

*Прудий Т.В., кандидат экономических наук,  
кафедры «Финансы, налогообложение и финансовый учет»  
Московский финансово-юридический университет (МФЮА)*

*Россия, г. Москва*

*Бобылев В.Е.,*

*студент*

*2 курс, кафедры «Финансы, налогообложение и финансовый учет»*

*Московский финансово-юридический университет (МФЮА)*

*Россия, г. Москва*

## **ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** в статье рассматривается одна из главных экономических категорий организации – оборотные средства. Проанализировано значение оборотных средств в деятельности предприятия. Рассмотрены стратегия и тактика управления оборотными средствами. Предложен механизм управления оборотными средствами предприятий.*

***Ключевые слова:** оборотные средства, оборотные активы, оборотный капитал, эффективность, источники финансирования.*

***Annotation:** the article examines one of the main economic categories of the organization - current assets. Analyzed the value of working capital in the activities of the enterprise. The strategy and tactics of current assets management are considered. A mechanism for managing the circulating assets of enterprises is proposed.*

***Key words:** circulating funds, current assets, working capital, efficiency, sources of financing.*

Для любого предприятия важным является управление оборотными средствами. От эффективного использования предприятием оборотных средств зависит его финансовая стабильность на рынке. Чем эффективнее стратегия управления оборотными средствами, тем выше оборачиваемость оборотных активов, тем выше финансовый результат.

Разработка правильной стратегии управления оборотными активами включает в себя управление товарно-материальными запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами и краткосрочными вложениями (ценными бумагами). Управление оборотным капиталом включает управление собственными средствами, краткосрочными и долгосрочными обязательствами.

Управление оборотными активами это определение их оптимальной величины. Также необходимо грамотно определять и использовать источники финансирования оборотных активов, для обеспечения эффективности их использования. Оптимальная величина оборотных активов определяется с целью обеспечить бесперебойное эффективное функционирование предприятия, и минимизировать наличие недействующих текущих активов.

Целью любого предприятия является нахождение оптимального уровня оборотных активов, эффективного использования финансовых источников для получения максимальной прибыли.

Таким образом, стратегия и тактика управления оборотными средствами заключается в поиске компромисса между риском потери ликвидности и эффективностью работы предприятия.

Финансовое состояние предприятий находится в прямой зависимости от состояния оборотных средств. По мнению Савкиной Р.В. «оборотный капитал – это величина финансовых источников необходимых для формирования оборотных активов предприятия». Савкина Р.В. рассматривает «три фазы прохождения оборотного капитала:

- переход из сферы обращения в сферу производства;

- участие в производстве и принятие формы незавершенного производства, полуфабрикатов и готовых изделий;
- возвращение к форме денежных средств» [1].

Обеспечение непрерывного процесса производства и обращения зависит от кругооборота оборотных средств. «В состав оборотных средств входят следующие элементы: запасы, налог на добавленную стоимость, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства, прочие оборотные средства». Сажина М.А. рассматривает «три показателя характеризуют эффективное использование оборотных средств: коэффициент загрузки; длительность одного оборота; коэффициент оборачиваемости» [2].

В условиях пандемии Covid-19 предприятия находятся в сложной экономической ситуации. На сегодняшний день у подавляющего большинства предприятий нет комплексной политики управления оборотными средствами [3].

Цель статьи заключается в изучении характеристики и значения оборотных средств в деятельности предприятия и разработке механизма управления оборотными средствами компании в условиях пандемии Covid-19.

Прежде чем формулировать рекомендации, необходимо провести детальный анализ оборотных средств предприятия. Чтобы эффективно управлять предприятием необходимо придерживаться не только общих правил, но и порою действовать нетрадиционно в условиях экономического кризиса.

Одним из ключевых принципов является нормирование. Нормирование - это установление необходимого и оптимального размера собственных оборотных средств. К примеру, важной статьёй оборотных средств являются запасы, неправильное управление которыми может привести либо к скоплению незавершенного производства, либо к увеличению запасов сырья. Что приведет к незапланированным расходам или снижению продаж и срыву контрактов из-за нехватки комплектующих. Поэтому, с помощью анализа

оборотных средств можно найти просчеты и обеспечить установление благоприятных условий для успешной реализации основных производственных задач и платежно-расчётных функций. Отказ от принципов нормирования может привести компанию к кризисному состоянию платёжно-расчетной дисциплины и нехватке оборотных средств.

Также не менее важным принципом становится использование оборотных средств исключительно по их целевому назначению. Этот принцип очень прост, однако, очень часто компании пренебрегают именно им, и это приводит, опять же, к кризису нехватки производственных запасов и кризису неплатежей. Например, многие компании уже авансированные оборотные средства забирают из производственного процесса для погашения долгов, непредвиденных убытков и банковских процентов по кредитам и займам.

