

УДК 2964

*Прудий Т.В., кандидат экономических наук,
кафедры «Финансы, налогообложение и финансовый учет»
Московский финансово-юридический университет (МФЮА)*

Россия, г. Москва

Бобылев В.Е.,

студент

*2 курс, кафедры «Финансы, налогообложение и финансовый учет»
Московский финансово-юридический университет (МФЮА)*

Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в статье рассматривается эффективность использования оборотных средств как важнейшего элемента финансовой устойчивости предприятия. Представлен краткий анализ оборотных средств предприятия общественного питания.*

***Ключевые слова:** оборотные средства, оборотные активы, объем продаж, прибыль, выручка.*

***Annotation:** the article examines the efficiency of the use of working capital as the most important element of the financial stability of the enterprise. A brief analysis of the working capital of a public catering enterprise is presented.*

***Key words:** circulating funds, current assets, sales volume, profit, proceeds.*

Существует множество проблем связанных с неэффективным использованием оборотных активов. Рассмотрим основные из них:

- неправильное управление дебиторской задолженностью;
- нерациональное управление товарными запасами;

- нехватка денежных средств в результате незапланированных расходов;
- высокий уровень кредиторской задолженности предприятия, который приводит к снижению платежеспособности предприятия, ухудшению его кредитной истории;
- падение продаж в условиях пандемии и как следствие увеличение запасов на складах и сокращение прибыли.

Исследованию значения оборотных активов и их кругооборота в деятельности предприятия общественного питания, а также проблемам управления оборотными активами посвящены работы таких экономистов как: Ефимова О.П. [1], Золотова Я.В. [2], Пустынникова Е.В. [3], Попов В.Г. [4] и др.

Основной целью любого коммерческого предприятия, в том числе ООО «Макдоналдс» является получение прибыли. Этот показатель зависит от эффективного использования средств предприятия.

Рассмотрим основные показатели хозяйственной деятельности предприятия ООО «Макдоналдс», которые представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Основные экономические показатели хозяйственной деятельности ООО «Макдоналдс» за 2019-2020 гг., млн. руб. [5]

| Показатели | 2019 г. | 2020 г. | Абсолютное отклонение | Темп роста, % |
|--------------------------|---------|---------|-----------------------|---------------|
| | | | 2020 к 2019 | 2020 к 2019 |
| Выручка | 58410 | 57957 | -454 | 99,2 |
| Себестоимость продаж | 50732 | 48472 | -2260 | 95,5 |
| Прибыль от продаж | 3592 | 5507 | 1915 | 153,3 |
| Чистая прибыль | 2860 | 3348 | 488 | 117 |
| Рентабельность продаж, % | 6,1 | 9,5 | 3,4 | - |

На основании данных Таблицы 1 можно сделать вывод, что выручка предприятия уменьшилась на 453 млн. руб. или на 0,8% на конец отчетного

периода, однако предприятию удалось снизить себестоимость продаж на 2260 млн. руб. или на 4,5%. Прибыль от продаж существенно выросла на 1915 млн. руб. или на 53,3%, что подтверждает эффективную политику продаж в условиях пандемии Covid-19 и общей рецессии в стране. За отчетный период чистая прибыль предприятия выросла на 17% и составила 488 млн. руб. Рентабельность продаж также выросла на 3,4%, что говорит о стабильности возможностей компании по извлечению прибыли от основной деятельности.

Общая стоимость имущества предприятия отражена в активе баланса и представлена в Таблице 2.

Таблица 2

Анализ активов баланса ООО «Макдоналдс» за 2018-2020 гг., млн. руб.

