

УДК 338.24.01

*Сагынгали И.Б.,  
магистрант 2 курса специальности  
7М04119 – «Управление предпринимательской деятельностью»,  
кафедры «Менеджмент» Экономического факультета  
университета им. Л.Н. Гумилева  
Республика Казахстан, г. Нур-Султан  
Научный руководитель: Нуркенова М.Ж.  
Доктор PhD, и.о. доцента кафедры «Менеджмент»  
Экономического факультета  
университета им. Л.Н. Гумилева  
Республика Казахстан, г. Нур-Султан*

## **ОЦЕНКА И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация:** В научной статье рассматривается вопрос повышение эффективности деятельности предприятия. Проанализирована методика оценки эффективности казахстанских и зарубежных авторов и выявлены основные отличия. Выявлены недостатки в использовании некоторых методов, а также определены факторы, влияющие на деятельность организации, и сгруппированы по различным критериям.*

***Ключевые слова:** эффективность; экономика; мотивация; инновации; инвестиции; фонд, человеческие ресурсы, менеджмент, финансы.*

***Annotation:** The scientific article examines the issue of assessing the effectiveness of the enterprise. The methodology for assessing the effectiveness of Kazakhstani and foreign authors is analyzed and the main differences are revealed. Deficiencies in the use of some methods are identified, and the factors influencing*

*the organization's activities are identified and grouped according to various criteria.*

**Key words:** *efficiency; economy; motivation; innovation; investments; fund, human resources, management, finance.*

Вопрос об эффективности деятельности предприятия в современных экономических условиях является самым актуальным и важным. Существует множество предложений и концепций оценки работы компаний как от отечественных, так и зарубежных специалистов, однако до сих пор нет единого мнения по этому вопросу. Четкое понимание экономической природы и рычагов повышения эффективности производственного процесса является инструментом обеспечения успешной деятельности предприятия.

Эффективность функционирования системы отражает результативность управляемых и управляющих систем. Отметим, что термин «эффективность» вначале появился в политической литературе, но затем в связи с расширением машинного производства этот термин приобрел статус экономической категории [1, с. 227].

Эффективность является индикатором развития, она выступает стимулом, для всех экономических субъектов. В целях повышения эффективности деятельности разрабатываются конкретные мероприятия, направленные на развитие, результат которого в денежном выражении и есть экономический эффект.

О.А. Минаева считает, что экономическая эффективность предприятия – это результативность осуществляемых видов деятельности в соответствии с целями инновационного развития экономической системы [2, с. 41].

Е.В. Чучулина и А.А. Пискунова считают, что экономическая эффективность предприятия выражает отношение эффекта к затраченным ресурсам [3, с. 117].

О.А. Гурьева под экономической эффективностью понимает отношение результата к затратам деятельности фирм, зависящее от создания оптимальных условий производства качественного продукта, его сбыта характеризующееся достижением высоких финансовых показателей [4, с. 4].

Л.А. Панфиль и Е.Э. Муртазина экономическую эффективность рассматривают с нескольких позиций: планирования объемов производства, формирования издержек, прибыли, цены и ассортимента, оценивания конкурентоспособности продукции и инвестиционной привлекательности организации [5, с. 753].

Оценка эффективности деятельности предполагает решение определенных задач:

1. Контрольный пакет акций компании подвергается оценке в первую очередь. Такая задача наиболее популярна, поскольку с ее помощью можно составить комплексное видение стоимости объектов хозяйственной деятельности.
2. Производится процедура оценки неконтролируемого пакета акций. В данной ситуации оцениваются акции миноритарного пакета.
3. Осуществляется оценивание акций компании, котирующихся на рынке. Такая задача является редкой. Выполняется детальный анализ котировок, а также состояния дисконтных ставок и рынка.
4. Производится процедура оценки, включающая все имущество компании. Имеются в виду активы организации, которые представлены земельной собственностью, оборудованием, транспортными средствами, различными сооружениями, зданиями, сетями, коммуникациями и так далее. Данная задача предполагает анализ финансовых потоков организации.

Основными подходами к экономической эффективности являются:

- ресурсный (соотношение результата и объема затраченного ресурса для получения данного результата);
- затратный (соотношение результата и затрат, необходимых для достижения данного результата);

- структурный (эффективность как одна из составляющих результативности, что определяет экономичность использования ресурсов);
- целевой (эффективность оценивается как вероятность достижения предприятием собственных локальных и стратегических целей);
- институциональный (эффективность с точки зрения различных групп заинтересованных человек).

Эффективность, как экономическая категория характеризует способность предприятия ставить максимально достижимые цели и добиваться их достижения при минимальных затратах. В общем виде эффективность в экономике представляет собой соотношение результатов и затрат на их достижение.

