

*Горячкина Екатерина Федоровна,  
Магистрант  
Российский государственный педагогический университет  
им. А.И. Герцена  
Юридический факультет*

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

*Аннотация. Одной из наиболее широко распространенных сфер гражданских правоотношений является защита прав потребителей, в связи с тем, что потребителем является каждый гражданин по отношению к товарам, работам или услугам, и выступает как наиболее слабая сторона, нуждающаяся в защите свои прав и законных интересов. Защита прав потребителей представляет собой сферу имущественного оборота, которая обладает большим значением для страны, характеризующейся формированием цивилизованных рыночных отношений. В связи с этим наблюдается активно проводимая государством политика, направленная на защиту прав потребителей, которая соединена с сложившейся в стране экономической ситуацией. Настоящая статья посвящена правовому регулированию данной сферы, а также анализу прокурорского надзора и роли полиции в предупреждении правонарушений, которые совершаются на розничном рынке.*

***Ключевые слова:** потребители, защита прав потребителей, товары, работы, услуги, правонарушение, прокурорский надзор, административная ответственность.*

***Annotation.** One of the most widespread areas of civil legal relations is the protection of consumer rights, due to the fact that every citizen is a consumer in relation to goods, works or services, and acts as the weakest party in need of*

*protection of their rights and legitimate interests. Consumer protection is a sphere of property turnover, which is of great importance for a country characterized by the formation of civilized market relations. In this regard, there is an active state policy aimed at protecting consumer rights, which is connected with the current economic situation in the country. This article is devoted to the legal regulation of this sphere, as well as the analysis of the prosecutor's supervision and the role of the police in the prevention of offenses that are committed in the retail market.*

**Keywords:** *consumers, consumer rights protection, goods, works, services, offense, prosecutorial supervision, administrative responsibility.*

В Российской Федерации, как в цивилизованном правовом государстве, провозглашаются основные законные права и интересы потребителей. Права потребителей, являясь существенным объектом правоохранительной деятельности органов внутренних дел, нуждаются в надлежащей гражданско-правовой защите с помощью административных и уголовных норм законодательства. Главнейшим правовым документом, который их обеспечивает, является Конституция РФ, статья 7 которой провозглашает Россию социальным государством. Объяснением данной статьи выступает то, что политика страны должна быть нацелена на обеспечение достаточного уровня благосостояния граждан, а также особое внимание должно уделяться охране здоровья населения [1]. Также в Конституции закрепляется защита прав и законных интересов граждан, как основной задачи государства (статья 2). Кроме этого защиту прав и интересов граждан обеспечивают все отрасли российского законодательства: гражданское, административное и уголовное право.

Помимо Конституции РФ, важную роль в данных правоотношениях играет регулирующий отношения между продавцом (исполнителем, изготовителем) и потребителем, а также устанавливающим необходимую информацию о товарах, работах и услугах при их реализации, Закон РФ от

07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон о защите прав потребителей) [2]. Он определяет основные права потребителей и закрепляет в себе способы их реализации. Закон был подвержен большому количеству изменений и дополнений, что говорит о динамичном развитии законодательства в сфере защиты прав потребителей. Государству необходимо уделять внимание на аспект защиты потребительских прав, наряду с сохранением здоровья и достаточного уровня безопасности граждан России.

Поскольку правовое регулирование прав потребителей связано с участием органов внутренних дел (далее – ОВД), необходимо обратиться к Федеральному закону от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» (далее – Закон «О полиции»). Настоящий закон указывает на функции полиции, заключенные в защите жизни, здоровья, прав и свобод граждан, в противодействии преступности, охране общественного порядка, собственности и обеспечении общественной безопасности [3]. Практика правоохранительной деятельности демонстрирует ежегодное увеличение количества дел о нарушении прав потребителей продавцами и производителями товаров, работ и услуг.

Деятельность ОВД основана на установленных положениях государственной политики в области защиты прав потребителей, а также специально утвержденном распоряжении Правительства РФ от 28 августа 2017 г. № 1837-р «Стратегия государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года».

В связи с тем обширными функциями полиции в сфере защиты прав и свобод граждан, каждое подразделение имеет свою компетенцию. Как следует из п. 9.1 приказа МВД России от 29 марта 2019 г. № 205 «О несении службы участковым уполномоченным полиции на обслуживаемом административном участке и организации этой деятельности», участковый уполномоченный в границах своего участка принимает меры, направленные на предупреждение

и пресечение правонарушений в пределах своей компетенции, а также осуществляет производство по делам об административных правонарушениях.

Осуществление прав потребителей неразрывно связано с нарушением прав отдельных граждан и групп населения, т.е. интересов общества в целом, что накладывает на права потребителей публичный характер. Все это приводит к потребности в защите как гражданско-правовыми способами, предусмотренными ст. 12 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), так и способами императивного воздействия посредством норм административного и уголовного законодательства.

Ответственность, которая предусматривается за нарушение прав потребителей, бывает гражданско-правовой, административной и уголовной. Выбор нормативного акта, по которому будет происходить привлечение к ответственности, зависит от тяжести наступивших последствий. Это может быть Кодекс об административных правонарушениях РФ (далее - КоАП РФ) или Уголовный кодекс РФ (УК РФ). Однако, в отличие от указанных видов ответственности, гражданская ответственность наступает всегда. Она может быть, как самостоятельной, так и дополнять любую из указанных выше.