[6]

| Наименование показателя | 2018 | 2019 | | | 2020 | | |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------------------------|-------|-------|-------------------------|
| | Знач. | Знач. | Изм. | Темп роста к 2018 г., % | Знач. | Изм. | Темп роста к 2018 г., % |
| I. Внеоборотные активы | | | | | | | |
| Нематериальные активы | - | - | - | - | - | - | - |
| Основные средства | 19845 | 18364 | -1481 | 92,5 | 18957 | +593 | 95,5 |
| Финансовые вложения | 1500 | 2889 | +1389 | 192,6 | 0 | -2889 | - |
| Отложенные налоговые активы | 213 | 303 | +90 | 142,3 | 288 | -15 | 135,2 |
| Прочие внеоборотные активы | 597 | 606 | +9 | 101,5 | 715 | +109 | 119,8 |
| Итого по разделу I | 22155 | 22162 | +7 | 100 | 19960 | -2202 | 90,1 |
| Удельный вес, % | 82,1 | 75,1 | -7 | 91,5 | 67,3 | -7,8 | 81,9 |
| II. Оборотные активы. | | | | | | | |
| Запасы | 381 | 393 | +12 | 103,1 | 454 | +61 | 119,2 |
| НДС по приобретенным ценностям | 7 | 67 | +60 | 957,1 | 10 | -57 | 142,9 |
| Дебиторская задолженность | 3642 | 4286 | +644 | 117,7 | 4127 | -159 | 113,3 |
| Финансовые вложения | 0 | 1500 | +1500 | 1500 | 4388 | +2888 | 4388 |
| Денежные средства | 788 | 1112 | +324 | 141,1 | 726 | -386 | 92,1 |
| Прочие оборотные активы | 0 | 0 | - | - | 0 | - | - |

| | | | | | | | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Итого по разделу II | 4818 | 7358 | +2540 | 152,7 | 9705 | +2347 | 201,4 |
| Удельный вес, % | 17,9 | 24,9 | +7 | 139,1 | 32,7 | +7,8 | 182,7 |
| БАЛАНС | 26973 | 29520 | +2547 | 109,4 | 29665 | +145 | 110 |
| Рост активов, % | 100 | 109,4 | - | - | 110 | - | - |

Проанализировав Таблицу 2 видно, что основная доля приходится на внеоборотные средства предприятия – составляет большую часть активов. Однако наблюдается довольно существенное снижение с 82,1% в 2018 году до 67,3% в 2020 году. При этом их объем внеоборотных активов также несколько сократился с 22155 млн. руб. в 2018 году до 19960 млн. руб. в 2020 году.

Доля оборотных средства ООО «Макдоналдс» напротив увеличились с 17,9% в 2018 году до 32,7% в 2020 году. Увеличились также и объемы оборотных активов с 4818 млн. руб. до 9705 млн. руб. Это позволяет сделать вывод об увеличении мобильности активов.

Так увеличение имущества предприятия на 2692 млн. руб. относительно 2018 года произошло именно за счет оборотных средств, а темп роста составил всего 110%. Причем исходя из полученных данных, такой прирост связан именно с увеличением оборотных активов. Такой относительно невысокий рост имущества предприятия непосредственно связан с пандемией, начавшейся в конце 2019 года, которая ударила не только по предприятиям общественного питания, но и по мировой экономике в целом.

Анализируя Таблицу 2, можем предположить, что увеличение доли оборотных активов может свидетельствовать как о наращивании темпов производства и реализации продукции, что является положительным фактором, так и о накоплении сверхнормативных запасов в связи с нерациональным использованием капитала, что является негативным фактором.

Это предположение подтверждается увеличением объема запасов в составе активов. Так если в 2018 году они составляли 381 млн. руб., то в 2020 году они возросли до 454 млн. руб. Объем дебиторской задолженности в

исследуемом периоде колебался, но в целом значительно возрос в 2020 году на 484 млн. руб. по сравнению с 2018 годом.

Значительный рост можно наблюдать в финансовых вложениях предприятия. Если в 2018 году этот показатель был нулевым, то в 2019 составил 1500 млн. руб., а в 2020 уже 4388 млн. руб. Это свидетельствует о наличии у компании ООО «Макдоналдс» большого объема свободных денежных средств, которые предприятие может разместить в рост. Как результат можно утверждать, что компания активно занялась инвестиционной политикой, в целях увеличения своей прибыли, тем самым уменьшив финансовые риски.

