

УДК 316.628, 159.9

*Маклер Александр Германович,
аспирант юридического факультета
Московский университет им. С.Ю. Витте
117042, г. Москва, Кожуховский пр., 12, стр. 1*

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ТВОРЧЕСКОЙ СРЕДЕ

***Аннотация:** Научная статья направлена на исследовательскую работу мотивации индивида в творческой деятельности. Типологизация индивида имеет обширный запас исследований, трудов научных деятелей разных наук, когнитивное поле личности находится в активной фазе информационного влияния, хаотично складывая его в другие формы и процессы.*

***Ключевые слова.** Мотивация, психологические типы, творчество, научные исследования, научные эксперименты, психологические диагностики.*

THE ROLE OF MOTIVATION IN THE CREATIVE ENVIRONMENT

***Annotation:** The scientific article is aimed at the research work of individual motivation in creative activity. The typologization of the individual has an extensive stock of research, the works of scientists of various sciences, the cognitive field of the individual is in an active phase of informational influence, randomly folding it into other forms and processes.*

***Keywords.** Motivation, psychological types, creativity, scientific research, scientific experiments, psychological diagnostics.*

Проблематичность определения психологических типов имеет серьезные последствия для будущей психологической науке. Ряд выведенных классификаций психологических типов учеными существенно отличаются, разнятся по определению человека, поэтому нет универсальной типологии человека, что отвечала полностью действительности.

Психологическая типология - система индивидуальных установок и поведенческих стереотипов, образованная с целью объяснения разницы между людьми.

Психологический тип - это преобладающая диспозиция психического или психофизически нейтрального вида, присущим группе людей при их сопоставлении, при том, что группа не должна быть однозначно и всесторонне ограничена от других групп.[1]

Человек содержит в себе единство общего и индивидуального, что помогает иметь представление о законах, по которым работает психика. Научные деятели разрабатывают примерные психологические типы, исходя из этой закономерности, делая при этом общие выводы общих и индивидуальных черт, чтобы выделить группу людей и одного человека по общему признаку.

Общий признак является комплексом отдельных психических характеристик. Процесс психической деятельности, каждого человека имеет комплекс психических характеристик, составляющих обобщенную модель поведения человека и его реакций на внешние раздражители. Общая система психологических признаков помогает объединить группы людей и одного человека по общим показателем. Сделать исследовательские представления о взаимодействии людей или иной психической особенности.

В исследовательской работе проводили исследования для определения психологического типа с помощью психометрического теста С. Диллингера. Психометрия является практической системой анализа личности человека, по данной методике были сделаны полноценные результаты по исследуемой теме.[3]

Согласно данному направлению в обществе, существует пять разных типов: квадрат, треугольник, круг, зигзаг и прямоугольник.

У каждого индивида проявляется в среднем два-три признака темперамента, один из них доминирующий, в чистом виде темперамента не существует.

Привычная интерпретация субъектов в социуме индивида, занимающийся творческой деятельностью в искусстве. Ушинский К. Д. писал в своих работах, затрагивая творчество: «Ничто – ни слово, ни мысли, ни даже поступки наши не выражают так ясно и верно нас самих и наши отношения к миру, как наши чувствования: в них слышен характер не отдельной мысли, не отдельного решения, а всего содержания души нашей и ее строя. В мыслях наших мы можем сами себя обманывать, но чувствования наши скажут нам, что мы такое: не то, чем бы мы хотели быть, но то, что мы такое на самом деле».[6] В своей работе он выводит о взаимодействии психических процессов.

Творчество развивает не только пространственное и образное мышление, глаз, руку, но и вводит человека в опыт чувств и человеческих отношений, а это и есть самое главное назначение творчества. Такой опыт формирует человека как личность, его отношение к людям, природе и родине.

Искусство содержит в себе огромный творческий запас опыта социального общества, который внес в себя колоссальный уровень потенциала для развития иных направлений в творчестве. Исторические факты наглядно показывают, что человечество образовалось как цивилизация и начала репродуцировать с творческого акта индивида.