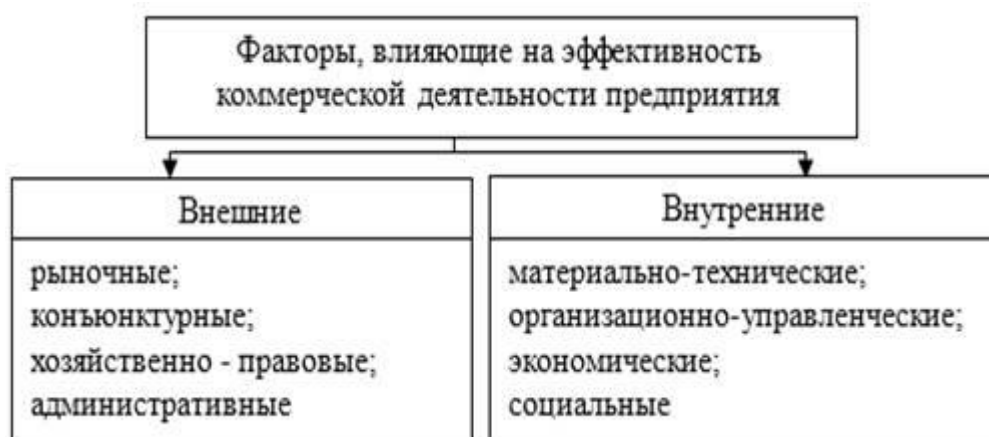
В целом же, показатели эффективности для торгового могут быть рассчитаны как:



**Рисунок 1. Показатели эффективности предприятия**

Показатели оценки экономической эффективности включают: эффективность использования производственных ресурсов, таких как основные средства, материальные оборотные средства в расчетах, трудовые ресурсы; эффективность использования ресурсов, отражаемых в балансе; эффективность финансовых вложений; рентабельность [6, с. 127].

Известно множество классификаций факторов влияния на экономическую эффективность деятельности предприятия. Эти факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия, делятся на внешние и внутренние.



**Рисунок 2. Факторы эффективности деятельности предприятия**

Внешние включают: государственное вмешательство; финансово-валютные факторы; экономические и конъюнктурные; научно-технические; экологические, форс-мажорные факторы (стихийные бедствия, военные конфликты, иные внешние факторы, происходящие случайно и вызывающие негативные последствия).

Внутренние факторы – это интеграция и взаимодействие следующих факторов:

- маркетинговый менеджмент: номенклатура и ассортимент продукции, рынки сбыта, качество, ценообразование, реклама, объемы продаж, конкурентоспособность продукции; инновационная политика;
- финансовый менеджмент: управление финансовыми ресурсами, а именно собственным и заемным, основным и оборотным капиталом, оборачиваемостью, кредиторской и дебиторской задолженностью, ликвидностью;

- операционный менеджмент: специфика организации производства (операции, оборудования, процессы и т.п.), логистика, управление качеством, организация работы внутренних служб;
- управление персоналом (HR-менеджмент): состав, уровень подготовки, мотивация и квалификация персонала; система оплаты труда, материального и социального стимулирования персонала;
- антикризисный менеджмент: системы ограничений для маркетингового, финансового, операционного менеджмента и управления персоналом в условиях кризиса для его предотвращения;
- риск-менеджмент: системы ограничений для маркетингового, финансового, операционного менеджмента и управление персоналом для предотвращения рисков.

Каждый из факторов необходимо тщательно изучать, чтобы выявлять, что повлияло на рост или снижение показателей эффективности, что надо сделать, чтобы повысить эффективность. Так, например, внедрение системы управления экономической эффективностью операционной деятельности на предприятии предполагает следующую последовательность реализации мероприятий:

1. анализ существующего процесса оперирования с доходами и расходами, изучение существующего порядка и методик планирования и контроля доходов и расходов, методов их учета и анализа в рамках бюджетного управления;
2. анализ организационной структуры предприятия, формирование предложений по функционально-структурной реорганизации с выделением специальной группы управления экономической эффективностью;
3. рассмотрение и согласование предложений по структурной реорганизации вышестоящими руководителями и утверждение реорганизации;
4. проведении реорганизации (реструктуризации бизнеса);

5. подготовка, уточнение и согласование подходов к управлению экономической эффективностью операционной деятельности новым подразделением – группой управления экономической эффективностью; при проведении анализа существующего процесса управления операционной деятельностью необходимо выявить наиболее слабые его стороны и разработать предложения по их устранению;

6. разработка положения о группе управления экономической эффективностью и должностных инструкций, функционально-структурный анализ, моделирование бизнес процесса «Управление экономической эффективностью операционной деятельности»;

7. подбор, расстановка и обучение персонала для укомплектования группы управления экономической эффективностью; при этом, подбор квалифицированных кадров, их расстановка и обучение с проведением стажировок на рабочих местах для четкого выявления их профессиональных качеств, знаний и навыков;

8. разработка, согласование и утверждение комплекса методик, положений и стандартов предприятия, определяющих регламент постановки и функционирования системы управления экономической эффективностью операционной деятельности;

9. обучение сотрудников с целью овладения методикой работы в условиях системы управления экономической эффективностью операционной деятельности предприятия;

