

*Лиликова О.С.,
кандидат юридических наук, доцент
кафедры «трудового и предпринимательского права»
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

*Мелешко А.А.,
студент
3 курс, юридический институт
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

***Аннотация:** Данная статья посвящена раскрытию темы «Предпринимательские риски и способы их предотвращения». В процессе написания планируется анализ разновидностей рисков. Актуальность исследования обусловлена тем, что при реализации коммерческой деятельности имеет место возможность возникновения негативно влияющих факторов, но вероятность неблагоприятного исхода может быть снижена. Это возможно при условии грамотно спланированной деятельности с учетом влияния предпринимательских рисков.*

***Ключевые слова:** риск, предпринимательский риск, виды предпринимательских рисков, предотвращение рисков, ущерб.*

***Abstract:** This article presents a comprehensive account of enterprise risks and ways to prevent them. The aim of this study is to analyze different types of risk.*

The relevance is associated with the emergence of negative factors in the field of enterpreneurial acitivity, known as enterprise risks. The paper examines ways to identify and prepare for variety of risks that can appear. This is possible due to the fact that business planning is well-organised and enterprise risks are taken into account.

Keywords: *risk, entreprise risk, types of risk, risk prevention, damages.*

Риск является неотделимой категорией относительно всех областей жизнедеятельности, поэтому существует множество точек зрения касательно данного термина. Для того, чтобы вывести подходящее определение, следует рассмотреть толкование указанного понятия, опираясь на различные источники.

Стоит отметить, что Сергей Иванович Ожегов в своем словаре предлагает две дефиниции для одного и того же слова. Риск может иметь как положительную трактовку, то есть это «действие наудачу в надежде на счастливый исход», так и быть раскрытым с неблагоприятной стороны, то есть риск – это «возможность опасности, неудачи» [10]. В.С. Белых полагает, что термин риска недавно вошел в сферу изучения, поэтому четкой формулировки данного понятия пока нет. Владимир Сергеевич интерпретирует значение слова «риск» как «потенциальную возможность (опасность) наступления или ненаступления события (совокупности событий), повлекшего неблагоприятные имущественные последствия для деятельности предпринимателя» [3, с. 46]. Следующий автор И.А. Волкова дает свое определение: «предпринимательский риск – опасность наступления неблагоприятных событий для хозяйствующего субъекта, изначально характеризующаяся неопределенностью исхода, но возможностью их наступления, которые обернутся для предпринимателя расходами, которые он должен будет произвести для восстановления нарушенных прав, а также в неполучении доходов, которые он мог бы получить при обычных условиях

хозяйствования» [4, с. 10]. Но, рассмотрев различные точки зрения, хотелось бы выделить более ёмкое определение, которое гласит, что предпринимательский риск может быть расценен, как «возможное, случайное событие, оказывающее негативное воздействие на материальные ресурсы и различные процессы предпринимательской деятельности и причиняющее убытки предпринимателю» [5, с. 9].

Так как в данной статье объектом анализа выступают предпринимательские риски, то вполне уместно полагать, что риск представляет собой акт взаимодействия субъектов коммерческой деятельности, который нацелен на сведение неясности к нулю при осуществлении выбора и повышение альтернативной валентности. Другими словами, можно сказать, что основой предпринимательства является цель получения дохода, а предпринимательские риски выступают в качестве факторов, влияющих на результат решения поставленной задачи.

Определив понятие риска, стоит разобраться в причинах его возникновения. Согласно словарю С.И. Ожегова, причина – это условие для возникновения чего-либо, то есть существует необходимость разобраться, при каких условиях формируется риск. В качестве таких воздействующих факторов могут выступать как специфика деятельности, так и сам предприниматель. На благоприятный или неблагоприятный результат коммерческой деятельности могут влиять и такие категории, как потребительские стереотипы. Следовательно, можно сделать вывод, что существуют риски, связанные с предпринимательской деятельностью; риски, связанные с личностью предпринимателя, и риски, связанные с недостатком определенной информации о состоянии окружающей среды. Ключевой причиной возникновения риска является неопределенность. Предприниматель может стать условием для появления риска, выбрав непредсказуемый способ реализации коммерческой деятельности или недостаточно изучив состояние рынка и интересы потребителей [9].