Современное творчество делится на творческую и креативную интерпретацию деятельности человека.

Само понятие имеет тонкую грань, которую нельзя различить обычному взгляду, поэтому требуются применять четкие правила для его определения.

Творчество - это субъективный мыслительный акт, а объективность частично является креативностью, обособленным ремеслом.

Творческая деятельность - деятельность, порождающая нечто качественно новое, используя воображение, фантазию, интуицию.

Исследуемые в статье психологические особенности психотипов в творческой среде, повлияет на будущее развития индивида в творческой среде и для реализации способности в творческой деятельности. Культура живет и развивается до тех пор, пока есть единство преемственности и обновления посредством творческой деятельности.

Цель исследования является определение мотивации классификаций психологических типов людей в творческой деятельности и поиск связей, в творческом процессе которые помогут для прохождения фаз в творческой деятельности.

Проблемы определение классификаций психотипов влияет на развитие культуры страны в цифровой эпохе.

В работе автором были дополнительно проведены профилактические исследования уровня по определению отношения и знания искусства.

Основные аспекты исследовательской работы были задействованы на выявление факторов, влияющих на развитие творческого мышления, взаимосвязь между творческой личностью и социальным обществом. Проблемы, которые мешают понимать творческую деятельность или ее реализацию, наиболее острые социальные проблемы часто отражаются в детско-родительских взаимоотношений, школьной среда и близкое окружение человека.

Снижение проблем, влияющих на развитие творчества, является значительным и необходимым для нашего общества.

Объектом исследования является психический процесс людей с творческими способностями, которые проявляются закономерно в развитии и функциях психических явлений человека.

В основной состав исследовательской работы входят научные труды ученых Л.С. Выготского, А.В. Петровского, В.В. Юрчука, В. С. Юркевича, А.А. Бодалева, А.И. Савенкова, Д. Б. Богоявленской, Б.М. Теплова и др. И обзор экспериментальных исследований отечественных и зарубежных ученых в сегменте психологии и цифровизации.

Научной новизной исследования является выявления отдельных признаков, характеристик и отдельных особенностей в творческой деятельности.

Творчество - формирование новых ценностей в искусстве и культуре человека.

Виды творчества:

1. Художественное творчество - создания новых эмоций в искусстве.
2. Научное творчество - создание новых знаний, теория, открытия и изобретения.
3. Техническое творчество - создание новых средств в трудовой деятельности, процессах и механизмов.
4. Спортивное творчество - создание и достижение новых результатов.

Исследования проводились в Москве и городах Московской области в 2021-2022 году. Респондентами являлись мужчины и женщины от 16 до 65 лет в количестве N 208 человек.

Практическое исследование производилось на основе тестирования различных групп в профессиональной деятельности и признаками творчески одаренных людей.

В научном исследовании проводились следующие мероприятия для получения эмпирических данных.

Методики:

- Анкетный опрос окружения творчески одаренных людей, чтобы выявить проблемы развития творчества с применением психометрического теста С. Деллингера

- Диагностика мотивации тест Хекхаузен.

Дополнительные исследовательские работы были задействованы на выявление факторов, влияющих на взаимодействия цифровой среды и сознания, взаимосвязь между синтетическим и логическим стилем мышления в художественном творчестве.

1. Тест на стили мышления и типопсихотипа. С применением психогеометрического теста С. Деллингера.

Таблица 1 – Психогеометрические ассоциации респондентов к своим внутренним представлениям

| Категории | Квадрат | Круг | Треугольни к | Прямоугольни к | Зигзаг |
|------------|---------|------|-----------------|-------------------|--------|
| Количество | 17 | 55 | 75 | 6 | 55 |
| % | 12,3 | 24,1 | 30,5 | 9, 0 | 24,1 |