За период с 2018 по 2019 года статья «Денежные средства» значительно увеличилась. Это увеличение денежных средств на счетах свидетельствует, как правило, об укреплении финансового состояния предприятия. Их сумма должна быть достаточной для погашения первоочередных платежей. Однако, наличие больших остатков денежных средств на протяжении длительного периода времени может быть результатом неправильного использования оборотного капитала. Следует заметить, что в 2020 году эта статья актива снизилась и составила 92,1% от уровня 2018 года. Данный факт является негативным, но он лишь свидетельствует об увеличении расходов, снижения притока денежных средств и кризисе в экономике.

В целом можно утверждать, что общая доля оборотных активов незначительно увеличилась, и произошло перетекание оборотного капитала с материальной сферы в финансовую. Это увеличивает запасы и мобильность капитала, но может привести к кризисным явлениям.

Условия выживания последних лет связанных с пандемией серьезно ударили по бизнесу. Компания ООО «Макдоналдс» наравне со всеми понесла убытки, связанные с падением продаж. Так в 2019 году компания была вынуждена взять долгосрочный кредит в размере 1200 млн. руб. под низкий процент. Это как раз пришлось на начало ограничительных мер. Отметим, что

компания в условиях пандемии не только сохраняет финансовую стабильность на рынке, не только увеличивает прибыль, но и сохраняет и увеличивает свои оборотные активы.

Однако у предприятия наблюдается ряд проблем, которые удалось выявить в ходе проведенного анализа показателей эффективности использования оборотных средств предприятия:

- увеличение товарно-материальных ценностей на складах компании;
- замедление оборачиваемости оборотных средств, что приводит к уменьшению рентабельности производства и как следствие к уменьшению прибыли.

Политика компании по повышению эффективности управления оборотными средствами может прибегнуть к следующим мерам:

- усовершенствование процесса производства собственной продукции компании;
- выявление путей дальнейшего снижения себестоимости продукции;
- внедрение мероприятий по сбережению и рациональному распределению средств;
- внедрение инновационных технологий, которые усовершенствуют производственный процесс, а также снизят затраты на разработку новой продукции путем оптимизации данного процесса;
- провести ревизию для выработки мер по обеспечению оптимальной структуры оборотных средств;
- усовершенствование процесса нормирования оборотных средств;
- проведение мероприятий по увеличению оборачиваемость оборотных средств [7].

На сегодняшний день основной проблемой в сфере оборотных средств ООО «Макдоналдс» является падение продаж и как следствие увеличение

запасов сырья на складах и ухудшение экономических показателей эффективности использования оборотных активов. Также следует отметить увеличение финансовых запасов, что говорит о неоптимальном использовании оборотного капитала.

Решение данной проблемы лежит в маркетинговой сфере. В сложившейся экономической ситуации целесообразно увеличить вложения средств в маркетинговые исследования, а также наращивание объемов маркетинговой кампании с целью более рационального расходования финансовых ресурсов и увеличения объемов продаж.

Использованные источники:

1. Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие / О.П. Ефимова. – 2-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2000. – 304 с.
2. Экономика общественного питания: учеб. пособие для вузов / сост. Я.В. Золотова, О.Г. Толканева – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2015. — 80 с.
3. Пустынникова Е.В. Экономика общественного питания: учебное пособие / Е.В. Пустынникова; – Ульяновск: УлГУ, 2012. – 135 с.
4. Попов В.Г. Экономика и организация производства продуктов общественного питания: учебное пособие / В.Г. Попов. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2010. – 133с.
5. Отчет о финансовых результатах ООО «Макдоналдс» за 2018-2020 гг. // ООО «Макдоналдс». – Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности.
6. Бухгалтерский баланс ООО «Макдоналдс» за 2018-2020 гг. // ООО «Макдоналдс». – Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности.
7. Захарова Д.М. Совершенствование организационно-экономического механизма управления оборотными средствами

инфокоммуникационной компании. / Д.М. Захарова, Н.Ю. Ушанов // Современные научные исследования: актуальные теории и концепции: Материалы Всероссийской (национальной) дистанционной научно-практической конференции: сб. статей. – Саратов: ООО «ЦеСАин», 2020. – С. 94-99.