

Карибян Кристина Сергеевна

Студентка 3 курса

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Краснодарский край, г. Сочи

Научный руководитель: Войнова Янина Александровна

Доцент кафедры экономики и менеджмента

Сочинского государственного университета

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА ГОСТИНИЧНЫЕ УСЛУГИ В Г.СОЧИ

***Аннотация:** С развитием города Сочи, как круглогодичного курорта, с каждым годом растет спрос на недвижимость, в том числе на гостиницы, мини отели, гостевые дома и т.д. При выборе отеля нужно определиться не только с расположением отеля, но и с его назначением и, возможной ценовой политикой. В данной статье произведен анализ процесса формирования цен на услуги проживания, выявлены особенности цен в зависимости от различных факторов.*

***Ключевые слова:** цена, гостиничный бизнес, отель, ценовая политика, гостиница, сезонность*

***Annotation:** With the development of the city of Sochi as a year-round resort, the demand for real estate is growing every year, including for hotels, mini-hotels, guest houses, etc. When choosing a hotel, you need to decide not only on the location of the hotel, but also on its purpose and possible pricing policy. . This article analyzes the process of pricing accommodation services, identifies the features of prices depending on various factors.*

***Key words:** price, hotel business, hotel, pricing policy, hotel, seasonality*

Сочи является самым главным курортом России, а также столицей зимних олимпийских игр 2014. В последнее время туристов становится все больше, тем самым возрастает спрос на жилье. Вместе со спросом растет и цена.

Вопрос формирования цен в гостиничном бизнесе довольно прозрачен. В большей части стоимость номера зависит от сезонности, класса отеля, а также от города и страны. Перед собственниками отелей часто встает проблема: если они слишком высоко поднимут цену, то рискуют лишиться клиентов. Но в то же время нельзя не реагировать на изменение спроса, ведь это закон рыночных отношений. Владельцы гостиниц должны каждый раз перед наступлением «высокого» сезона проводить анализ: насколько их предложения конкурентоспособны, какое примерное количество туристов посетит город, какие события могут повлиять на ценообразование. В зависимости от результатов такого анализа составляются прайс-листы. То же самое следует делать и в «низкий» сезон, чтобы выставить адекватные цены.

Средние цены за аренду квартиры в сутки

- Однокомнатные квартиры – от 800 рублей в сутки
- Двухкомнатные квартиры – от 1500 рублей в сутки
- Трехкомнатные квартиры – от 2000 рублей в сутки

Таблица 1. Цены за аренду квартиры в сутки по месяцам

	Минимальная	Максимальная	Средняя
Январь	3000 руб.	9500 руб.	4100 руб.
Февраль	1300 руб.	4300 руб.	2500 руб.
Март	1300 руб.	4300 руб.	2300 руб.
Апрель	1100 руб.	3500 руб.	1800 руб.
Май	1300 руб.	6100 руб.	2700 руб.
Июнь	1500 руб.	8300 руб.	3200 руб.
Июль	1500 руб.	7500 руб.	3800 руб.
Август	2000 руб.	13800 руб.	4100 руб.
Сентябрь	1900 руб.	11500 руб.	3600 руб.
Октябрь	1500 руб.	5500 руб.	2900 руб.
Ноябрь	1400 руб.	4000 руб.	2400 руб.
Декабрь	1400 руб.	4000 руб.	2600 руб.

Из таблицы 1 видно, что средние цены на аренду колеблются в пределах 1800-4500 руб. за квартиру в сутки в зависимости от месяца.

Средние цены на номер в отеле или гостинице

- Номер в частном гостевом доме – от 500 рублей в сутки
- Номер в мини-отеле – от 1200 рублей в сутки
- Номер в гостинице – от 1500 рублей в сутки
- Проживание на базе отдыха – от 700 рублей в сутки

Таблица 2. Цены на номер в отеле или гостинице в сутки по месяцам

	Минимальная	Максимальная	Средняя
Январь	500 руб.	4000 руб.	1500 руб.
Февраль	1200 руб.	3500 руб.	2400 руб.
Март	800 руб.	3500 руб.	1900 руб.
Апрель	800 руб.	3500 руб.	1900 руб.
Май	500 руб.	5500 руб.	1900 руб.
Июнь	500 руб.	5500 руб.	1800 руб.
Июль	600 руб.	5500 руб.	2400 руб.
Август	600 руб.	5500 руб.	2400 руб.
Сентябрь	500 руб.	5500 руб.	1900 руб.
Октябрь	500 руб.	2000 руб.	1200 руб.
Ноябрь	1000 руб.	2500 руб.	1750 руб.
Декабрь	1000 руб.	2500 руб.	1750 руб.

Из таблицы 2 видно, что средние цены на аренду колеблются в пределах 1200-2400 руб. за номер в сутки в зависимости от месяца.

Если не брать в расчет крупные сетевые отели, то стоит понимать, что гостиницы прибрежного кластера пользуются наибольшим спросом в летнее время, когда отдыхающие в основном ориентированы на морской отдых. Но при лояльной ценовой политике, отдельные мини-гостиницы, которые хорошо зарекомендовали себя пользуются спросом и в зимний период. В это же время частные гостиницы горного кластера с бюджетным номерным фондом пользуются спросом как в зимний, так и в летний периоды.

Раннее бронирование – это специально разработанная система, при которой бронируют место в гостинице до начала «высокого сезона». При этом во многих случаях вы получаете существенную скидку. Обычно скидка составляет порядка 15%, иногда доходит до 30%.

Еще одно большое преимущество раннего бронирования – в возможности свободного выбора подходящего отеля и номера. Самыми популярными гостиницами оказываются те, у которых лучшая цена среди равных по качеству либо лучшее качество среди одинаковых по цене. Подобные гостиницы раскупаются в первую очередь, и уже к середине сезона свободных мест в них обычно нет. Именно поэтому опытные туристы пользуются услугами раннего бронирования.

Преимущества раннего бронирования очевидны, главное – не попадаться на слишком соблазнительные предложения, за которыми нередко скрываются мошенники или заведения с плохими условиями проживания.

Итак, основными факторами формирования цен на гостиничные услуги являются:

1. Месторасположение объекта
2. Класс отеля/гостиницы
3. Месяц бронирования

Список используемой литературы:

1. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16744.html>.— ЭБС «IPRbooks» (дата обращения 20.06.2020).

2. Кобяк М.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг [Электронный ресурс]: практическое пособие/ Кобяк М.В.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Интермедия, 2016.— 290 с.— Режим

доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30214.html>.— ЭБС «IPRbooks» (дата обращения 20.06.2020).

3. Кусков А.С. Гостиничное дело [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кусков А.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 328 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/939.html>.— ЭБС «IPRbooks» (дата обращения 20.06.2020).

4. Михеева Н.А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование [Электронный ресурс]: учебник/ Михеева Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2017.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40888.html>.— ЭБС «IPRbooks» (дата обращения 20.06.2020).

5. Онлайн сервис бронирования гостиничных услуг. [Электронный ресурс], 2020, Режим доступа: <http://booking.com/> (дата обращения 20.06.2020).