

**Зунунов М.М.,**  
*студент магистратуры 3курс, «Экономический факультет»*  
*Стерлитамакский филиал Башкирский Государственный Университет*  
*Россия г. Стерлитамак*

## ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ

***Аннотация.** Основной целью любого промышленного коммерческого предприятия является получение максимальной прибыли, это разность между полученными средствами за отгруженную продукцию и себестоимостью. Таким образом, себестоимость производства предприятия непосредственно влияет на формирование объема прибыли.*

***Ключевые слова:** Себестоимость, издержки, управление, предприятие.*

***Abstract.** The main goal of any industrial commercial enterprise is to maximize profit, this is the difference between the funds received for the products shipped and the cost. Thus, the cost of production of an enterprise directly affects the formation of the volume of profit.*

***Keywords:** Cost, costs, management, enterprise.*

Каждое предприятие постоянно должно отслеживать свои затраты и изыскивать резервы их снижения, путем новых технологий, или повышения качества материалов и трудовых ресурсов [1].

Исходя из этого можно определить приоритетные направления, в которых надо осуществить мероприятия по снижению себестоимости. Систематическое снижение себестоимости является одним из основных источников увеличения прибыли, повышение ее эффективности.

Решающим условием снижения себестоимости является непрерывный технический прогресс. Наиболее эффективным способом снижения затрат

является механизация и автоматизация процессов в компании, внедрение прогрессивных видов материалов, замена и модернизация устаревшего оборудования позволяют снизить себестоимость компании.

Однако, этого недостаточно, необходимо также организовать работу по улучшению организации производства и труда.

Серьезным резервом снижения себестоимости компании выступает расширение специализации и кооперирования [3]. В специализированных компаниях с массово-поточным производством себестоимость значительно ниже, чем в компаниях, которые вырабатывают эту же продукцию в малых количествах. Улучшение специализации требует установления и наиболее рациональных кооперированных связей между компаниями.

Для снижения себестоимости можно предложить снижение прямых материальных затрат, снижение прямых затрат на оплату труда, снижение косвенных производственных затрат.

Если снизится себестоимость продаж, то, следовательно, увеличится валовая прибыль. Как известно, материальные затраты занимают большой удельный вес в структуре себестоимости, поэтому незначительное сбережение материалов, топлива, энергии при производстве каждой единицы продукции в целом по компании дает большой эффект.

Материальные затраты могут быть снижены за счет снижения транспортных расходов, связанных с доставкой материалов.

В настоящее время компании приобретают материалы через электронную торговую площадку, при выборе поставщиков по итогам конкурса, следует учитывать такие качества как: местоположение, цена и т.д. Расходы на зарплату могут быть сокращены за счет снижения сверхурочных работ, работ по устранению брака и других непроизводственных выплат.

В системе себестоимости продукции большой удельный вес принадлежит, как известно, материальным затратам, таким образом, даже малая экономия сырья, материалов, топлива и энергии во время производства

отдельной единицы продукции по предприятию в целом будет приносить результаты.

Предприятие может влиять на размер расходов материальных ресурсов с момента их заготовки. Включение материалов и сырья в себестоимость связано с ценой их закупки при учете затрат на перевозку, следовательно, выбор поставщиков материалов является одним из важных приёмов влияния на себестоимость производства продукции.

Желательно обеспечить поступление материалов от поставщиков, находящихся недалеко от территории предприятия, а также определить самый экономный вид транспорта для груза. При заключении договоров на поставку следует заказывать такие материальные ресурсы, которые соответствуют плановой спецификации на материалы по качеству и размерам, стремиться использовать более дешевое сырье, при этом, не снижая качества продукции.

Значительным фактором снижения расхода материальных ресурсов на производство единицы продукции является использование прогрессивных видов материалов, введение обоснованных технических норм расхода материальных ценностей.

На снижение себестоимости продукции также существенно влияет уменьшение затрат на управление и обслуживание производства. Величина данного показателя на единицу товара зависит как от объёма производства продукции, так и от его абсолютной суммы. Чем меньше сумма общезаводских и цеховых затрат в целом по организации, тем меньше себестоимость отдельного товара или изделия при прочих равных условиях.

Затраты на производство продукции непосредственно связаны с показателями эффективности производства. Она определяет большую часть стоимости продукции и является зависимой от изменений условий производства и реализации продукции.

Технико-экономические условия производства также значительно влияют на уровень себестоимости продукции. Это влияние выражается в

соответствии с изменениями в технике, технологии, организации производства продукции, качестве и структуре товаров и размером затрат на их производство.

