

**Зунунов М.М.,**  
*студент магистратуры 3курс, «Экономический факультет»*  
*Стерлитамакский филиал Башкирский Государственный Университет*  
*Россия г. Стерлитамак*

## **СЕБЕСТОИМОСТЬ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ**

***Аннотация.** Оптимизация себестоимости имеет фундаментальное значение для любого предприятия, поскольку она является одним из решающих источников повышения конкурентоспособности. В связи с этим в условиях усиления конкуренции за надлежащее функционирование компаниям необходимо решить проблему управления себестоимостью продукции.*

***Ключевые слова:** себестоимость, затраты, издержки, продукция.*

***Annotation.** Cost optimization is fundamental to any business as it is one of the decisive sources of competitiveness. Therefore, in the face of increasing competition for proper functioning, companies need to solve the problem of managing production costs.*

***Key words:** Cost, costs, costs, products.*

Основной целью любого промышленного коммерческого предприятия является получение максимальной прибыли, это разность между полученными средствами за отгруженную продукцию и себестоимостью. Таким образом, себестоимость производства предприятия непосредственно влияет на формирование объема прибыли.

Себестоимость продукции – это отраженные в денежном выражение затраты на ее производство и реализацию.

Себестоимость продукции предприятия состоит из затрат которые используют в процессе производства продукции, сырье и материалы, топлива, энергии, основных средства, трудовых ресурсов и прочих затрат на ее производство и реализацию. Успешно совершают работу те производители, которые результативно используют свои ресурсы.

Затраты, издержки, себестоимость продукции имеет важное значение для экономики организации, так как их уровень определяет величину прибыли и рентабельности. Снижение и оптимизация затрат является главным направлением экономической деятельности предприятия. Себестоимость является главной базой для определения цен на продукцию.

Себестоимость продукции - очень значимый показатель, определяющий в общем виде свойство производственно-хозяйственной деятельности фирм и сфер промышленности.

Уровень себестоимости товаров находится в зависимости от увеличения производительности труда, величины расходов на зарплату, введения новейшей техники, степени использования оборудования, производственных площадей, использованных материалов, горючего, энергии, улучшения технологии и организации изготовления и труда, а кроме того усовершенствования ряда иных условий.

Себестоимость продукции демонстрирует, в какой степени разумно и практично предприятие использует ресурсы изготовления, труд, а также денежные ресурсы на производство этого продукта. Понижение себестоимости является важнейшим фактором увеличения рентабельности. Одно из основных условий считается сбережение расходов живого, а также материального труда на единицу изготавливаемой продукции.

Себестоимость, как часть стоимости, считается основной составной стоимости продукта, другая доля стоимости составляет чистую прибыль компании (доход), чистая прибыль страны (пошлина на добавленную

стоимость), наценки организаций сбыта, промышленности и надбавки в пользу торговых компаний (издержки обращения и доход).

При прочих равных условиях высокие затраты уменьшают возможность маневра предприятия (сокращают разнообразие возможных стратегических ходов) при ценовой конкуренции, так как затраты определяют себестоимость продукции, а значит, и минимальную цену, которую может себе позволить предприятие. [3]

Между ценой и себестоимостью продукции существует неразрывная связь: себестоимость продукции, является основанием для установления цены., служит главным фактором снижения её цены, и в это же время цены на потребляемые ресурсы производства для изготовления этой продукции оказывают влияние на её себестоимость.

Так как цены на станки, оборудование, сырье, материалы, топливо и т.д. оказывают значимое влияние на уровень себестоимости единицы продукции, в особенности в материалоемких промышленных производствах. Вычисление себестоимости согласно областям деятельности дает возможность исследовать резервы, обнаруживать пути снижения себестоимости согласно местам появления расходов и центрам ответственности, обширно использовать арендные, внутрихозрасчетные взаимоотношения в абсолютно всех областях отрасли.

Чтобы не допустить излишнего повышения капитальных вложений с экономической точки зрения значительно дешевле и более целесообразно применять существующие средства, совершенствовать качество и ассортимент товаров, использовать наиболее недорогие и эффективные материалы и практично их применять. Сегодня, одним из важнейших направлений понижения себестоимости продукции в машиностроении считается экономия материальных расходов: сырья и ключевых материалов, горючего, энергии и амортизации, вспомогательных материалов, покупных изделий и полуфабрикатов.

Сокращение материалоемкости продукции происходит вследствие широкого использования современных конструкторских решений, улучшения научно-технических процессов, повышения выпуска экономичных видов сырья, и материалов, наиболее глубокой и комплексной их переработки, расширения применения вторичных ресурсов.

