

Кудзиева В.И.,

студент

3 курс, факультет «Юриспруденция»

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Россия, г. Москва

Мельникова Т.В.,

студент

3 курс, факультет «Юриспруденция»

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Россия, г. Москва

Нуриев Б.Д., кандидат философских наук,

доцент кафедры гражданского права и процесса

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Россия, г. Москва

ПОНЯТИЕ И ФОРМЫ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ

***Аннотация:** В данной статье рассматривается проблема недобросовестной конкуренции в рыночной экономике России на сегодняшний день. Авторами выделяются и описываются характерные особенности сущности недобросовестной конкуренции. Значительное внимание посвящено формам и развернутому разъяснению понятия недобросовестной конкуренции.*

***Ключевые слова:** недобросовестная конкуренция, предпринимательская деятельность, рыночная экономика, противоправные действия, ложная информация.*

***Abstract:** This article examines the problem of anticompetitive practice in the market economy of Russia today. The authors highlight and describe the characteristic*

features of the essence of unfair competition. Considerable attention is paid to the forms and detailed explanation of the concept of unfair competition.

Keyword: *unfair competition, business activity, market economy, illegal actions, false information.*

В нынешней системе рыночной экономики основным двигателем выступает конкуренция, которая реализуется между товаропроизводителями за более успешные условия производства и сбыта продукции. Любая рыночная конкуренция подразумевает собой борьбу участников торгового пространства за выгодный сбыт товара, вовлечение бóльшего количества клиентов, увеличения собственного капитала и возможного расширения бизнеса. Следует подчеркнуть то, что условия подобной борьбы регулируются законом, во избежание разрушения механизма честной эмуляции. Однако, даже наличие императивных норм не обеспечивает предупреждение осуществления порицательных методов работы (таких, как демпинг, экономический шпионаж, ложная информация и реклама, подделка продукции конкурентов и многое другое), противоречащих букве закона. В этой связи экономисты выделяют конкуренцию добросовестную и недобросовестную. Основным отличием этих видов является форма воздействия на финансовый рост любой области экономики.

В юридической науке, на данный момент, отсутствует устоявшееся мнение о понятии недобросовестной конкуренции, впрочем, анализ Федерального закона "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ, дает достаточные основания утверждать, что недобросовестная конкуренция – это собирательный образ противоправных действий группы лиц, нарушающих общепринятые правила и нормы ведения конкуренции, направленные на получение преимуществ, увеличение благ и противоречащие требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, при осуществлении предпринимательской деятельности. Используемые термины довольно расплывчаты и не имеют четкой общепринятой нормы поведения, так как являются отражением

социологических, экономических и морально-этических принципов общества, которые имеют свойство отличаться друг от друга.

Анализ законодательного определения позволяет выявить следующие признаки недобросовестной конкуренции.

1. Недобросовестная конкуренция, в отличие от монополистической деятельности, может осуществляться только активными действиями; возможность пассивного поведения в виде бездействия не предусмотрена.

2. Действия рассматриваются как правонарушения, если они противоречат не только положениям действующего законодательства, но и обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности, справедливости.

3. Субъектами недобросовестной конкуренции могут быть лишь хозяйствующие субъекты, т. е. российские и иностранные организации, занимающиеся предпринимательской деятельностью, а также индивидуальные предприниматели.

4. Целью активных действий субъектов недобросовестной конкуренции является приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.

5. В результате действий конкурентам могут быть причинены убытки или нанесен ущерб их деловой репутации. При этом законодатель допускает, что достаточно лишь потенциальной угрозы причинения убытков или нанесения ущерба деловой репутации для квалификации данного правонарушения как недобросовестной конкуренции. В основу критериев разграничения добросовестной и недобросовестной конкуренции может быть положен такой критерий, как отличие правомерного осуществления своих прав от злоупотребления правом.

Перспективу решения вопроса о придании четкого понятия недобросовестной конкуренции, открывает нивелирование терминологической проблемы, путем квалификации действий хозяйствующего субъекта по критериям реализации ее деяний: противоречащим требованиям действующего законодательства и обычаям делового оборота; имеющим неблагоприятные последствия для конкурентов, в формате дамнификации или нанесения ущерба

их деловой репутации; реализующим деятельность, которой присуща направленность на приобретение преимуществ предпринимательской деятельности и монополизации рынка. Сущность этих критериев вследствие приводит к характерным особенностям недобросовестной конкуренции, которые описывают данный термин, как противоправное действие, связанное с нанесением ущерба конкретному конкуренту, причём бездействие не может быть расценено, как недобросовестная конкуренция, а одним из участников конкурентных отношений, с участием аморальных актов, не может выступать орган государственной власти. Также, следует отметить, что с субъективной точки зрения, именно умысел выступает важной чертой, поскольку такой вид конкуренции четко направлен на приобретение неоправданных преимуществ в рыночных отношениях. Не менее важным аспектом при определении понятия выступает факт того, что потребитель, как участник отношений – отсутствует. В данном случае, права потребителя, при нанесении им ущерба, защищаются потребительским правом.

