

Кальдон В.А.

Студент

Казанский государственный аграрный университет,

г. Казань, Россия

Научный руководитель: Асадуллин Н.М.

Кандидат технических наук, доцент,

Казанский государственный аграрный университет,

г. Казань, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются способы и пути повышения эффективности деятельности на предприятии, а также стратегии повышения эффективности компании.*

***Ключевые слова:** Стратегия, повышение эффективности, прибыль, предприятие, метод, компании.*

***Abstract:** this article discusses ways and means of improving the efficiency of the company's activities, as well as strategies for improving the company's efficiency.*

***Keywords:** Strategy, efficiency improvement, profit, enterprise, method, companies.*

Первое, что нужно начинать при повышении эффективности – это выбор приоритетов и постановка целей. В любой компании, есть структурный подход к анализу резервов и повышению эффективности, в рамках которого вся деятельность компании структурируема на 4 основных направления: 1) Рост выручки; 2) Операционная рентабельность; 3) Оптимизация использования капитала; 4) Качество правления компании.

Данный инструмент помогает очень четко понять, что в первую очередь нужно автоматизировать и поставить точные цели в рамках проекта по повышению эффективности.

Стратегия повышения эффективности зависит от текущей ситуации компании, это финансовое состояние, стратегии и основной эффект. Первая стратегия – это быстрые победы, она применяется для тех компаний, которые находятся в достаточно сложном финансовом состоянии и их стратегия нацелена на выживание. Основной эффект в том, что она нацелена на очень быстрое выполнение работы (до 6 мес.) от реализации плана мероприятий.

Второй подход – это сбалансированный. Он применяется для тех компаний, которые находятся в финансовом состоянии достаточно стабильно и имеют среди своих целей – развитие. Такие проекты занимают от 6 до 12 месяцев и позволяют получить уже более структурируемые и серьезные результаты.

Третий тип – это трансформационный. Он применяется в компании с очень стабильном состоянии, которые нацелены на доминирование на рынке, занятие лидерских позиций и расширением. Такие проекты по срокам занимают год и более. И приводят к достаточно серьезным структурным изменениям в рамках всей компании[1].

Актуальность проблемы повышение результатов обусловлено тем, что в современных условиях, основным сводным показателем, характеризующим финансовый результат деятельности предприятия является прибыль, получение и максимизация которой – это главная цель экономической деятельности компании. Прибыль, как конечный финансовый результат деятельности предприятия отражает эффективность производства, объема и качества произведенной продукции, состояния производительности труда и ее уровень себестоимости.

Прибыль предприятия, является важнейшим показателем эффективности ее деятельности. В различное время существовали множество концепций определения ее сущности. Наиболее известным по своим содержаниям являются труды Адама Смит и К. Маркса, которые одинаково считали, что прибыль – это

продукт труда из объекта запаасаемым собственником. В условиях рыночной экономики прибыль выполняет несколько функций, например, одним из важнейшим источником накопления доходной части государственных и местных бюджетов; источником самофинансирования развития компании основанной на принятии инвестиционных решений и инновационной деятельности фирмы; источником удовлетворения потребностей, как сотрудников компании, так и его собственников.

Значение прибыли в условиях рыночной экономики предопределяет ее нормативно трудовое регулирование, которое в России складывается в трехуровневую систему, включая регулирование на уровне предприятия – это законодательная, методологическая и организационная. основополагающим понятием управления – является категория эффективности. Термин эффективности – является одним из основных понятий общей теории рациональной человеческой деятельности. Эффективность – это отношение результата к затратам, которые использовались в достижении этой цели.

Сама по себе эффективность, может только сказать о состоянии предприятия, если сравнивать результат сегодняшний с результатом прошлого периода. Сложность определения эффективности связана с тем что, что при решении тех или иных проблем, касающихся одной и той же системы, могут применяться разные критерии оценки эффективности, касающихся разных свойств этой системы. Любые цели предприятия, выстраиваются не только как для получения прибыли, а несут за собой эффективность по своим последствиям включающую: экономическую, социальную, экологическую.

Экономическая – это получение максимального эффекта при минимальных затратах.

Социальная – это соответствие результатов в деятельности разного уровня, в него входит условия труда, заработная плата, соответствие уровня жизни и т.д.

Экологическая – это полученные результаты системы управления окружающей среды и непосредственно связаны с контролем на предприятии. Существует множество вариантов анализа эффективности, артериальный анализ

который сравнивает предприятия по совокупности критериев. Показатели экономической эффективности.

1) Показатель использования основных фондов (фондоотдача). Это – отношение годового выпуска продукции в денежном выражении, деленная на среднегодовую стоимость основных средств. Этот показатель отражает количество произведенной продукции в рублях в расчете на один рубль производственных фондов.

2) Величина обратная фондоотдачи (фондоемкость). Это среднегодовая стоимость основных фондов, деленная на годовой выпуск продукции выраженной в рублях. Она отражает стоимость основных производственных фондов в расчете на 1 рубль отгруженной продукции.

3) Фондовооружённость труда – характеризует оснащённость работников предприятия основными производственными фондами. Бережливое производство является одним из основных методов повышения эффективности ее конкурентоспособности. Внедрение концепции производства позволяет решить такие задачи как: минимизация трудовых затрат и потерь времени для создания новой продукции, гарантированное выполнение работ и оказание услуг точно в срок, а так же создание продукции высокого качества при ее минимальной стоимости. В структуре себестоимости реализованной продукции бывают затраты зависящие и не зависящие от деятельности предприятия. Затраты зависящих от деятельности предприятия – это наибольшими долями преобладают расходы на транспортные услуги, а затраты не зависящие от деятельности предприятия является арендная плата[2].

В рамках каждой стратегии возможны два антагонистических метода. Первый подход, это когда целью сокращения затрат ставится для всей компании (например сократить 20%), такой подход имеет определенные плюсы, но и безусловно имеет ряд недостатков. Среди плюсов, подход подразумевает достаточно быстрое получение результатов, вовлечение всех специалистов и низкие трудозатраты на выполнение проектов, но этот подход не всегда подходит тем компаниям, которые находятся на достаточно высоком уровне

зрелости, поэтому может вызвать определенное отторжение у специалистов и руководителей компании.

Второй метод, это когда вовлекается в рамки проекта всех специалистов компании и ставим перед каждым руководителем функциональных подразделений конкретные задачи по сокращению затрат и повышению эффективности и тем самым мотивируем специалистов на качественную проработку каждой инициативе и высокую готовность к их реализации. Соответственно этот метод имеет свои недостатки, ведь он занимает чуть больше времени, чем первый подход. Как правило, в практике идеально использовать сочетание этих двух подходов.

Использованные источники:

1. Асадуллин Н.М. Концепция эффективного использования энергетических ресурсов в агропромышленном комплексе России /Н.М. Асадуллин // Материалы всероссийской научно-практической конференции «Инновационное развитие агропромышленного комплекса». – Казань, 2011. – С.13–16.
2. Мильнер Б. Управление интеллектуальными ресурсами // Вопросы экономики. – 2008. – № 7.– С.27 – 31.
3. Томпсон-мл. А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2007.