Большинство респондентов положительно ассоциируют себя к таким геометрическим фигурам, как «Треугольник» (30,5 %), данная геометрическая форма символизирует лидерство, энергичность, силу, целеустремленность, характер, сосредотачиваются на цели и главном. «Круг» и «Зигзаг» (24,1%) с фигурой «Круг» - хорошие слушатели, гармоничные, доброжелательные, бесконфликтные и доверчивые. «Зигзаг» что позволяет выделить в представлениях у исследуемых по отношению к данным понятиям такие характеристики, как креативность, бунтарство, энтузиастам, эмоциональны, чувствительны и ранимы, мечтательность, неорганизованность. «Квадрат» респонденты с аналитическим складом ума, консерваторы, любящие порядок и организацию, очень терпеливы, исполнительны. «Прямоугольник» - не всегда уверен в выборе, любознательны, избегают конфликты, доверчивы и наивны. С точки зрения теста психогеометрии в пяти типах личности функционирует следующие стороны мозга, где левополушарная сторона мозга

отражает деятельность квадрат и треугольника, круг и зигзаг - правополушарные, соответственно прямоугольник находится в промежуточном состоянии личности человека.

Ассоциации респондентов к категориям цифровых технологий представлены в таблице №2.

Таблица №2 – Психометрические ассоциации респондентов к различным категориям цифровой технологии.

| Категории | Квадрат | | Круг | | Треугольник | | Прямоугольник | | Зигзаг | |
|---|---------|------|--------|------|-------------|------|---------------|------|--------|------|
| | кол-во | % | кол-во | % | кол-во | % | кол-во | % | кол-во | % |
| Робототехника | 14 | 9,8 | 3 | 7,3 | 15 | 12,2 | 14 | 9,8 | 45 | 61 |
| Образовательная среда | 17 | 17,1 | 117 | 41,2 | 15 | 12,2 | 15 | 12,2 | 13 | 7,3 |
| Интернет | 19 | 22 | 19 | 46,3 | 17 | 26,8 | 18 | 7,3 | 13 | 7,3 |
| Цифровое будущее | 17 | 17,1 | 11 | 26,8 | 17 | 17,1 | 20 | 24,4 | 16 | 14,6 |
| Социальные сети | 13 | 7,3 | 151 | 51,5 | 20 | 24,4 | 16 | 14,6 | 15 | 12,2 |
| Виртуальная реальность | 16 | 14,6 | 13 | 7,3 | 16 | 14,6 | 16 | 14,6 | 25 | 36,6 |
| Гаджеты | 18 | 19,5 | 18 | 19,5 | 21 | 17,1 | 13 | 19,5 | 40 | 48,8 |
| Интернет общение и знакомство | 16 | 14,6 | 21 | 26,8 | 16 | 14,6 | 13 | 7,3 | 22 | 29,3 |
| Интерактивные Просветительные мероприятия | 19 | 22 | 23 | 31,7 | 14 | 9,8 | 13 | 7,3 | 16 | 16,6 |

С фигурой «Круг» у большинства респондентов ассоциируются такие категории, как

«Социальные сети» (51,2%), «Образовательная среда» (41,2%), что позволяет выделить такие особенности представлений о данных понятиях, как гармоничных, благополучных, доброжелательных, бесконфликтных, доверчивых и восприимчивых ко всему новому респондентов.

С фигурой «Треугольник» у подростков ассоциируется категория «Цифровое будущее» (26,8%). Данная геометрическая форма символизирует лидерство, энергичность, силу, целеустремленность.

С фигурой «Зигзаг» у большинства обследованных подростков ассоциируются такие категории, как «Гаджеты» (48.8%), «Виртуальная реальность» (36.6%), «Интернет общение и знакомство» (29.3%), что позволяет выделить в представлениях респондентов по отношению к данным понятиям такие характеристики, как креативность, бунтарство, энтузиастам, жажда изменений, мечтательность, неорганизованность.

Следующее исследование проходило по сбору эмпирических данных в отношении представления о творческой деятельности в различных направлениях по следующим категориям, таблица № 3.