Внедрение системы управления экономической эффективностью операционной деятельности предприятия предполагает комплекс мероприятий, к которым относятся:

- организация учета доходов и расходов в форме унифицированной базы данных согласно стандарту предприятия;
- проведение комплексного многоуровневого факторного анализа и анализа резервов;

- формирование, планирование и мониторинг нормативов удельных расходов;
- расчет, экономическое обоснование и определение планов для подразделений предприятия;
- доведение отчетов об экономических результатах деятельности и до менеджмента высшего звена и руководителей всех структурных подразделений;
- выработка стратегии повышения экономической эффективности операционной деятельности на всех уровнях менеджмента;
- постановка целей по повышению экономической эффективности операционной деятельности на всех уровнях менеджмента;
- разработка организационно-технических мероприятий (в полном соответствии с принятой стратегией и поставленными целями) по повышению экономической эффективности операционной деятельности всех структурных подразделений;
- согласование и утверждение комплекса программ организационно-технических мероприятий на уровне руководителей структурных подразделений и менеджмента высшего звена.

Помимо этих мер для повышения эффективности деятельности часто необходимы такие мероприятия как отработка и внедрение штатного порядка функционирования системы управления экономической эффективностью операционной деятельности предприятия. При этом, важным будет изучение предложений менеджмента всех уровней о корректировке стандартов и порядка функционирования системы. Для повышения эффективности также проводится оценка эффективности внедрения системы управления экономической эффективностью операционной деятельности. В результате, нередко требуется внедрение штатного порядка функционирования системы. Система управления экономической эффективностью операционной деятельности предприятия позволит выявить резервы повышения



экономической эффективности операционной деятельности предприятия и его структурных подразделений. На основе полученной информации об инфраструктуре окружающей среды и выявленных резервах целесообразно разработать программы повышения экономической эффективности операционной деятельности структурных подразделений в обеспечение повышения эффективности предприятия.

Повышение эффективности производственного предприятия может быть реализовано за счет:

- эффективного управления запасами (оптимизации остатков на складе, чтобы снизить период оборота, но не создавать дефицит);
- эффективного управления дебиторской задолженностью (оптимизации ее размера, как через заключаемые с покупателями договоры, включая использование кредитной политики, так и через использование системы факторинга);
- эффективного управления кредиторской задолженностью (через возможность отсрочки платежа, если такие условия возможны в отношениях с поставщиками, чтобы финансировать остатки запасов и дебиторской задолженности);
- эффективного управления заемными средствами (привлечения их только по мере необходимости, в достаточном количестве, со своевременным и быстрым погашением);
- эффективной ценовой политикой (чтобы обеспечивать норму прибыли при конкурентоспособности к предложениям других организаций);
- совершенствования процессов деятельности (чтобы снизить расходы на продажу, административные расходы в деятельности торговой организации, тем самым увеличив прибыль и рентабельность).

**Заключение.** Экономическая эффективность предприятия выражает отношение эффекта к затраченным ресурсам. Экономическую эффективность можно классифицировать в зависимости от видов деятельности:

операционная, финансовая, инвестиционная. Каждая из этих групп предполагает расчет показателей отношения «результатов» к «затратам». Под результатом могут рассматриваться объем продаж или валовой доход, а под затратами – собственно стоимость ресурсов, величина активов и т.п. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия, делятся на внешние и внутренние. Внешние включают: государственное вмешательство; финансово-валютные факторы; экономические и конъюнктурные; научно-технические; экологические, форсмажорные факторы. Внутренние – это интеграция и взаимодействие маркетингового менеджмента, финансового менеджмента, операционного менеджмента, управления персоналом, антикризисного менеджмента, риск менеджмента. Для повышения экономической эффективности предприятий необходимо совершенствование формирования и использования активов предприятия, которые включают в себя и запасы, и дебиторская задолженность, а также пассивов (кредиторская задолженность, кредиты), ценообразование, а также совершенствование организации процессов деятельности и управления.

#### **Использованные источники:**

1. Яркина Н.Н., Популиди Н.Г. Методологические аспекты механизма обеспечения экономической эффективности предприятия // Символ науки. – 2016. - №3. - С.227-234.
2. Минаева О.А. Экономическая эффективность предприятия в современных условиях// Интеллект. Инновации. Инвестиции. - 2015.- № 4. - С. 41-43;
3. Чучулина Е.В., Пискунова А.А. Экономическая эффективность как главный мотив успешности деятельности предприятия на мировом рынке //Вестник научных конференций. - 2017. - № 2-2 (18). - С. 117-119;
4. Гурьева О.А. Экономическая эффективность: сущность, особенности и методика оценки //Экономист года 2016: сборник статей Международного научно-практического конкурса. – 2016. –С.4-13.

5. Панфиль Л.А., Муртазина Е.Э. Оценка эффективности деятельности предприятия// Экономические науки. - №6. – С.753-756;
6. Илюшина О.С., Стуколова Ю.К. Анализ методических подходов к оценке экономической эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2017. — №19. — С. 127-131;