В контексте поставленной проблемы, специализированная информация – некое количество сведений, относящихся к решению определённой проблемы, обладающих практической полезностью и значимостью, требующих затраты материальных ресурсов и времени.

В таких условиях, ответы респондентов представляются абсолютно ожидаемыми и вполне закономерными, но только при условии отсутствия знаний о положительных сторонах передачи информации перечисленных ранее.

Далее следует выделить разницу в обмене данными между отдельными индивидами, без учёта влияния коллектива. В отличие от предыдущих результатов, данные по этому вопросу оказались не однозначными. 30 респондентов отметили, что в решении о передачи информации они будут ориентироваться на отношения с конкретным человеком, ещё 25 говорило о согласии, при вежливой просьбе. И лишь оставшиеся 15 человек были непреклонны и отказывались оказывать безвозмездную помощь. Что же привело к такой разнице в результатах? Человек, состоя в коллективе, надеется на равномерное распределение нагрузки в решении насущных проблем, к сожалению, на практике, так выходит далеко не всегда. Именно этим фактором во многом определяется столь большая разница во мнениях [2,3].

Итак, обмен информацией является неотъемлемой частью жизни людей, важно чтобы человек был максимально терпим и не скован стереотипами в данном вопросе, иначе, возможности коммуникации сильно снижаются и личность может наблюдать снижение качества реализуемых процессов, а вместе с тем и уменьшение получения важных сведений.

Список литературы:

1. Леонтьев, А.А. Психология общения / А.А. Леонтьев. – М., 1991. – 196 с.
2. Леонтьев, А. Н Лекции по общей психологии / А. Н. Леонтьева. – М., 2000. С. 43–67.
3. Леонтьев, А. Н. Философия психологии / А. Н Леонтьева. – Издательство Московского университета., 1994. С. 59–61.