В настоящее время масштабы и эффективность государственного контроля не соответствует диапазону нарушенных прав потребителей, в следствие чего исполнение судебных решений не обеспечивается государством в пользу потребителей. Рассматривая уголовную и административную ответственность, важно отметить, что первая за обман за обман потребителей отменена, а вторая несравнима с полученной от нарушений выгодой, что влечет за собой более тяжкие нарушение со стороны изготовителей, продавцов и исполнителей. Исходя из вышесказанного, предлагается произвести полномасштабную реформу административного права, обращая внимание на права потребителей и усиливая публично-правовой аспект обеспечения их прав и законных интересов.

Ст. 40 Закона РФ «О защите прав потребителей» содержит указание на необходимость государственного контроля и надзора за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей. Вместе с тем, на сегодняшний день наблюдается отсутствие единой системы по обеспечению контроля и надзора. Несоответствие норм Закона РФ «О защите прав потребителей» действительному обеспечению государственной защиты прав повлекло за собой неэффективность механизма правового регулирования отношений в сфере защиты прав потребителей. Реализация прав становится сложнее в связи с образующимися обстоятельствами, которые не принимаются во внимание законодателем в положенный срок.

В ст. 23.49 КоАП РФ закреплено, что органом исполнительной власти, обладающим полномочиями на рассмотрение административных дел по нарушениям в сфере защиты прав потребителей, а также привлечение к ответственности виновных, выступает Роспотребнадзор. Данный орган рассматривает деятельность данного аспекта, как важнейшую социально значимую государственную функцию, которая не может не предполагать профессиональную требовательность к организации работы Федеральной службы и ее территориальных органов. Такая ситуация образуется в силу того, что защита прав потребителей, в первую очередь, представляет собой защиту прав конкретного гражданина, чьи нарушенные интересы в полной мере могут быть восстановлены только при должной организации деятельности в этом направлении, как на региональном, так и на местном уровне.

В КоАП РФ определено разделение ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за нарушение прав потребителей. Указанное разграничение может не соответствовать установленному в Конституции РФ принципу равенства всех перед законом и судом. Исправление указанной ситуации в законодательстве сопровождается необходимостью в унификации правового режима административной

ответственности субъектов «предпринимательской деятельности вне привязки к конкретной правовой форме осуществления последней» [4].

Рассмотрев общие положения в главе 4 КоАП РФ, можно прийти к заключению, что регулирование правил назначения административных наказаний юридическим лицам за совершение административных правонарушений в сфере защиты прав потребителей зависимо от ряда характерных особенностей, определенные спецификой применения норм права об индивидуализации наказаний, обстоятельствах, смягчающих и отягчающих ответственность, исчислении сроков давности привлечения к ответственности за нарушение прав потребителей, а также об освобождении от административной ответственности за малозначительные правонарушения в указанной сфере [6].

Таким образом, проведенное исследование способствовало формированию определенных теоретических выводов. Информированность граждан о свои правах и законных интересах, безусловно, очень важна, поскольку это способствует укреплению хозяйственных отношений на потребительском рынке, а также более четкому толкованию и реализации норм права законодательства в сфере защите прав потребителей. Природа потребительских отношений является частноправовой, в силу чего в правовом регулировании диспозитивные нормы преобладают над императивными. Рыночные отношения сопровождаются образованием административных и уголовных правонарушений, имеющих экономическую природу и нарушающих законные права и интересы граждан. Несмотря динамичное развитие законодательства о защите прав потребителей, а также на закрепленную необходимость государственного контроля и надзора за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, отмечается отсутствие единой системы обеспечения контроля и надзора на практике, что не гарантирует исполнение судебных решений в пользу потребителей. Вследствие этого, на сегодняшний день представляется

возможным прогрессирование публично-правового подхода к обеспечению прав и законных интересов потребителей, путем внесения изменений в главу 14 КоАП РФ, увеличив тем самым ответственность в рассмотренной сфере правоотношений.

### Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) [Текст] // Рос. газ. – 1993. – № 237. – 25 (декабря); Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2009. – № 4.
2. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1: [с посл. изм. и доп.] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 3.
3. О полиции: Федеральный закон от 07.02.2011 г. № 3-ФЗ // Собрание законодательства Рос Федерации. – 2011. – №7.
4. Авдейко А.Г. Направления деятельности органов внутренних дел на потребительском рынке // Закон и право. – 2016. – № 1. – С. 23-26.
5. Гуревич В.А. Некоторые вопросы совершенствования законодательства РФ о защите прав потребителей / В.А. Гуревич // Вестник экономики, права и социологии. – 2014. – № 4. – С. 136-139.
6. Корнилов Э. Вопросы совершенствования законодательства о защите прав потребителей // Хозяйство и право. – 2017. – № 4. – С. 67-72.
7. Нехорошева Е. В. Защита прав потребителей в административном праве/ Е.В. Нехорошева, В.А. Захарова//Актуальные проблемы административного и финансового права: сб. науч. ст. магистрантов, обучающихся по направлению 40.04.01 «Юриспруденция». – Москва: Московский финансово-юридический университет МФЮА. – 2018. – С. 165-170.
8. Пестова М. Обеспечение законности при реализации прав потерпевшего лица / М. Пестова // Научное образование. – 2020. – № 1 (6). – С. 131-132.