Снизить себестоимость возможно в результате комплекса мероприятий, направленных на снижение затрат предприятия и тем самым, с экономической и социальной стороны, значение снижения себестоимости заключается в следующем:

1) Первой причиной снижения затрат, соответственно и себестоимости является увеличение прибыли.

2) Поощрение работников в виде материальных выплат является в результате снижения себестоимости, это позволит решить многие социальные вопросы внутри рабочего коллектива;

3) Увеличение конкурентоспособности произведенной продукции организации, также является результатом снижения затрат а соответственно и себестоимости, что в свою очередь приводит к несомненному увеличению продаж;

4) Снижение себестоимости в акционерные общества приводит к повышению дивидендной ставки, а соответственно данное повышение приводит к увеличению дивидендных выплат.

Анализ расходов предприятия, как правило, производится регулярно в течение года для выявления внутрипроизводственных резервов их понижения.

В целом для организаций можно определить следующие группы мероприятий для снижения производственных затрат:

1. Повышение технического уровня производства. Это внедрение новых передовых технологий, механизация и автоматизация производственных процессов; усовершенствованное использование и применение новых видов сырья; изменение дизайна и технических характеристик продукции; а также другие факторы, которые увеличивают технический уровень производства.

2. Совершенствование организации производства и труда. Снижение

затрат может произойти в результате изменений в организации производства, форм и методов труда при развитии производственной специализации; совершенствование управления производством и снижение затрат на него; улучшение использования основных средств; улучшение материально-технического снабжения; снижение транспортных расходов; других факторов, повышающих уровень организации производства.

3. Уменьшение расходов на амортизацию. Для этого требуется научно подойти к выбору способа начисления амортизации и уменьшить период введения новой техники.

4. Снижение текущих затрат происходит в результате улучшения обслуживания основного производства (например, развитие непрерывного производства, увеличение коэффициента сменности, улучшение вспомогательных технологических работ, улучшение инструментального хозяйства, улучшение организации контроля качества работы и продукции).

5. Понижение затрат на оплату труда. Для этого требуется:

- повысить результативность кадровой службы, заключающейся в улучшении качества в области подбора персонала, выявлении оптимальной численности работников, совершенствовании системы мотивации персонала, создании эффективной социальной политики;

- обеспечить рост производительности труда, который включает в себя определение и пересмотр норм выработки на одного работника, оптимизацию материально-технической базы, автоматизацию процессов производства[5].

6. Изменение объема и структуры продукта, которое может привести к относительному сокращению постоянных затрат (за исключением амортизации), относительному снижению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, а также повышению качества продукции. Постоянные расходы не зависят напрямую от количества продукции. По мере увеличения производства его количество на единицу продукции уменьшается, что приводит к снижению его стоимости.

7. Совершенствование использования природных ресурсов. Данный фактор учитывает: изменения в составе и качестве сырья; изменения продуктивности месторождений, объема подготовительных работ при добыче, методы добычи природных ресурсов; изменение других условий окружающей среды.

8. Отраслевые и прочие факторы. К ним относятся: внедрение и развитие новых цехов, производственных подразделений и производств, подготовка и освоение производства в существующих объединениях и предприятиях; другие факторы[4].

Подводя итог всему вышесказанному, необходимо еще раз подчеркнуть важность грамотного управления затратами предприятия, поиска резервов их снижения. Это позволит обеспечить предприятию высокий уровень конкурентоспособности его продукции, расширение объемов продаж. Увеличению финансовых результатов деятельности и расширению экономического и финансового потенциала.

#### **Использованные источники:**

1. Морозова Н.С., Меркулова Е.Ю. Анализ себестоимости продукции // Социально-экономические явления и процессы. 2016. № 8. С. 51-54.
2. Рошка О.Н. Пути снижения себестоимости продукции // Инновационная наука. 2016. № 11–9. – С. 24-27.
3. Смирнов, Р.С. Понятие, структура, состав, динамика и значение себестоимости продукции как экономической категории // Молодой ученый. — 2018. — № 11.4 (91.4). — С. 201-204.
4. Таламай М.А., Рогоженко А.А., Филлатова Л.С. Пути и резервы снижения себестоимости // Новая наука: проблемы и перспективы. 2016. № 10–1. – С. 10-14.
5. Трубочкина М.И. Управление затратами предприятия: Учебное

пособие. – М.: НИЦ Инфра-М, 2018. – 319 с.