Таблица 3 – Эмоциональное отношение подростков к различным категориям правосознания

| Категории | Положительное | | Нейтральное | | Отрицательное | |
|-----------------|---------------|------|-------------|-----|---------------|------|
| | кол-во | % | кол-во | % | кол-во | % |
| Писательство | 48 | 22,8 | 4 | 1,8 | 70 | 34,2 |
| Фотоискусство | 61 | 28,7 | 8 | 3,5 | 40 | 19,8 |
| Киноиндустрия | 53 | 25,4 | 8 | 3,5 | 61 | 29,1 |
| Живопись | 33 | 15,3 | 6 | 2,6 | 66 | 32,0 |
| Музыка | 141 | 66,9 | 9 | 4,2 | 7 | 3,1 |
| Театр | 43 | 20,5 | 10 | 3,1 | 27 | 13,1 |
| Скульптура | 33 | 15,0 | 10 | 6,4 | 143 | 69,5 |
| Архитектура | 27 | 13,6 | 7 | 3,1 | 100 | 48,3 |
| Иное творчество | 15 | 7,8 | 3 | 6,4 | 124 | 60,4 |

Большинство респондентов положительно (различия достоверны при $p = 0,01$) относятся к таким категориям, как «Киноиндустрия» (25,4%), «Фотоискусство» (28,7%) и

«Музыка» (66,9%), а отрицательно к категориям «Архитектура» (48,3%) и «Иное творчество» (60,4%) и «Скульптура» (69,5%). Статистический анализ показал нейтральные показатели во всех остальных категориях творческой деятельности.

Результаты исследования знаний категорий искусства представлены по следующим вопросам, с использованием методики «Незаконченные предложения».

Большинство респондентов осведомлены об искусстве в общих характеристиках, что творчеством является новые вещи, которые творят люди. Количественный анализ ответов на вопрос правового характера «Что такое творческая деятельность?» (70,9%) респондентов осведомлены о творческой среде в киноиндустрии, фотоискусстве и музыки, немногие понимают живопись, в основном нравятся большинству рисунки с пейзажами. Анализ ответов «Творец – это» человек с особенной чертой характера, который создает новое (61,3%), респонденты определили положительную оценку отношения к новому.

Другой анализ, о том, что респондент считает ли себя творцом? 39,8% не знали, но хотели бы заниматься творчеством. Следующий вопрос, о том, что они бы чувствовали при совершении нового предмета творчества, из респондентов, которые положительно ответили на вопрос, что чувствовали себя довольным (17,0%), стыд и тревожные чувства, что не понравится, возникали респондентов (15,1%), у других азартность и адреналин (13,3%) и респонденты переживали разочарование в себе и опустошенность, что они не смогут что-то самостоятельно создать (4,5%). Чем выше уровень знания об искусстве, тем активнее проявляются переживания, вина, стыд, разочарования в создании нового в условиях творческой деятельности, тем выше культура человечества, а чем ниже заинтересованности к искусству, тем выше уровень цивилизации враждебности, агрессивности и девиантного поведения.

2. Мотивация имеет широкий спектр причин проявления у личности человека, от иерархической системы потребностей А. Маслоу до К. Левина, о сложной структуре мотивации.

Чтобы получить более достоверную информацию о проводимых исследованиях, использовался тест на определение мотивации Хекхаузена и опросник Элерса, предназначенный для определения мотивации избегания неудач и стремления к успеху. Целью исследования является выявление структуры мотивации в творческой деятельности и выявление общепсихологических закономерностей.

Методика Хекхаузена является модификацией известного теста тематической апперцепции, который состоит из шести картин с изображением различных сцен. Респондентам требовалось описать каждую картину по определенному плану, содержащему четыре вопроса. Анализуются только те рассказы испытуемого, в которых содержатся ответы на все предложенные вопросы. В инструкции для испытуемого особое внимание уделяется также содержанию рассказа: подчеркивается, что это не должно быть простое описание, нужно постараться, чтобы рассказ был по возможности более занимательным.

