

*Авдеенко Виолетта Викторовна,  
студент, 5 курс (ЭБ-507з),  
факультет «Институт экономики и предпринимательства»  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
Россия, г. Уфа*

## **РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация.** Стратегический план развития предприятия – это процесс определения направления развития организации, который выполняют руководители. Он включает в себя установление приоритетов и принятия решений о том, как будут распределяться ресурсы в целях поддержки выработанной концепции.*

***Ключевые слова:** стратегия, финансовая устойчивость, активы.*

## **DEVELOPMENT OF A STRATEGIC PLAN FOR THE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE**

***Annotation:** A strategic plan for the development of an enterprise is a process of determining the direction of an organization's development, which is carried out by managers. It includes setting priorities and deciding how resources will be allocated to support the concept.*

***Keywords:** strategy, financial stability, assets.*

Стратегическое планирование на предприятии основывается на фундаменте прошлого организации, которое представляется в виде накопленного опыта, знаний своей сферы, деятельности. Планирование

помогает устанавливать высокие ожидаемые результаты в будущем, определять ресурсы, которые понадобятся для гарантии успеха.

В процессе выработки стратегии учитывается анализ наружной и внутренней среды организации, определение целей и задач. Потом следует введение общих направлений, продвижение по которым обеспечит рост и улучшение позиций организации.

Последующий шаг стратегического разбора предполагает сопоставление приобретенных итогов и описывает вероятные варианты стратегий, среди которых определяется более предпочтительный вариант и составляет личная стратегия. В процессе формирования стратегии, чаще всего, невозможно допустить все способности, какие раскроются при формировании конкретных мероприятий, потому доводится применять довольно обобщенную и нередко неточную информацию о различных кандидатурах [2, с.188].

Полноценный стратегический план развития предприятия включает в себя результаты анализа внешнего и внутреннего контекста организации на момент разработки плана, описания текущей деятельности и долгосрочных задач развития организации, описание миссии и стратегий.

Можно выделить основные цели бизнес-планирования:

- 1) оценить финансово-хозяйственную эффективность выбранного стратегического плана компании;
- 2) уточнить и расширить форматы планирования; спланировать хозяйственную деятельность компании на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов;
- 3) согласовать уровни стратегического и финансового планирования.

Бизнес-план помогает компании решить следующие основные задачи:

- определить конкретные направления деятельности компании, целевые рынки и место компании на этих рынках;

– сформулировать долговременные и краткосрочные цели компании, стратегии и тактики их достижения. Определить лиц, ответственных за реализацию каждой стратегии;

– выбрать состав и определить показатели товаров и услуг, которые будут предлагаться компанией потребителям. Оценить производственные и коммерческие затраты по их созданию и реализации;

– оценить соответствие кадров компании и условий мотивации их труда требованиям по достижению поставленных целей.

– определить состав маркетинговых мероприятий компании по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и т.п.;

– оценить материальное и финансовое положение компании, соответствие финансовых и материальных ресурсов достижению поставленных целей;

– предусмотреть трудности и «подводные камни», которые могут помешать выполнению бизнес-плана.

Главное достоинство бизнес-планирования заключается в том, что правильно составленный бизнес-план показывает перспективу развития компании, то есть, в конечном счете, отвечает на самый нужный для собственника вопрос: стоит ли вкладывать деньги в это дело, и принесет ли оно доходы, которые окупят все затраты сил и средств.

Для того, чтобы согласовать стратегический и финансовый планы предприятия, строится бизнес-план, при составлении которого происходит первоначальное согласование плановых показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

При разработке стратегического плана развития организация обязана обеспечить взаимосвязь между стратегиями, бизнес-планами развития и бюджетами компании и подразделений. Такая взаимосвязь гарантирует успешную реализацию стратегического плана, потому что целевые показатели

стратегий компании будут привязаны к параметрам бизнес-плана развития, на основе которых планируются все бюджеты компании. Следовательно, выполнение бюджетных задач приведет и к достижению стратегических целей компании.

Полноценный стратегический план развития предприятия включает в себя следующие разделы:

- 1) результаты анализа внешнего и внутреннего контекста организации на момент разработки плана;
- 2) описание текущей деятельности и долгосрочных задач развития организации;
- 3) описание миссии компании и стратегий развития;
- 4) функциональные стратегии подразделений компании;
- 5) описание проектов по развитию компании;
- 6) бизнес-планы реализации проектов развития;
- 7) описание методов управления рисками реализации стратегического плана.

Таким образом можно сделать вывод, что разработка стратегического плана развития предприятия – основа для выбора долгосрочных целей предприятия и путей их достижения. Стратегическое планирование помогает эффективно распределять и использовать ресурсы компании для достижения основных целей и задач по выполнению выбранной миссии.

#### **Использованные источники:**

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 400.
2. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.
3. Глумаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И. Стратегический менеджмент: Практикум. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 187 с.