

*Курских Е.А.,*

*студент*

*3 курс магистратуры, факультет «Международная школа бизнеса  
и мировой экономики, РЭУ им. Г.В. Плеханова*

## **НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: НАПРАВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются направления и особенности нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности России. В современный период развития российской экономики, очень сильно зависимой от изменения внешнеполитического вектора, возникает необходимость системного исследования инструментов, применяемых нашей страной в ответ на зарубежные санкции, с целью оценки их эффективности. Реализации поставленной цели предшествует исследование теоретических аспектов и нормативных основ регулирования внешней торговли, принятых в международной практике. Прежде всего исследованию подлежат наиболее популярные на сегодняшний день инструменты нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.*

***Ключевые слова:** нетарифное регулирование, внешнеэкономическая деятельность, торговля, ограничения, регулирование, контроль, лицензия.*

## **NON-TARIFF REGULATION FORAGING ECONOMIC ACTIVITY IN RUSSIAN FEDERATION: DIRECTIONS AND FEATURES**

***Abstract:** The article discusses trends and features of state regulation of foreign trade activities of Russia. During the modern period of development of the Russian economy very strongly dependent on change of a foreign policy vector, there*

*is a need of a system research of the tools used by our country in response to foreign sanctions for the purpose of assessment of their efficiency. Implementations of an effective objective are preceded by a research of the theoretical aspects and standard bases of regulation of foreign trade accepted in the international practice. First of all instruments of non-tariff regulation of foreign economic activity most popular today are subject to a research.*

**Keywords:** *non-tariff regulation, foraging economic activity, trade, restrictions, regulation, control, license.*

Для регулирования внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) предприятий в области международной торговли широко используются нетарифные методы. основополагающим нормативно-правовым актом, который регламентирует основные принципы и требования к осуществлению нетарифного регулирования внешней торговли Российской Федерации выступает Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешней торговли» от 08.12.2013 № 164-ФЗ<sup>1</sup>. В данном законе содержится четкое определение понятия «нетарифного регулирования».

Нетарифное регулирование понимается, как метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем введения количественных и иных запретов и ограничений экономического характера.

На сегодняшний день нет единой международной классификации нетарифных методов регулирования. Большинство отечественных и международных авторов опираются на классификацию, разработанную в рамках ГАТТ / ВТО, где насчитывается более 800 конкретных форм, инструментов нетарифного ограничения. Условно все инструменты нетарифного регулирования разделены на 5 групп<sup>2</sup>:

---

<sup>1</sup> Федеральный закон "Об основах государственного регулирование внешнеторговой деятельности" от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 28.11.2018) // СПС «КонсультантПлюс»

<sup>2</sup> Дамулен И.И. Нетарифные меры в современной международной торговле: некоторые вопросы теории, практика и правила ВТО, интересы России // Российский внешнеэкономический вестник. 2016. № 2. – С. 7. URL: [http://www.rfej.ru/rvv/id/e00331c18/\\$file/3-20.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/e00331c18/$file/3-20.pdf) (дата обращения: 07.08.2019)

- меры вмешательства государства в экономику;
- особенности таможенных и административных процедур;
- стандарты и иные специальные требования к товарам;
- торговые барьеры;
- импортные налоги и сборы.

Данные группы включают в себя лицензирование, запрет на ввоз и вывоз определенных товаров, квотирование и контингентирование, «добровольные» ограничительные меры, антидемпинговые процедуры, различные финансовые меры, требования к упаковке, маркировке, санитарное, фитосанитарное, экологическое, ветеринарное регулирование, сертификация, предотгрузочную инспекцию и др.

На современном этапе, согласно действующим мерам нетарифного регулирования ВЭД в России разрабатывается, осуществляется и контролируется в основном специальными органами государственной власти, а именно Министерством экономического развития РФ и Министерством промышленности и торговли РФ, включая их территориальные подразделения.

Отечественные авторы группируют нетарифные ограничения в Российской Федерации на следующие внешнеторговые меры: квотирование и лицензирование, а также экспортный и валютный контроль, антидемпинговые и компенсационные меры<sup>3</sup>.