Какие условия для формирования рискованных ситуаций предпринимательской деятельности существуют, – уже рассмотрено, теперь следует обратить внимание на разнообразие рисков в сфере бизнеса. У каждого риска есть место, время и характер возникновения, поэтому, анализируя источник появления вероятности неблагоприятного исхода, можно провести разграничение рисков на внешние, которые подразумевают под собой различные непредсказуемые явления, а именно: бедствия, забастовки, войны, трансформация законов; и внутренние, представляющие такие факторы, как некомпетентность, несоответствие уровня квалификации, дисциплинарные нарушения, некорректное управление, ошибочное планирование и другие явления, происходящие внутри компании. Согласно временным характеристикам, риски делятся на краткосрочные, жизненный промежуток которых является очень коротким и определенным (платежно-поставочные и другие форс-мажорные обстоятельства), и постоянные, перманентно представляющие угрозу коммерческому предприятию по причине географического расположения или факторов, созданных природой (недостаток грунтовых вод, сезонная заболеваемость и смертность скота, недопустимо низкие температуры) [11].

По характеру масштаба выделяют два вида рисков, которые имеют название «глобальный» и «локальный». Суть первого заключается в том, что убытки и потери претерпевают предприниматели одновременно в нескольких регионах, второй же распространяется только в рамках отдельных предприятий. По характеру защиты убытки можно классифицировать как страхуемые и нестрахуемые. Случаи, подлежащие и неподлежащие акту страхования, описаны в Законе нашей страны «Об организации страхового дела в Российской Федерации» [2]. Стоит отметить, что в практике нашего государства имеет место Закон «О несостоятельности и банкротстве», который помогает предпринимателю удовлетворить требования кредитора в случае убытков и невозможности погашения долгов [1].

Помимо хронометрических и интегральных характеристик, предпринимательские риски включают в себя определенные функции. Первой из них является инновационная, которая основана на анализе оригинальных решений относительно успешного развития предпринимательской деятельности. Следующая функция регулятивная, подразделяющаяся на конструктивную форму, когда коммерческий деятель ломает стереотипы, мешающие развитию предприятия, и внедряет нововведения, и деструктивную форму, проявляющуюся по причине нехватки информационного материала и компетентности в некоторых вопросах [12]. Еще одна функция – это защитная. Она предполагает наличие различных форм сохранности предприятия в условиях, не содействующих успешному развитию, то есть разнообразные способы подстраховки. И последняя функция – это аналитическая, основой которой является оценивание альтернативных возможностей выхода из рискованного положения [6].

Исходя из всего вышесказанного, напрашивается вывод, что риск имеет место быть в процессе реализации предпринимательской деятельности, но существует мнение, что с ним можно бороться и даже предотвращать. При условии следования определенным правилам возможно сокращение удельного веса предполагаемого риска. Во-первых, следует предусмотреть риск и прилагать усилия для его уменьшения и сведения к минимуму. Во-вторых, проанализировать, какого плана и масштаба могут возникнуть убытки в условиях реализации предпринимательской деятельности. В-третьих, смириться с возможностью возникновения вреда, стоимость которого эквивалентна размеру предполагаемого дохода. В-четвертых, необходимо относиться с настороженностью к ущербу, который в значительных размерах превышает выгоду. В-пятых, абсолютно не лишним является акт страхования любой сделки. Несмотря на то, что это влечет за собой оплату страховых взносов, данная процедура является одним из лучших методов сокращения финансового урона. В-шестых, в случае возникновения критического риска

целесообразно разделить его между всеми сторонами сделки, составив договор так, чтобы возмещение вероятных убытков представлялось возможным корпоративно [7].

