УДК 347.45/.47

Кувшинова Д.Н., студент магистратуры
кафедры гражданского права
Уральский государственный юридический университет
Россия, г. Екатеринбург

ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ: ОБЯЗАННОСТИ СУБЪЕКТОВ ДОГОВОРА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ

Аннотация*: в данной статье рассматриваются права и обязанности сторон по договору коммерческой концессии, ограничения прав сторон в рамках данного договора, а также проблемы, связанные уточнением и определением обязанностей субъектов договора коммерческой концессии.*

Ключевые слова*: договор коммерческой концессии, обязанности субъектов договора коммерческой концессии, правообладатель, пользователь.*

Annotation: *This article discusses the rights and obligations of the parties under a commercial concession agreement, restrictions on the rights of the parties under this agreement, as well as problems related to the clarification and definition of the obligations of the subjects of the agreement of the commercial concession.*

Keywords: *agreement of commercial concession, obligations of subjects of the agreement of commercial concession, right holder, user.*

В рамках отношений, возникающих между правообладателем и пользователем по договору коммерческой концессии можно выделить ряд особенностей. В качестве обязанности правообладателя в договоре может быть предусмотрено, осуществления контроля качества товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) пользователем на основании договора коммерческой концессии, это обязанность предусмотрена

абзацем 3 пункта 2 статьи 1031 Гражданского кодекса Российской Федерации [1].

Нужно согласиться с позицией Шайхатдинова Б.А., что данная обязанность должна императивно возложена на правообладателя. Это оправданно в силу нескольких причин. Во-первых, правообладатель лицо более знакомое с процессом выпуска товаров (выполнения работ, оказания услуг). Во-вторых, правообладатель заинтересован в поддержании высокого качества товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) пользователем, так как качество товаров (выполненных работ, оказанных услуг) пользователем, непосредственно влияет на его деловую репутацию. В данном случае установление данной обязанности, как императивной, способствовало бы отождествлению потребителями товаров и услуг пользователя и правообладателя, что в свою очередь повысило надежность и эффективность концессионных коммерческих отношений.

Бородина Ж.Н. указывает, что требования к качеству, могут определяться за счет включения в договор коммерческой концессии, указаний либо нормативных документов по стандартизации, образца (или) описания, которым должно соответствовать качество товара, либо показателей качества товара, либо одновременно двумя указанными способами [2, с. 36].

Необходимо также указать, что законодатель не уделил должного внимания деятельности сторон после прекращения договорных отношений. К примеру, в рамках постдоговорного этапа можно решить такие важные проблемы, как не составление конкуренции между сторонами после прекращения договора или сохранение конфиденциальности тех сведений, которые стали известны пользователю от правообладателя, и имеют коммерческую значимость для последнего. В виду отсутствия правовой регламентации, данных отношений, на законодательном уровне, на данный момент, это оставлено на усмотрение сторон, то есть стороны в рамках

договора, могут урегулировать тот или иной момент, касающийся постдоговорных отношений.

Как нам представляется, действительно невозможно в рамках Гражданского кодекса Российской Федерации, предусмотреть и разрешить все возможные трудности, которые могут возникнуть после расторжения договора. Однако как правильно заметил Цыза А.Г., отсутствие нормы запрещающей использовать пользователю, в своей последующей предпринимательской деятельности знания, полученные от правообладателя после расторжения договора, вызывает возможности для злоупотреблений со стороны пользователя [3, с. 10]. Аналогичная ситуация, и с защитой конфиденциальности данных, сведений, от третьих лиц.

В связи с чем, считаем необходимым, включения в Гражданский кодекс Российской Федерации, обязанности пользователя не разглашать сведения, представляющие коммерческую ценность для правообладателя и не использовать их в своей последующей предпринимательской деятельности после прекращения действия договора, если стороны в рамках договора не предусмотрели иное.

Также, в рамках постдоговорного этапа отношений, этапа следующему после прекращения договора коммерческой концессии, необходимо возложить на пользователя обязанность, не использовать в своей предпринимательской деятельности после расторжения договора, знания, полученные от правообладателя и возложить на него обязанность соблюдать конфиденциальность в отношении информации полученной от правообладателя после расторжения договора.

Необходимо внести изменения в п.1 ст.1035 ГК РФ [4] и предусмотреть механизм реализации преимущественного права пользователя на заключения договора коммерческой концессии на новый срок. В данном случае, в п.1 ст.1035 ГК РФ должна быть добавлена обязанность, аналогичная той, которая лежит арендодателе в рамках договора аренды. Правообладатель должен

письменно уведомить пользователя о желании заключить договор на новый срок, в срок предусмотренный договором, а если в договоре такой срок не указан в разумный срок до окончания действия договора. В этом уведомление также должны быть указаны условия, на которых правообладатель желает возобновить договор.

Также необходимо внести изменения в п.2 ст.1035 ГК РФ, так как в действующей редакции он не представляет должной правовой защиты пользователю. Право пользователя требовать перевода прав на себя и (или) возмещения убытков возникает, лишь в случае, если правообладатель заключил новый договор на аналогичных условиях, что и предыдущий. В п.2 ст.1035 необходимо указать, что право пользователя требовать перевода прав и (или) возмещения убытков, возникает в случае, если договор с иным лицом заключен на тех же условиях, что и прекратившийся, или на иных условиях которые не были предложены пользователю, в соответствии с п.1 ст.1035 ГК РФ, изложенным в предложенной нами редакции.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ (с изм. и доп.) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 5. - Ст. 1031.

2. Бородина Ж.Н. Правовое регулирование коммерческой концессии (франчайзинга): дис. канд. юрид. наук. Казань. - 2005. - С. 36.

3. Цыза А. Г. Проблемы защиты интеллектуальной собственности при реализации договора коммерческой концессии // Вопросы российского и международного права. - 2014. - № 6-7. - С. 10.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ (с изм. и доп.) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 5. - Ст. 1035.