УДК 339.138

Пригоровская Т.Н.

Студентка 2 курса магистратуры, кафедра «Маркетинга и рекламы»

Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ)

Россия, г. Москва

АНАЛИЗ РЫНКА ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ

Аннотация: *В статье проанализирован рынок ветеринарных препаратов, рассмотрены влияющие на рынок факторы и его структура, приведены ведущие производители и тенденции развития*

Ключевые слова: *маркетинг, маркетинговые исследования, анализ рынка, ветеринарные препараты, виды ветеринарных препаратов*

ANALYSIS OF VETERINARY DRUGS MARKET

Annotation: *The article analyzes the market of veterinary drugs, considers factors affecting the market and structure, lists leading manufacturers and development trends*

Keywords: *marketing, marketing research, market analysis, veterinary drugs, types of veterinary drugs*

В настоящее время даже самое современное аграрное предприятие подвержено риску заболевания животных. Профилактика болезней животных является наиболее целесообразной целью, нежели их лечение, что влияет на интенсивное развитие рынка ветеринарных препаратов лечебного и профилактического характера.

Объем мирового производства ветеринарных препаратов оценен в $40 млрд. 60% рынка занимают препараты для животноводства, остальная доля

отводится домашним питомцам. Эксперты дают оценку роста рынка ветпрепаратов в 5-6% ежегодно до 2030 года (рис. 1) [1].

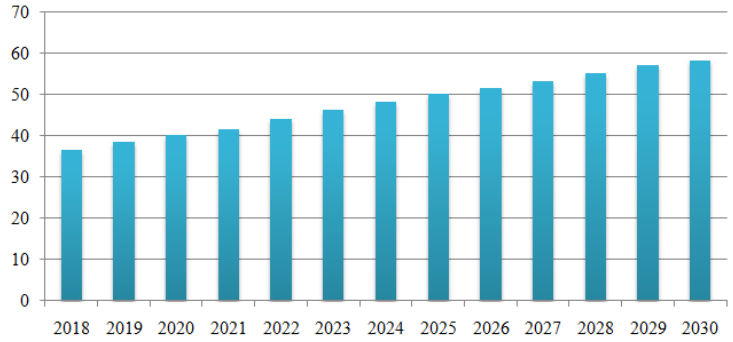

Рисунок 1. Перспективы роста мирового рынка ветеринарных препаратов

Развитие рынка ветеринарных препаратов происходит под влиянием определенных факторов, указанных на рис. 2. Наибольшее влияние оказывает уровень развития животноводства.

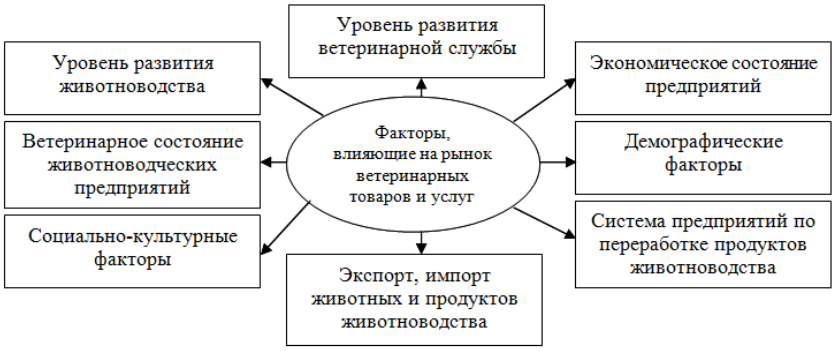

Рисунок 2. Факторы, влияющие на рынок ветеринарных товаров и услуг

В России 65% доли рынка занимают зарубежные ветеринарные препараты, отечественных 35% (рис. 3).

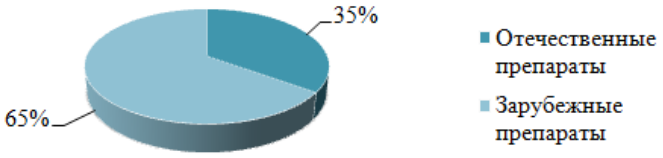

Рисунок 3. Рынок отечественных и зарубежных ветпрепаратов В РФ

Касаемо импорта, 20% всего рынка ветпрепаратов находятся под контролем четырех стран: Франция (Merial, Seva Sante Animale), Германия (Bayer, Basf), Нидерланды (Alfasan, Beafar) и Испания (Invesa, Syva).

Лидерами среди отечественных производителей являются компании: «ВИК», «Ветпром», «Биовет», «Ветбиохим», «Симбио» и «Nita Farm» [2, с. 33].

На российском рынке большую долю в структуре ветпрепаратов занимают вакцины и сыворотки – 39%, антибиотики – 34%, кормовые добавки и витамины – 10% (рис. 4).

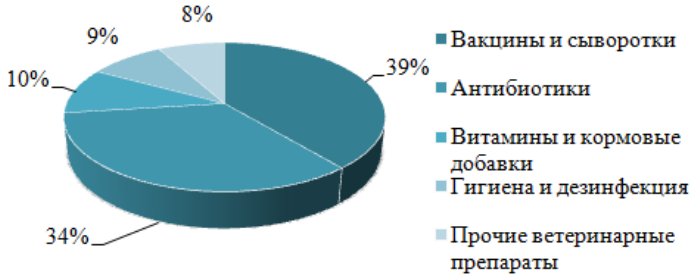

Рисунок 4. Структура рынка России по видам ветпрепаратов

Рынок ветеринарных препаратов напрямую зависит от динамики развития сектора животноводства. Например, в России рост ветеринарных препаратов для птицы больше, чем для свиней и крупного рогатого скота (КРС) (рис. 5) [3].