Кроме того, чтобы соблюдать правила, как избежать и минимизировать вероятность неблагоприятного исхода, существуют и другие способы обезвреживания предпринимательских рисков. Например, диверсификация предпринимательской деятельности. Суть данного явления заключается в том, что для предпринимателя представляется возможным получать прибыль, участвуя в разных сферах предоставления услуг [8].

Заключительный способ исключения предпринимательского риска – это метод применения аналогов. Содержание одного раскрывается как возможность опереться на подобный опыт других предпринимателей.

Теперь наступило время рассмотреть примеры предотвращения предпринимательских рисков как в нашей стране, так и в других странах мира.

В государствах дальнего зарубежья многие предприятия набирают темпы развития и имеют способность к высокой конкуренции на основании того, что широко используют инновационную функцию предпринимательского риска. По их мнению, отмечается пропорциональность высокой степени риска и объемной прибыли, то есть, другими словами, можно сказать, что тот, кто не рискует – не получает больших доходов. Благодаря этому, предприниматели более тщательно планируют свою деятельность и заинтересованы в повышении уровня менеджмента и совершенствовании процесса создания продукции.

Если говорить о нашем государстве, то стоит отметить тот факт, что практика урегулирования предпринимательских рисков недостаточно проработана и распространена, но стремится к совершенствованию. Ещё одним фактором является то, что на предприятиях не созданы должности, предполагающие работу в области анализа предпринимательских рисков.

Подводя итоги вышеописанного, можно сделать вывод, что предпринимательский риск – это вероятность того, что предприятие понесет убытки. Предпринимательские риски могут быть следующих видов: внешние, внутренние, краткосрочные, постоянные, глобальные, локальные, страхуемые и нестрахуемые. Независимо от типа, они выполняют такие функции, как инновационная, регулятивная, защитная и аналитическая. Стоит отметить, что существуют и способы урегулирования ситуаций, в которых имеет место вероятность неблагоприятного исхода коммерческой деятельности. К таковым относятся: соблюдение инструкций по ликвидации и предотвращению предпринимательских рисков, диверсификация и метод применения аналогов. Сравнивая опыт ведения бизнеса в зарубежных странах и России, следует сделать вывод, что в нашей стране недостаточно развита практика борьбы с предпринимательскими рисками.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (последняя редакция) «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.
2. Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (последняя редакция) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» // Ведомости СНД и ВС РФ. 1993. № 2. Ст. 56.
3. Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: монография. М.: Проспект, 2005. С. 432.
4. Волкова И.А. Страхование предпринимательского риска в гражданском праве России: дисс. ... канд. юрид. наук. Волгоград, 2004. С. 189.
5. Жучков С.В. Правовое регулирование страхования предпринимательского риска в Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2005. С. 202.

6. Зайдуллина Э.Р. Экономическое содержание рисков и их роль в предпринимательской деятельности // Экономические исследования и разработки (Нижний Новгород). 2019. № 9. С. 66-71.
7. Кострюков В.А. Предпринимательские риски и способы их минимизации // Вестник Государственного университета управления (Москва). 2013. №11. С. 43-46.
8. Краснов В.С., Чумакова Н.В. Основные методы нейтрализации предпринимательских рисков // Международный научно-исследовательский журнал (Екатеринбург). 2014. № 1-3 (20). С. 79-80.
9. Минеев Д.Г., Попова И.В. Предпринимательские риски, 2020. С. 99.
10. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. М: Азбуковник, 1999. С. 245.
11. Сафарова Э.Ш. Предпринимательский риск: понятия, сущность и виды классификаций, 2016. С. 167-170.
12. Симоненко Н.Н. Виды и функции предпринимательских рисков // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований (Москва). 2013. № 11 (часть 1). С. 57-59.