В процессе интерпретации результатов используется контент-анализ: выделение ответов определенных категорий. Инструкция перед экспериментом давалась в устной форме, каждую картину испытуемый рассматривал, в течение 20 сек. Эксперимент проводился в групповой форме с использованием интерактивных инструментов. Вопросы, на которые должен был ответить каждый испытуемый, были написаны на доске. В факторном анализе мотивация выделяется как фактор избегания неудач по Хекхаузену и по Элерсу и мотивация стремления к успеху по Хекхаузену с отрицательным знаком и стремления к успеху по Элерсу. Для каждого психометрического типа картинка представлялись по-разному, для прямоугольника «Перед дверью директора» характеризуется инвертировано по сравнению с другими

фигурами соотношением мотивации стремления к успеху и избеганию неудач. «Два человека у доски» привели к одинаковым показателям. Сравнительно малое количество категорий избегания неудачи содержится в описании картинок «Человек за столом» у треугольников, чем у других фигур.

Полученные результаты подтверждают, в сочетании нескольких методов, можно более полно анализировать мотивацию человека, занимающегося творческой деятельностью, но следует отметить, что общие результаты, полученные с помощью теста Хекхаузена и опросника Элерса, встречаются незначительные расхождения, что обусловлено признакам неосознанности геометрических типов фигур. Тест Хекхаузена состоит из шести картин с изображением различных сцен, что тождественно функционируют с воображением, которые отображают реальные схемы поведения респондентов в творческой деятельности, немаловажный аспект исходит из циклического процесса, в какой момент респондент осуществляет проекцию по представленной картинке и одновременно отождествляет себя с геометрической фигурой.

Для обработки полученных результатов использовались методы описательной и индуктивной статистики, а также корреляционный анализ.

Характер используемых методов исследования и последующего анализа определен сложной спецификой выявляемых зависимостей, которые находятся на грани измеримости, можно сделать следующие выводы.

Мотивация меняет свою функциональность в зависимости от возраста, компетентности, разносторонности знаний. В профессионализме своей деятельности, что приводит использовать метод избегания, для демонстрации мастерства, чтобы выглядеть в глазах, окружающих компетентным специалистом.

Исследование показало, что некоторые респонденты избегали в своей деятельности ситуаций, где они выглядели некомпетентно, поэтому они не расширяли свои возможности из-за того, что они в каком-то предмете не

разбираются. В данном результате, были показаны положительные моменты, которые выражаются в самоэффективности в той деятельности, в которой они занимаются, благодаря достигнутым творческим результатам, появляются позитивные эмоции и интерес продолжать заниматься творческой деятельностью. Стремление достигать высоких успехов, независимо от вида деятельности и свое компетентности, если в ней предполагаются количественные оценки, проявляются у большинства респондентов с категориями Круг и Зигзаг.

Промежуточная мотивация, возникающая в ходе работы, указывает на то, что творческий процесс поддерживается вовлеченностью в процесс достижения результатов, избегания работы чаще всего возникает при чувстве боязни признаки ущербности творческих результатов, источником проблемы является самоутверждения в качестве и компетентности. Исходя из такого поведения, то на активность творческой деятельности большинства категорий, влияет признания результатов их творческой деятельности другими людьми, обществом.

Учитывая проблематичность создания универсальной типологии человека, в данной статье рассматривались вопросы мотивации, собственно, у различных групп типологии. Характеристики респондентов сочетаются несколько типов в одном индивиде, давая большое разнообразие индивидуальностей и поведенческих реакций

Цель исследования являлось определение мотивации классификаций психологических типов людей в творческой деятельности и поиск связей, в творческом процессе которые помогут для прохождения фаз творчества в цифровую эпоху. Современный человек всегда стремится к цели (самоактуализация, самореализация, интеграция, индивидуализация, автономия, творчество, креативность, радость, здоровье, успех, счастье и т.д.), которую формировали, формируют и будут формировать люди с творческими способностями.

Результаты исследования показали неоднородность мотивации достижения, мотивация достижения и успешность в деятельности, не имеют между собой прямой связи, особенно признаки прослеживаются в разности возрастных категорий респондентов. Структура мотивации достижения один из проблематичных вопросов в науке, осознаваемые и неосознаваемые признаки создают сложный психологический процесс для достижения предполагаемого результата.

