

Овчинникова А.О.,

Студент

Уральский государственный экономический университет

Российская Федерация, г. Екатеринбург

Научный руководитель: Джой Е.С.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ И СФЕРАХ БИЗНЕСА

***Аннотация:** возможность применения искусственного интеллекта в современном мире является одним из наиболее эффективных способов стабилизации рыночной экономики страны, а также переходу к новому технологическому укладу. В связи с этим изучение актуальности использования искусственного интеллекта в различных сферах бизнеса, а также экономики стран, является актуальной и современной. В данной статье рассматривается и систематизируется использование искусственного интеллекта на сегодняшний день, его преимущества, а также оцениваются его дальнейшие перспективы в различных бизнес-процессах.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, бизнес, экономика, инвестиции.*

***Abstract:** the possibility of using artificial intelligence in the modern world is one of the most effective ways to stabilize the country's market economy, as well as the transition to a new technological order. In this regard, the study of the relevance of using artificial intelligence in various areas of business, as well as the economies of countries, is relevant and modern. This article examines and systematizes the use of artificial intelligence today, its advantages, and also evaluates its future prospects in various business processes.*

***Key words:** artificial intelligence, business, economics, investments.*

Стремительное развитие современного общества, формирует большой объем знаний и информации, что приводит к образованию большого массива данных (Big Data), которые невозможно структурировать и использовать без применения возможностей искусственного интеллекта [3].

Однако стоит отметить, что резкое внедрение искусственного интеллекта в повседневную жизнь, может привести к формированию безработицы на рынке труда, ввиду с заменой населения занимающихся выполнением рутинных задач, а также частью тяжелого физического труда [4].

По данным Всемирного экономического форума, среднее количество безработных за 2016-2020 год составило около 400 миллионов человек, а использование машин и алгоритмов приведет к потере еще 75 миллионов рабочих мест, однако, при этом, создаст около 133 миллиона новых рабочих мест к 2022 году. Согласно данным оценкам, можно сделать вывод что искусственный интеллект создаст на 58 миллионов рабочих мест больше, чем заменит. Стоит отметить, что в отчете, выпущенном компанией ZipRecruiter, говорится, что в 2018 году благодаря искусственному интеллекту было создано в 3 раза больше рабочих мест, чем ликвидировано. Более того, в том же отчете говорится, что спрос на работников со знаниями технологий искусственного интеллекта увеличился на 379% с 2018 по 2020 год [1].

Таким образом, нерациональное и неэффективное использование возможностей искусственного интеллекта может привести к усугублению неравенства между экономиками различных стран, компаниями, а также населением на рынке труда, что может служить причиной формирования различных социальных конфликтов как на мировой арене, так и внутри страны [5,7].

Постоянное развитие искусственного интеллекта на основе сетей глубокого обучения позволяет ему постоянно самосовершенствоваться и развиваться. Все это подтверждается нескончаемым ростом общего

количества стартапов, так с 2015 по 2018 г. их общее количество увеличилось в пять раз и составило 3465 млрд долл. США, в Соединенных Штатах – 1393 млрд долл. США. По данным информационного портала DataProt, к 2027 г. мировой рынок искусственного интеллекта достигнет 267 млрд. долл. США [9,6].

На рынке искусственного интеллекта большая часть зарегистрированных компаний вкладывают собственные средства в разработку приложений для машинного обучения. Таким образом по общим данным, объем инвестиций, вложенных в разработку искусственного интеллекта в 2020 г. составил 67,9 млрд долл. США. При этом общая доля инвестиций, осуществленных частными лицами в 2020 г. показала рост на 9,3% и составила 40 млрд. долл. США [9,6].

Согласно исследованиям, общий объем выручки в мире компаний благодаря применению BigData, а также сервисов бизнес-аналитики на 2018 г. составил 168,8 млрд долл. США. При этом в 2022 г. прогнозируется превышение отметки 274,3 млрд долл. США [9].