Не менее важным принципом является необходимость обеспечения должного хранения оборотных средств и их рационального использования. Для этого необходима правильная организация складского хозяйства. Что касается рационального использования, то его можно проверить с помощью коэффициента оборачиваемости. Чем выше данный коэффициент, тем выше эффективность использования оборотных средств компании. Каждая уважающая себя компания должна проводить контроль за сохранностью и рациональностью использования имеющихся оборотных средств. Это осуществляется путем внутренних ревизий и анализа показателей эффективности оборотных средств. Так снижение оборачиваемости приводит к падению продаж и как следствие к снижению прибыли компании [4].

Перед разработкой мер по улучшению использования оборотных средств необходимо провести детальный анализ активов и пассивов компании. Это позволит выявить пробелы и недочеты в производственном процессе компании. На основе выявленных проблем следует принимать дальнейшие решения о реструктуризации и преобразовании системы оборотного капитала в организации.

Политика компании по повышению эффективности управления оборотными средствами может прибегнуть к следующим мерам:

- усовершенствование процесса производства собственной продукции компании;
- выявление путей снижения себестоимости продукции компании;
- внедрение мероприятия по сохранению и экономному использованию средств компании;
- внедрение инновационных технологий, которые усовершенствуют производственный процесс, а также снизят затраты на разработку новой продукции путем оптимизации данного процесса;
- провести ревизию для выработки мер по обеспечению оптимальной структуры оборотных средств;
- необходимо усовершенствовать процесса нормирования оборотных средств;
- проведение мероприятий по увеличению оборачиваемость оборотных средств [4].

Таким образом, оборотные средства предприятия являются одним из главных элементов производства. Они должны однократно оборачиваться в течение года или одного производственного цикла.

Для того чтобы обеспечить непрерывный производственный процесс компании необходима грамотная политика управления оборотными средствами. Рациональное и эффективное использование оборотных средств, это своевременное обеспечение предприятия необходимым сырьем, минимизация расходов на его хранение, быстрая реализация готовой продукции, а также грамотное финансирование всех производственных процессов и своевременная оплата долговых обязательств без нарушения производства. Все это способствует повышению финансовой устойчивости компании и ее платежеспособности. При условии своевременного и полного

выполнения своих расчетно-платежные обязательства, компания может успешно осуществлять свою коммерческую деятельность.

Только эффективное управление оборотными средствами может обеспечить компании финансовую стабильность на рынке. Так как в отличие от внеоборотного именно оборотный капитал практически целиком отвечает за платежеспособность компании в текущей деятельности и обеспечивает наилучшую норму рентабельности. Особенно актуальной проблема грамотного управления оборотными средствами становится в условиях пандемии. Политика управления оборотными активами должна включать в себя совокупность мер, которые направлены на оптимизацию и рационализацию состава, источников и объема финансирования оборотного капитала для увеличения эффективности его применения. А также необходимо не уменьшать, а увеличивать расходы на маркетинговые исследования с целью увеличения продаж и, как следствие, прибыли. Главной целью при проведении анализа оборотных средств, является увеличение рентабельности оборотного капитала для максимизации прибыли с оборота и обеспечение достаточной и устойчивой платежеспособности предприятия. С одной стороны компания должна иметь финансовые средства для погашения текущих расходов, с другой, в рыночных условиях, она должна иметь возможность вкладывать деньги в разработку более востребованной продукции, более качественной, но в тоже время низкой по себестоимости. Соблюдение этого баланса путем вложения денежных средств в исследования и разработку новых видов продукции без ущерба для производства, позволит занять компании лидирующие позиции на рынке и сделает ее финансово устойчивой, даже в условиях экономического кризиса.

#### **Использованные источники:**

1. Савкина Р.В. Планирование на предприятии / Савкина Р.В., - 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. – 320 с.

2. Сажина М.А. Природа современных финансов: монография / М.А. Сажина. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. – 105 с.

3. Осьмаков В.С. Стресс-тест прошли. Пандемия показала антикризисную устойчивость отечественной промышленности / В.С. Осьмаков // Российская газета. Рубрика: Экономика. 2020. Спецвыпуск № 194(8248). [Электронный ресурс]. – <https://rg.ru/2020/08/31/pandemiia-pokazala-antikrizisnuiu-ustojchivost-rossijskoj-promyshlennosti.html>

4. Захарова Д.М. Совершенствование организационно-экономического механизма управления оборотными средствами инфокоммуникационной компании. / Д.М. Захарова, Н.Ю. Ушанов // Современные научные исследования: актуальные теории и концепции: Материалы Всероссийской (национальной) дистанционной научно-практической конференции: сб. статей. – Саратов: ООО «ЦеСАин», 2020. – С. 94-99.