УДК 33

Родина Екатерина Николаевна
Студент КФ РАНХиГС
248021, РФ, г. Калуга, ул.Окружная, д.4, корп.3.
Шпакова Галина Александровна
Студент КФ РАНХиГС
248021, РФ, г. Калуга, ул.Окружная, д.4, корп.3
Научный руководитель:
Анохина Л.В.
Кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансового менеджмента

РЫНОК КАК ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО НА ПРИМЕРЕ Г.КАЛУГА

Аннотация: *В статье рассмотрена история рынков в Калуге и их концепция, проведен сравнительный анализ с мировой и российской практикой. Найден альтернативный вариант использования пространства бывшего Центрального рынка.*

Ключевые слова*: рынок, общественное пространство, Калуга.*

Annotation: *The article examines the history of markets in Kaluga and their concept, conducted a comparative analysis with world and Russian practice. An alternative variant of using the space of the former Central Market was found.*

Key words: *market, public space, Kaluga.*

Издавна торговля на Руси велась только на рынках и временных торговых рядах и лавках. Создание рынков носило как экономическую значимость, в виде осуществления сельскохозяйственных и промышленных ярмарок, так и развлекательную для местных жителей, так люди показывали спектакли, делились своими умениями.

История центрального рынка в г. Калуга берет начало в 18 веке. Расположился первый рынок на ул. Садовой (ул. Кирова), он же выполнял

роль главной торговой площади города. В конце 18 века, появились «Мясные ряды» на месте современного рынка. Однако первый регулярный рынок из деревянных торговых лавок был создан только в середине 19 века. После установления в городе советской власти основной торговой площадью стала площадь Коммунаров В это же время на рынке не только велась торговля, но и проводились представления: размещались цирки-шапито, проводилась езда гонщиков на мотоциклах по вертикали. Ради гонок в центре выстраивали большую деревянную бочку, внутри которой ездили мотоциклисты. Следующей ключевой точкой стало открытие крытого рынка с торговыми павильонами в соседнем сквере в 1976 году. Он был оснащен камерами хранения для продуктов и инвентаря.

Рынок выполняет важные экономические функции, как регулирующая (взаимодействие спроса и предложения); посредническая (взаимодействие потребителей и производителей); ценообразующая; информационная. Так же важными функциями рынка являются: обеспечение культурно-массового досуга и интеграции населения. Проанализируем состояние рынка г.Калуга на текущий момент.

Проблемами в последние годы существования рынка в Калуге стали:

- отсутствие достойного внешнего вида рынка (множество палаток, грязь, ветхость здания и т.д.);
- появление торгово-развлекательных центров и продуктовых магазинов в шаговой доступности к жилью снизил поток людей на рынке;
- отсутствие коммуникаций на улице, освещения и оборудованных торговых точек;
- отсутствие единых норм оформления точек, отбора предпринимателей и продукции (хаотичность размещения).

2016 год стал поворотным годом в судьбе Центрального рынка г. Калуга. Была перекрещена торговля. На градостроительном совете при

Городской Управе Калуги обсудили концепцию создания космопарка на месте Центрального рынка. Таким образом, данная территория, Березуйский овраг и набережная р. Ока могли бы стать единой системой для прогулок, пробежек, поездок на велосипедах и других видах эко-транспорта.

Концепция предлагает сохранение здания крытого рынка (купол) и изменение его функционального назначения под детский центр с различными игровыми элементами. Площадку между куполом и улицей Дзержинского в летнее время можно использовать для проведения городских мероприятий, а в зимнее время – под каток, следующий участок благоустроить под мини-космоленд, разместив эти площадки в виде Солнечной системы. В центре квадрата станет площадь Вселенной, а вокруг неё расположатся различные круглые площадки для детского отдыха, спортивные площадки, различные арт-объекты с космической тематикой. Таким образом, в самом центре города появился бы новый туристический объект.

По итогам заседания о решение судьбы рынка начальник управления архитектуры, строительства и земельных отношений Дмитрий Денисов отметил, что данная территория в соответствии с генеральным планом города относится к рекреационной зоне. Виды ее разрешенного использования – зона парков и скверов. В настоящее время происходит освоение территории и построен «Общегородской сквер».