Увеличение производительности, использования основных фондов проявляется в повышении фондоотдачи с каждого их рубля и сопровождается увеличением объема изготовления продукции, а также уменьшением расходов на ее изготовление и реализацию за счет уменьшения амортизации и себестоимости единицы продукции.

Увеличение производительности, применения основных фондов считается одним из основных направлений экономии материального труда, а также уменьшения себестоимости продукта. Поскольку во многом покупатель интересна не сама продукция, а её возможность с максимальным результатом удовлетворять определенные потребности по сравнению с прочими аналогичными продуктами, продажная цена выступает только в качестве одного из параметров конкурентоспособности приобретаемой продукции. При конкретных обстоятельствах этот параметр способен играть наиболее существенную роль в процессе подбора покупателями продукта, в иных вариантах — менее существенную.

Особый интерес вызывает соотношение конкурентоспособности и затрат на полный срок службы. Одним из доминирующих параметров изделий (в первую очередь длительного пользования) или продукции производственно-технического назначения, оказывающих значительное влияние на их конкурентоспособность, является цена потребления. [5]

Себестоимость продукта считается не только важной экономической категорией, но также высококачественным показателем, так как она определяет степень применения абсолютно всех ресурсов (переменного и непрерывного капитала), находящихся в распоряжении компании.

В себестоимость входят расходы, связанные:

- напрямую с созданием (сырье, материалы, приобретенные изделия и полуфабрикаты, топливо, энергия и т.д.);
- с обслуживанием производственного процесса и его управлением;
- с оплатой работы и отчислениями в фонд социальной защиты, а также платежи согласно материальному страхованию;
- с затратами на восстановление основных производственных фондов; - с амортизационными отчислениями на полное возобновление (реновацию) основных фондов;
- с затратами на реализацию продукции [2].

При этом необходимо выделить, то что все без исключения элементы учитываются согласно практическим расходам, вне зависимости от того, сделаны ли они в пределах установленных действующим законодательством общепризнанных норм либо превосходят их. Это обстоятельство особо важно для обоснованного налогообложения прибыли.

На основе обобщения теоретических разработок многих ученых-экономистов по исследуемой проблеме и анализа сущности и содержания себестоимости как экономической категории, на наш взгляд, можно остановиться на следующем ее толковании: себестоимость продукции представляет собой часть стоимости этой продукции, включающую потребленные средства труда, предметы труда, услуги других хозяйствующих субъектов и оплату труда работников, выраженные в денежной форме.

Действительно, понятие «себестоимость» является важнейшей экономической категорией, предпосылки которой были еще в древности, изучением которой и в настоящее время, занимается ряд ученых. Тем не менее, действующие предприятия в настоящее время, большее внимание акцентируют на затратах уменьшающих налогооблагаемую прибыль, и не стремятся к снижению себестоимости и улучшению качества своей продукции.

### **Использованные источники:**

1. Арутюнян, Ю.И., Силаева, Э.Е. Некоторые вопросы управления затратами предприятия / Ю.И. Арутюнян, Э.Е. Силаева / В сборнике: Наука в современном информационном обществе Материалы XIII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. «Академический». NorthCharleston, SC, USA, 2017. С. 109-112.
2. Бикбулатова, М.Н., Василенко, М.Е. К вопросу об управлении затратами на предприятии в условиях финансового кризиса / М.Н. Бикбулатова, М.Е. Василенко // Экономика и предпринимательство. 2017. № 4-1 (81-1). С. 555-558.
3. Болатбиев, А.К., Миркина, О.Н. Управление затратами как фактор влияния на финансовые результаты деятельности предприятия / А.К. Болатбиев, О.Н. Миркина // В сборнике: Теоретические и прикладные аспекты научных исследований Сборник статей по материалам II научно-практической конференции. 2017. С. 8-13.
4. Дмитриева, А.С. Совершенствование системы управления затратами предприятия / А.С. Дмитриева // В сборнике: Развитие институциональных основ бюджетной политики. Пермь, 2016. С. 4-6.
5. Сергушина, Е.С., Максиняева, Р.М. Учет и анализ доходов и расходов торгового предприятия / Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2017. № 5-1 (81). С. 245-248.
6. Скляренко В.К. В чем разница между затратами, расходами и издержками / В.К. Скляренко — Российская экономическая академии им. Г.В. Плеханова.- URL: [http://www.elitarium.ru/2017/10/30/zatraty\\_raskhody\\_izderzhki.html](http://www.elitarium.ru/2017/10/30/zatraty_raskhody_izderzhki.html) (дата обращения: 15.01.2017)
7. Шахманова Г.Д. Затраты на производство и реализацию продукции и их контроль / Таврический научный обозреватель. 2018. № 3 (8). С. 68-71.