Квотирование, как количественная мера нетарифного регулирования, определяет ограничения экспорта и импорта товаров путем установления Правительством РФ и международными обязательствами страны данных ограничений. Первоочередный список товаров, попадающий под квотирование, объема квот при импорте устанавливается и определяется

---

<sup>3</sup> Международная торговая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р.И. Хасбулатов [и др.]; под ред. Р. И. Хасбулатова. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — С. 66.

решением Коллегии Евразийской экономической комиссии, а исходя из этого последующими нормативно-правовыми документами РФ.

За распределение квот отвечает Министерство экономического развития РФ и Министерство промышленности и торговли РФ. Товары, которые попадают под установления тарифной квоты, подлежат и лицензированию.

Лицензирование, как мера нетарифного ограничения, обозначает регулирования органами власти ввоза и вывоза товаров через выдачу специальных разрешений – лицензий. Лицензия может являться как составной частью квотирования, так и выступать самостоятельным инструментом государственного ограничения. Процесс лицензирования осуществляется не только по конкретным товарам, но и по странам и группам стран. Таким образом, лицензирование товара выступает способом регулирования экспорта и импорта различных категорий товаров на внешнем и внутреннем рынке.

Перечень товаров, подлежащих лицензированию, так же как и в случае с квотированием, устанавливается Правительством РФ. Выдача лицензий отведена в компетенцию Министерства промышленности и торговли РФ, в том числе его территориальным подразделениям. В Российской Федерации лицензия выдается в соответствии с ЕТН ВЭД на каждый код товара.

Основными целями процесса лицензирования во внешнеэкономической деятельности являются введения временных количественных ограничений отдельных видов товаров при экспорте или импорте, предоставления исключительных прав на ввоз и вывоз отдельных категорий товаров, а также выполнение Россией международных обязательств.

В Российской Федерации существуют различные виды лицензий. Выделяют разовую лицензию, которая выдается субъектам ВЭД на основе контракта и действует в течение 1 года, генеральную лицензию, выдаваемую посредством решения Правительства РФ на срок до 1 года, и исключительную лицензию, в случае определения в федеральном законе РФ исключительного права на экспорт и (или) импорт товаров.

Следует отметить, что лицензии может служить причиной отказа таможенными органами в выпуске товара на границе РФ. Существуют определенные сроки предоставления субъектами ВЭД лицензии в органы таможенной службы, которые определены в законодательстве РФ<sup>4</sup>.

Экспортный контроль, как мера нетарифного регулирования, выступает как совокупность мер, обеспечивающих порядок ВЭД по отношению оборота товаров, информации, работ и услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности, которые могут быть использованы для создания оружия массового поражения, средств его доставки и других видов техники вооружения.

Экспортный контроль осуществляется с целью защиты интересов нации в сфере внешнеэкономической деятельности в случае экспорта товаров военного назначения, в том числе соблюдения Россией международных обязательств в области нераспространения оружия массового уничтожения и технологий их создания.

Перечень товаров, за которыми осуществляется экспортный контроль, утверждается указом или распоряжением Президента России по предоставлению Правительства РФ.

К методам экспортного контроля, как меры нетарифного ограничения, относят таможенное оформление и таможенный контроль вывоза из постсоветского пространства подотчетных товаров и технологий в соответствии с российским законодательством о таможенном деле.

Внешекономические операции, в том числе осуществление экспорта и импорта, а также различные формы передачи и международного обмена подотчетных товаров, контролируемых со стороны органов власти, передача которых осуществляется на основании заключенных договоров между отечественными и иностранными лицами. Федеральная служба по

---

<sup>4</sup> "Договор о Евразийском экономическом союзе" (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 11.04.2017) // СПС «КонсультантПлюс»

техническому и экспортному контролю осуществляет выдачу лицензий, как разовых, так и генеральных, на основании заявлений по утвержденной форме от российских участников ВЭД.

Валютное регулирование внешнеэкономической деятельности и валютный контроль за ее совершением был введен в начале 1990-х гг. Как мера нетарифного ограничения, осуществляется с помощью таких инструментов, как создание рублевых депозитов при совершении импортных операций с авансовыми платежами, установление ограниченного срока возврата выручки от экспортных операций, установление необходимой и обязательной продажи переделённой части выручки от эскорта в валюте на внутреннем валютном рынке за рубли и иные.