Для благоприятного развития общества, наукам требуется разработка новых методов для усовершенствования динамической системы внешних и внутренних мотивов в общих и специальных программах.

Постановка целей, планирование конкретных действий направленных на реализацию этих целей, упорство и настойчивость, стратегии реагирования на трудности и неудачи, возникающие при выполнении деятельности, а также разнообразные когнитивно-мотивационные составляющие.

В общей программе модели складываются на направленных на удовлетворение или преодоление фрустрации во внутренней и внешней мотивации, связанные напрямую с потребностями общества. Внешние мотивы задаются разного рода внешними по отношению к учебному процессу потребностями личности, наиболее характерными из которых являются потребности в уважении, автономии и принятии результатов творческой деятельности, способствуя развитию Личностных творческих характеристик, любознательность и воображению.

Специальная программа, внутренней и внешней мотивации представляет собой относительно гомогенное образование и задается мотивами, в основе которых лежит стремление к удовлетворению потребностей отдельных индивидов в познании, достижении и саморазвитии.

В заключение автор приводит практические принципы построения оптимального процесса, основанного на поддержке продуктивной мотивации деятельности:

Рекомендации

1. Влияние на индивида для формирования творческого знания через систему воспитания и обучения, преподавательскому составу, через интерактивные методы, создавать дополнительные курсы и прорабатывать кейсы в проработке креативных ситуаций, что создаст очень огромную психологическую базу по переживанию, сочувствию и формированию творческих признаков у подрастающих поколений. Используя разработки принципов работы с задачами оптимального уровня трудности, свободного поиска, инициативы, ценности самостоятельного процесса добывания знаний, креативных решений, результатов, допускающих решение своим методом и поиску новых решений, что способствует добиться успеха, с помощью усердия, прочувствовать компетентность и мастерство.

2. Семья, школа, неформальная группа один из важных факторов, влияющих на формирование психическую деятельность человека, сохранения старых традиций в отношении большинства семьи и семейных отношений. Семья является институтом первичной социализации подростка, влияющее на личность подростка, поэтому деформация творческих способностей непосредственно связана семейными принципами, мировоззрением и культурой. Поэтому дополнительное вовлечение семей в социальные проекты, смогут сформировать базу традиций, передаваемых через поколения.

3. Разработка программ мероприятий просветительской деятельности искусства с помощью эмоционально-ценностных инструментов, через которые следует усилить распространение в обществе, формируя правильные ценности. Используя для этого интерактивные методы моделирования различных социальных событий, с помощью интернет-ресурсов, телевидения и личных посещений образовательных учреждений, детских домов и т.д. Зависимостью современных людей от социальных сетей, виртуальное общение полностью поглощает социальные отношения, они могут сыграть полезным развлечением, если в данном ресурсе разрабатывать игры-

приложения по формированию творческих способностей или внедрять в другие развлекательные программы, игры и дополнительные возможности.

Литература:

1. Колесов С.Г. Научная статья Психологический тип в психологии <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskiiy-tip-v-psihologii>. (дата обращения: 24.11.2022).

2. Мильруд Р.Л. Научная статья Психометрический тест индивидуальных личностных акцентуаций <https://cyberleninka.ru/article/n/psihometricheskiiy-test-individualnyh-lichnostnyh-aktsentuatsiy/>. (дата обращения: 24.11.2022).

3. Гладких З.И. Научная статья Пути познания и понимания мира детства. Опыт педагогической антропологии. <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-poznaniya-i-ponimaniya-mira-detstva-v-russkoj-pedagogicheskoj-antropologii>. (дата обращения: 24.11.2022).

4. Никитская М.Г., Толстых Н.Н. Зарубежные исследования учебной мотивации: XXI век Современная зарубежная психология 2018. Том 7. № 2. С. 100—113.

5. Богоявленская Д.Б. О предмете и методе исследования творческих способностей // Психологический журнал. 1995. № 5.