

Ермолаев П.И.,

студент

2 курс, факультет «Экономика»

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления

Россия, г. Новосибирск

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Статья посвящена, способам финансового оздоровления предприятий, за счет управления имеющимися у компании ресурсами и усовершенствованию методов управления своими обязательствами. В данной статье приведен ряд способов по восстановлению и улучшению показателей ликвидности и платёжеспособности. В статье отражены наиболее распространённые инструменты, которые компании могут использовать для улучшения своих показателей.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, инструменты

Annotation: The article is devoted to the ways of financial recovery of enterprises, by managing the resources available to the company and improving the methods of managing its liabilities. This article presents a number of ways to restore and improve liquidity and solvency indicators. The article reflects the most common tools that companies can use to improve their performance.

Key words: liquidity, solvency, tools

Для улучшения показателей ликвидности и платежеспособности необходимо разработать программу комплексной стабилизации, данная

программа должна включать в себя, совокупность мероприятий, способствующих восстановлению ликвидности и платежеспособности компаний.

Наиболее эффективным мероприятием по финансовому оздоровлению компаний, является реструктуризация долгов организаций, в частности краткосрочной и долгосрочной кредиторской задолженности. Основные мероприятия состоят из трех основных пунктов:

- предоставление отсрочки и рассрочки платежей;
- реализацию текущих долговых обязательств;
- осуществление конверсии краткосрочных обязательств в долгосрочные.

Компании должны быть нацелены на уменьшение наиболее срочных обязательств и увеличение долгосрочных, это поможет компании увеличить наиболее ликвидные активы, а значит и увеличить ликвидность и платежеспособность компании.

Следующим шагом будет увеличение собственного капитала за счет привлечение сторонних инвестиций, уменьшение основных статей расходов и увеличение рентабельности продаж. Данные задачи могут быть решены за счет:

- кредитования на более долгий срок;
- увеличение объема реализации продукции и прибыли с помощью оптимизации управления долгосрочными займами;
- увеличение срока погашения кредиторской задолженности.

Помимо вышесказанного, увеличить собственные финансовые средства можно снизив величину постоянных затрат на обеспечение содержания сотрудников администрации

Также необходимо обратить внимание на оборачиваемость капитала, что также поможет повысить ликвидность и платежеспособность компаний. Именно поэтому необходимо также разработать мероприятия по ускорению

оборачиваемости капитала. Среди таких мероприятий можно выделить, снижение длительности цикла производственного процесса с помощью интенсификации производства (т.е. повышения уровня технического оснащения компании и внедрение автоматических процессов в деятельность компании, внедрения новейших технологий, обеспечения роста производительности труда, увеличение маркетинговых инструментов продвижения продукции или же освоение новых рынков сбыта);

Достигаются данные задачи за счет:

- повышение качества управления материально-техническим снабжением;
- увеличение скорости процесса отгрузки товаров и оформления расчетной документации;
- уменьшение времени возврата денежных средств в дебиторской задолженности.

Следующим фактором, на который стоит обратить внимание для поддержания ликвидности и платёжеспособности, это количество денежных средств на счетах компании, для покрытия наиболее срочных обязательств. В настоящих рыночных условиях на счетах компании должно находиться количество денежных средств, которых будет достаточно для покрытия 60%-70% процентов своих наиболее срочных обязательств, поскольку риск того, что компании мгновенно потребуются денежные средства на покрытие 100% процентов своих обязательств достаточно мала. Для увеличения денежных потоков компании, находящиеся на свободном рынке (без жесткого государственного регулирования) могут увеличить свои денежные средства за счет привлечения новых клиентов, этого можно добиться следующими инструментами:

- внедрение скидок на реализуемую продукцию;

- увеличение сферы влияния (открытие новых точек сбыта, выход на новые рынки);

- предоставление краткосрочных рассрочек платежа.

Следующий шаг должен быть направлен на исследование потребительского спроса на товары и услуги, изучить их приоритеты, а также общую платежеспособность покупателей, то есть их финансовые возможности.

Следующим шагом по увеличению ликвидности и платежеспособности является оптимизация имеющихся у компании активов, если у компании имеются незадействованные ресурсы такие как здания оборудование и т.д., их можно сдавать в аренду, что также будет являться частью дохода без дополнительных вложений. Или же наоборот уменьшение количества арендуемых площадей с целью экономии.

Анализ коэффициентов ликвидности и платежеспособности позволят определить результативность внедрения указанных выше инструментов. Коэффициенты достаточно чувствительны на изменения, но при анализе стоит учитывать специфику компании, если компания является крупной добывающей компаний, у нее никогда не будет большого количества денежных средств, поскольку это не типично для данной отрасли, банковская сфера на против имеет большое количество денежных средств. Анализ коэффициенты ликвидности и платежеспособности является неотъемлемой частью деятельности компании, а также первым шагом при анализе компаний внешними пользователями.

Подводя общий итог по всему вышесказанному, существует множество инструментов по повышению или оздоровлению ликвидности и платежеспособности компании, анализ данных показателей может являться мерой измерения внедрения данных изменений и показывать внешним и внутренним пользователям информацию об эффективности внедрения. Также анализ ликвидности и платежеспособности является неотъемлемой частью

анализа финансовой устойчивости компании, качественно проведенный анализ позволит не только выявить текущие финансовые проблемы. Но и предотвратить потенциальное банкротство, единственным минусом анализа ликвидности и платёжеспособности является, то что не существует единого подхода, существуют общепринятые коэффициенты и нормативные значения, но они не учитывают отрасль в которой функционирует фирма. Предложенные методы по увеличению или оздоровлению ликвидности и платёжеспособности применимы к любой отрасли, с поправкой на то, что прежде чем их внедрять необходим глубокий и тщательный анализ рынка, на котором находится компания, поскольку некоторые инструменты могут быть менее эффективны в той или иной отрасли, но при этом любой из методов применим, отличается только результат, который компания получит в результате внедрения данных инструментов.

Использованные источники:

1. Лукаш, Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.А. Лукаш. - Москва: Флинта, 2017. - 282 с. - ISBN 978-5-9765-1368-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/455304>
2. Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях: Монография/Алферов В.Н., Березин К.А., Кован С.Е. и др. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 157 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-16-0099088. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/53821>
3. Кеменов, А.В. Управление денежными потоками компании/Кеменов А.В., 2-е изд., стереотипное - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 142 с. ISBN 978-5-16-104310-3 (online). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544299>

4. Кован, С.Е. Предупреждение банкротства организаций: монография / С.Е. Кован. — Москва: ИНФРА-М, 2020. - 219 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-003729-5. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078334>