На современном этапе органами валютного регулирования Российской Федерации являются Центральный банк РФ и Правительство РФ, которые осуществляют без каких-либо ограничений все виды валютных операций, регулирующих в соответствии с законодательством РФ<sup>5</sup>.

Антидемпинговые и компенсационные пошлины, как меры нетарифного регулирования, определяются как экономические, которые взимаются в дополнение к таможенным пошлинам. К данной группе мер также можно отнести различные виды сборов, такие как консульские, портовые, акцизные сборы, гербовые, лицензионные и таможенные. Данная группа мер нетарифного регулирования воздействует на внешнеэкономическую торговлю путем повышения цен товаров, которые пересекают границу.

Приостановка внешнеэкономических операций применяется как к отечественным субъектам ВЭД, так и к зарубежным, нарушивших законодательство.

Цель нетарифного регулирования охватывает более значительный диапазон задач по сравнению с тарифным регулированием. Если комплекс

---

<sup>5</sup> Федеральный закон "Об экспортном контроле" от 18.07.1999 N 183-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // СПС «КонсультантПлюс»

задач тарифного регулирования ограничивается выполнением защиты национального производства и пополнением государственного бюджета, то в нетарифное регулирование входят такие пункты, как<sup>6</sup>:

- обеспечение конкурентоспособности отдельным отраслям экономики и хозяйствующим субъектам;
- обеспечение продовольственной безопасности;
- защита национального производства, поддержка в продвижении товаров на мировом рынке;
- соблюдение общественной морали и правопорядка;
- охрана окружающей среды;
- защита культурного достояния страны;
- обеспечение безопасности и необходимого уровня обороноспособности государства;
- выполнение международных обязательств России.

При осуществлении мер нетарифного регулирования, стоит учитывать принципы их недискриминационного применения, которые закреплены в статье 22 ФЗ «Об основах государственного регулирования внешней торговли». Таким образом, данные меры не должны быть зависимы от страны происхождения товара, а также нетарифные ограничения не могут осуществляться и применяться к товарам с иностранным происхождением.

### **Выводы.**

Российская Федерация переживает этап становления новых методов хозяйствования и ведения экономики. В связи с этим внешнеэкономическая деятельность предприятия становится более значимой и актуальной, приковывающая внимание со стороны большинства отраслевых ведомств,

---

<sup>6</sup> Заболоцкая, В.В., Карапетян, М.В. Исследование проблем государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в России в контексте обеспечения экономической безопасности // Экономика: теория и практика. 2015. № 4. С. 74. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25402379> (дата обращения: 15.04.2019)



отдельных предприятий и объединений. С ростом неопределенности в мировой торговле возрастает роль нетарифных мер в качестве инструментов регулирования международной торговли. Таким образом, актуализируется совершенствование существующих и выработка новых механизмов регулирования, которые необходимы для эффективной реализации национальных экономических интересов в современных условиях и укрепления конкурентных позиций отечественных производителей на международных рынках.

### **Список использованных источников и литературы:**

1. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от (ред. от 01.05.2019)) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон "Об экспортном контроле" от 18.07.1999 N 183-ФЗ (ред. от (ред. от 08.12.2020)) // СПС «КонсультантПлюс».
3. "Договор о Евразийском экономическом союзе" (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 01.10.2019) // СПС «КонсультантПлюс».
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / Под ред. засл. деят. наук РФ, д-ра экон. наук, проф. И.Н. Иванова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 297 с.
5. Международная торговая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р.И. Хасбулатов [и др.]; под ред. Р.И. Хасбулатова. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 597 с.
6. Дамулен И.И. Нетарифные меры в современной международной торговле: некоторые вопросы теории, практика и правила ВТО, интересы России // Российский внешнеэкономический вестник. 2016. № 2. – С. 3-20. URL: [http://www.rfej.ru/rvv/id/e00331c18/\\$file/3-20.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/e00331c18/$file/3-20.pdf) (дата обращения: 10.12.2020).



7. Заболоцкая, В.В., Карапетян, М.В. Исследование проблем государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в России в контексте обеспечения экономической безопасности // Экономика: теория и практика. 2015. № 4. С. 71-76. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25402379> (дата обращения: 10.12.2020).