В итоге рассмотрения вопроса можно подчеркнуть то, что недобросовестная конкуренция представляет собой модель злоупотребления правом, реализующаяся в противозаконном поведении участника рыночных отношений, который путем неправомерных и противоречащих обычаям делового оборота методов осуществления своего субъективного права обеспечивает затруднения в выполнении его конкурентом своих предпринимательских прав. То есть недобросовестная конкуренция – это правонарушение, совершаемое хозяйствующим субъектом и посягающее на рыночные отношения в области реализации свободы экономической деятельности и осуществления реализации конкуренции. Последствием выступает нанесенный социально-экономический вред, который впоследствии разрушает справедливую хозяйственную практику и прямо создает препятствия прозрачности товарных и финансовых рынков.

Исполнение бесчестной борьбы хозяйствующими субъектами строго запрещено государством. Так, пункт 2, статьи 34 Конституции РФ, не допускает

экономическую деятельность, направленную на монополизацию и недобросовестную конкуренцию, а правомерность конкуренции и соблюдение предписанных нормативно правовых актов отслеживается Федеральной антимонопольной службой.

Формы недобросовестной конкуренции регламентированы главой 2.1. Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

Первой формой выступает дискредитация, то есть распространении ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и нанести ущерб его деловой репутации. Данная форма подразумевает собой процесс, направленный на потерю доверия потребителей к конкуренту или его товару и вовлечение клиентов к собственной продукции, посредством распространения неподобающей информации (ложной или неполной информация о конкуренте, его товарах и услугах). Следует учесть факт того, что акт недобросовестной конкуренции будет считаться признанным в случае, когда будет выражен в непосредственном оказании влияния на конкуренцию, то есть лицо, распространявшее несоответствующие действительности сведения о другом хозяйствующем субъекте, получит преимущества над конкурентами и тем самым причинит им ущерб.

Второй формой является введение в заблуждение, которая имеет ту же цель, что и дискриминация – привлечение клиентов, путем экспансии неверной информации, однако отличием в данном случае выступит не клевета о конкуренте, а ложные заявления о собственном товаре.

Следующей формой служит некорректное сравнение хозяйствующего субъекта и его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и его товаром. Сущность этого факта сводится к содержанию позитивной или негативной выдержки на продукцию конкурента, притом в обоих случаях присутствует ссылка на конкурента, который либо называется по имени, либо, распознаваем потребителем (общеизвестные компании, такие как Coca-Cola или Apple).

Такая форма, как приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, товаров, работ или услуг, заключается именно в запрете на введение в оборот товара с незаконным использованием средств индивидуализации.

Схожей формой представляется использование результатов интеллектуальной деятельности, однако оно подразумевает собой использование, например, идейных или типологических характеристик иных компаний.

Также, законом не допускается создание смешения – копирования или имитации внешнего вида товара (упаковки, этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом), хозяйствующим субъектом-конкурентом или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и его товар.

Государство запрещает форму конкуренции, связанную с незаконным получением, использованием или разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну, которая направлена на лишение конкурента возможности, за счет нарочно скрываемых сведений, миновать нежелательные расходы, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или реализовать иную коммерческую выгоду.

Из вышеперечисленного становится очевидным то, что недобросовестная конкуренция подразумевает, в первую очередь, модель поведения хозяйствующего субъекта, действия которого направлены на получение преимущества в предпринимательской деятельности, которое в свою очередь означает превосходство над конкурентами, дает разницу – увеличение размера получаемой прибыли по отношению к уровню капитала, в случае воздержания от указанных действий.

Анализируя вышеупомянутое, мы приходим к выводу о том, что регулирование законом недобросовестной конкуренции должно подстраиваться под конкретные и постоянно меняющиеся экономические и социальные условия, а поставленные четкие границы дозволенного и вместе с тем достаточно гибкие

условия выработки и применения мер ведения честной эмуляции, смогут служить эффективным средством борьбы с теми или иными видами недобросовестной конкуренции. Таким образом, можно с достаточной определенностью утверждать, что конкуренция является необходимым и определяющим фактором успешной работы рыночной экономики. Но, как любое явление, оно имеет негативную сторону, выраженную недобросовестной конкуренцией.

Подчеркивая использование негативных методов ведения конкурентной борьбы следует учесть, что они разрушают нормальное функционирование и развитие рыночных отношений, дезорганизуют рынок в целом, а следствием недобросовестной конкуренции часто становится сокращение числа рабочих мест, нанесение вреда производителям, иной раз доводящих даже до полного банкротства, нестабильности цен и многое другое. Пока существуют условия конкуренция, будет существовать и недобросовестная конкуренция. Основной задачей государства в данном вопросе, полагаем – прежде всего забота о том, чтобы ее проявления оказывали меньший вред на рыночные отношения.

Теоретический анализ литературы позволяет утверждать, что недобросовестная конкуренция представляет собой соперничество хозяйствующих субъектов на рынке, за увеличение капитала и получение преимуществ в предпринимательской деятельности, которое реализуется не в соответствии с существующими традициям делового оборота, условиям добропорядочности, разумности, справедливости и неизбежно противоречат законодательству и могут причинить убытки или нанести ущерб репутации конкурентам, а причины возникновения недобросовестной конкуренции, как своеобразного метода конкуренции кроются в психических особенностях человека.

Список литературы:

1. Антиконтурентные соглашения и недобросовестная конкуренция. Учебное пособие / Коллектив авторов. - М.: Проспект, 2016.

2. Галкин В.В. Методы недобросовестной конкуренции - Воронеж, 1996.
3. Городов О.А. Понятие и общая характеристика недобросовестной конкуренции // Современная конкуренция.-2009.- №6.
4. Конституция Российской Федерации // СПС КонсультантПлюс.
5. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.