Постоянное развитие и расширение способностей искусственного интеллекта с каждым днем открывает все больше возможностей его использования в различных сферах бизнеса и жизни [6]. Рассмотрим наиболее актуальные сектора применения возможностей искусственного интеллекта:

1. Использование алгоритмов искусственного интеллекта в обеспечении полностью автономного управления автомобилем без помощи человека поможет существенно усовершенствовать общую транспортную систему, снизить количество дорожно-транспортных происшествий, формировать альтернативные маршруты, снижая общее время в пути;

2. Применение робототехники в производстве различных товаров обуславливается более высокой производительностью, качеством и исключает различные человеческие факторы, помимо поломок и различных неисправностей;

3. На сегодняшний день актуальность использования полу- и автономных хирургических роботов в здравоохранении становится все больше, поскольку позволяет осуществлять наиболее точное лечение, снижая риск [8];

4. Использование искусственного интеллекта в сфере развлечений позволяет предсказывать и составлять список рекомендаций для потребителя фильмов, музыки и т.д на основе предпочтений, что способствует росту продаж и эффективности маркетинга в сфере рекламы.

Искусственный интеллект, используемый в различных сферах бизнеса, позволяет решать и упрощать различные задачи и может быть использован в таких вопросах как [2,10]:

1. Ценообразование – принимает участие в изучении различных статистик и формировании прогнозов, что позволяет существенно повысить общий уровень доходов и выручки;

2. Безопасность – осуществляют анализ всех операций, а также поведение клиентов, определяя наиболее подозрительные и опасные;

3. Маркетинговая сфера – анализируя, позволяет сформировать и предложить маркетинговые стратегии под каждого потребителя;

4. Скорость обработки данных – возможность постоянного развития искусственного интеллекта на основе допущенных ошибок, позволяет обрабатывать и формировать большее количество данных;

6. Виртуальные помощники – позволяют снизить общее количество затраченного времени на поиск отдельной информации, банковских и других операций.

Согласно данным McKinsey Global Institute, искусственный интеллект к 2030 году потенциально может добавить около 16% в мировую экономику и увеличить объем мирового внутреннего валового продукта до 26%.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что искусственный интеллект – активно развивающаяся система, которая позволяет существенно

упростить жизнь населения. Цифровая трансформация и алгоритмы искусственного интеллекта способствуют устранению системных противоречий и конфликтов путем целенаправленного использования специфических индивидуальных ресурсов.

Список литературы:

1. Архипов Л.И. Большие данные и искусственный интеллект в бизнесе: развитие и регулирование // Big Data and Advanced Analytics. – 2020. – № 6-3. – с. 122-127.
2. Афанасьев Д. Как искусственный интеллект меняет отношение бизнеса к покупателю // БИТ. Бизнес и Информационные технологии. – 2019. – № 5(88). – с. 54-55.
3. Бухтиярова Т.И. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Бизнес и общество. – 2019. – № 1(21). – с. 22.
4. Бабич В.Н., Кириллова Е.А. Обзор отдельных вопросов и области больших данных и искусственного интеллект. - М.: ФКУ «ГИАЦ МВД России, 2019. – 148 с.
5. Быков И.А. Искусственный интеллект как источник политических суждений // Журнал политических исследований. – 2020. – № 2. – с. 23-33. – doi: 10.12737/2587-6295-2020-23-33.
6. Городнова Н.В. Применение искусственного интеллекта в экономической дипломатии и международной торговле // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – № 2. – doi: 10.18334/vines.11.2.112214.
7. Дудин М.Н., Шкодинский С.В. Тенденции, возможности и угрозы цифровизации национальной экономики в современных условиях // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – № 3. – с. 689-714. – doi: 10.18334/err.11.3.111785.

8. Ермакова С.Э., Ковязин И.Е. Основные аспекты роботизации бизнес-процессов в сфере услуг здравоохранения // Вопросы инновационной экономики. – 2002. – № 1. – с. 433-448. – doi: 10.18334/vines.10.1.100494.

9. Жилин В.В., Сафарьян О.А. Искусственный интеллект в системах хранения данных // Вестник Донского государственного технического университета. – 2020. – № 2. – с. 196-200. – doi: 10.23947/1992-5980-2020-20-2-196-200.

10. Жуков Д.С. Искусственный интеллект для общественно-государственного организма: будущее уже стартовало в Китае // Журнал политических исследований. – 2020. – № 2. – с. 70-79. – doi: 10.12737/2587-6295-2020-70-79.