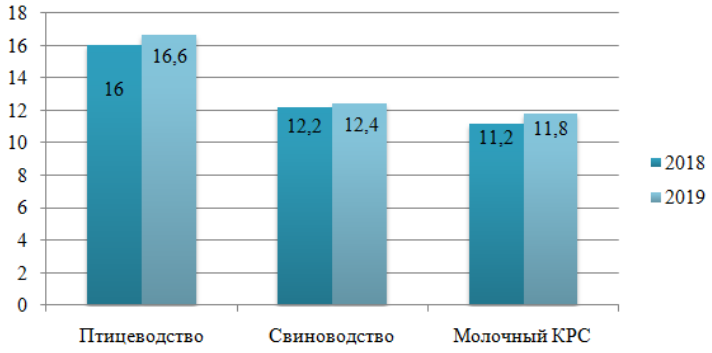

Рисунок 5. Объем рынка ветпрепаратов, млрд. руб.

Если рассматривать наиболее растущий сектор животноводства – птицеводство, то можно сделать вывод, что рынок успешно развивается. В России с 2015 года производство мяса увеличилось на 20% и в 2019 году составляет 10 821 тыс. тонн, лидирующую позицию из года в год занимает мясо птицы (рис. 6) [5].

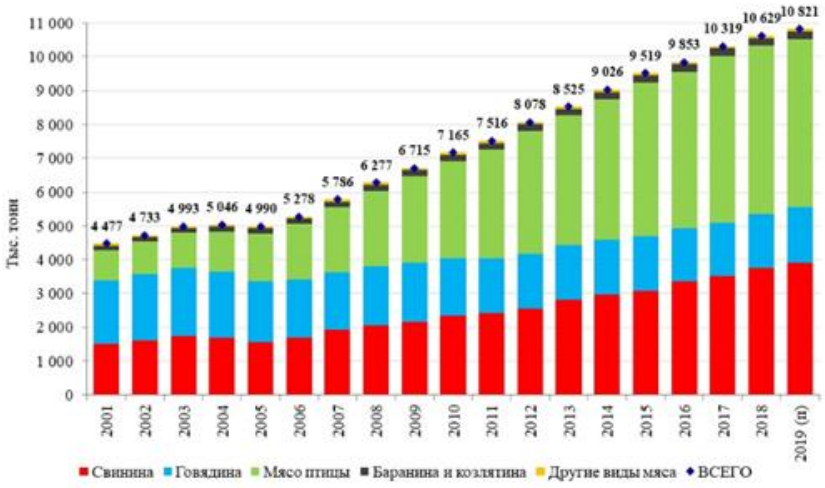

Рисунок 6. Динамика производства мяса в России за 2001-2019гг., тыс.т.

Импорт мяса значительно снижается, а вот экспорт набирает объемы – 191 тыс. т. за январь-август 2019 года.

И отечественные, и зарубежные препараты примерно одинаковы по качеству, но российские стоят дешевле. Ситуация на рынке сложилась таким образом, что, поставляя, например, импортное яйцо или племенную птицу, поставщик диктует свои условия: «для получения определенных привесов и гарантий рекомендуется использовать препарат зарубежной фирмы».

Сельхозпроизводители вынуждены принимать данные условия и покупать дорогие препараты. Стратегия иностранных компаний негативно влияет на конкурентоспособность отечественных биопрепаратов на рынке. Доказано, что применение наших препаратов позволяет поддерживать эпизоотическое благополучие в хозяйствах и получать экономические показатели не хуже, чем при использовании импортных аналогов. Кроме того, это значительная экономия средств [6].

Библиографический список:

1. Статистика Международного независимого института аграрной политики [Электронный ресурс]. URL: http://xn--80aplem.xn--p1ai/world-analytics/

2. Грязнева Т.Н., Гаврилов В.А, Кудинова Т.А. Перспективы и проблемы производства ветеринарных препаратов в Российской Федерации // Эффективное животноводство. 2019. №9 (26). С. 32-34

3. Статистика Национальной ветеринарной ассоциации [Электронный ресурс]. URL: http://www.rosvet.org/

4. Российские вакцины покоряют мировой рынок // «Ветеринария и жизнь», №3 (3), 2017 [Электронный ресурс]. URL: https://www.fsvps.ru/fsvps-docs/ru/news/smi/veterinarylife/veterinarylife-3-2017.pdf

5. АБ Центр: Экспертно-аналитический центр агробизнеса. Российский рынок мяса 2019. Тенденции и прогнозы [Электронный ресурс]. URL: https://ab-centre.ru/articles/rossiyskiy-rynok-myasa-2019-tendencii-i-prognozy

6. Особенности развития ветеринарной фармацевтики в России // Фармацевтический вестник №14, 2018 [Электронный ресурс]. URL: https://old.pharmvestnik.ru/publs/lenta/v-rossii/skotnyj-dvor-prnt-19-m4-927.html#.XqkzQp4zaUk