Однако, принято решение сохранить здание Центрального рынка (купол) как объект советского конструктивизма, изменить его функциональное назначение и в рамках благоустройства этой территории не закрывать улицы Дзержинского и Достоевского в районе рынка.

Осенью 2016 года открылся новый сельскохозяйственный рынок на пересечении улиц Баррикад, Грабцевского шоссе и К. Либкнехта, поблизости от площади Маяковского. Это красивое современное здание, где внутри обустроено множество торговых зон, кафе, магазинчиков. На улице расположились вещевые торговые ряды, как это было на старом рынке. На

рынке планируется, проведение различных мероприятий, а также открытие садового центра и «блошиного» рынка. Сюда несколько раз в день всю неделю кроме понедельника курсирует бесплатный автобус.

Альтернативный путь данной проблемы - оставить Центральный рынок, на том же месте, поменяв его концепцию, не изменять функциональное назначение здания (купола).

Современный рынок может быть интерактивным пространством, где проводят образовательные программы по правильному питанию, существует большой выбор ресторанов и кафе, услуг по доставке еды на дом или заказу через Интернет.[1]Исследование показало, что рынки сегодня существуют во всем многообразии функционального состава и типологии. Сегодня рынок может совмещаться с любой другой функцией, при этом экономика сама формирует запрос, создавая уникальность объекта.

Рынки превращаются в многофункциональные общественные пространства с ресторанами, фудкортами, магазинами кухонной утвари, детскими центрами с кулинарной тематикой, барами, гастролабораториями и кулинарными школами.

Успешным примером может послужить новый рынок Роттердама Markthal, который был спроектирован голландскими архитекторами MVRDV в форме подковы. Это один из первых в Нидерландах крытых городских рынков с подземным торговым центром. В верхней части здания расположены жилые квартиры, окна квартир выходят как на город, так и вовнутрь — на рыночную площадь, также в некоторых апартаментах имеется стеклянный пол, позволяющий взглянуть на суету улицы. Внизу разместился торговый центр с галереями, где расположены бутики, магазины и супермаркет, и продовольственные ряды на террасах. Здесь продаются экологически чистые продовольственные товары. Рынок работает допоздна, здесь есть даже бары, что делает это место по-настоящему живым.

[1] 1. Желнина А. «Здесь как музей»: торговый центр как общественное пространство // Laboratorium. Журнал социальных исследований. 2011.- 2.- с. 48-69

Примером в России является Даниловский рынок, недавно кардинально изменившийся. Ольга Кукоба, креативный директор и соавтор новой концепции Даниловского рынка: «Наш рынок всегда будет рынком, а маленькие кафе с едой, которую готовят прямо при вас, зачастую из продуктов, купленных здесь же, на рынке, не вытесняют торговлю, а только удачно ее дополняют. Нам кажется такой процесс логичным и неизбежным — меняется время, меняются городские привычки. Я не говорю, что всем нужно начать устраивать фестивали и мастер-классы, но задуматься о чистоте и удобстве, прислушаться к пожеланиям посетителей, работать над развитием дополнительных услуг, таких как, например, доставка, — это здорово».

В случае с Даниловским рынком удачно совпали интересы и города и бизнеса. Появилось поле для частно-государственного партнерства: рынок перешел в руки предпринимателей, но контроль и поддержка со стороны департаментов города сохранились. Власти хотели создать новый формат городской ярмарки, но не понимали как, а у Ginza Project были ресурсы, идеи и давнее желание заняться этой сферой, но не было места. По инициативе Ginza весной прошлого года сформировалась новая команда Даниловского рынка.

Таким образом, мы видим мировую тенденцию развития рынков как общественных пространств. Ценность рынков заключается не только в экономической составляющей, но и, как показывает история, в развлекательной части. Можно сделать вывод, что Калужский рынок справляется с основными экономическими функциями, однако, отсутствует культурное обогащение граждан, не является общественным пространством.

Список используемой литературы:

1. Желнина А. «Здесь как музей»: торговый центр как общественное пространство // Laboratorium. Журнал социальных исследований. 2011.- 2.- с. 48-69

2. КАЛУГА В ШЕСТИ ВЕКАХ: материалы 11-ой городской краеведческой конференции. – Калуга: изд-во АКФ «Политоп», 2017.- 448 с.