

Шаптала А.Р.

Студент магистратуры 1 курса

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

г. Курск, Россия

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

***Аннотация:** Грамотный банковский менеджмент позволяет кредитной организации существенно минимизировать и нивелировать негативное воздействие макро- и микроэкономических факторов, способствующих банкротству, а также адаптировать их к целям организации. Банковский менеджмент является основополагающим условием конкурентоспособности и финансового процветания кредитной организации.*

***Ключевые слова:** коммерческий банк, банковский менеджмент, цели и задачи системы управления, социальный аспект банковской деятельности*

Shaptala A.R.

Kursk State University

GOALS AND OBJECTIVES OF THE BANKING MANAGEMENT SYSTEM FUNCTIONING

***Abstract:** Competent bank management allows a credit institution to significantly minimize and neutralize the negative impact of macro-and micro-economic factors that contribute to bankruptcy, as well as to adapt them to the goals of the organization. Bank management is a fundamental condition for the competitiveness and financial prosperity of a credit institution.*

***Keywords:** commercial bank, bank management, goals and objectives of the management system, social aspect of banking activity*

Цели банковского менеджмента обусловлены целями функционирования банка. Последние подразделяются на экономические и социальные. Принято считать, что важнейшей экономической целью банка является обеспечение максимальной прибыли, что обусловлено природой банка как коммерческого предприятия.

Действительно, собственники банка (акционеры, пайщики), формируя уставный капитал, ориентируются на прибыльное размещение средств, дающее им постоянный доход в виде дивидендов. В получении прибыли заинтересованы также клиенты банка, поскольку финансовый успех свидетельствует о надежности и устойчивости предприятия, с которым они имеют дело. В прибыльной работе банка заинтересован весь коллектив банка, включая высших менеджеров и младших служащих.

Однако постановка цели – максимизация прибыли банка – зачастую понимается однозначно: зарабатывать больше и снижать издержки. В таком понимании указанная цель не ориентирует на долгосрочное функционирование банка. Для получения максимальной текущей прибыли не требуется осуществлять расходы на улучшение технического обслуживания, увеличение резервов, развитие связей с малорентабельными, но перспективно высокорентабельными предприятиями и т.д.

Поэтому экономическая цель банковского менеджмента должна состоять не в ориентации на максимизацию текущей прибыли банка, полученной любой ценой, а на максимизацию стоимости банка, что включает получение долгосрочной прибыли, потенциальный рост объемов операций банка, приемлемый риск для кредиторов, повышение рыночной стоимости акций банка и стабильные дивиденды.

Кроме того, банк является особым коммерческим предприятием, в котором аккумулируются свободные денежные средства различных участников производственного процесса. В этой связи банковский менеджмент должен быть ориентирован на обеспечение сохранности привлеченных средств, на своевременный и полный возврат их кредиторам и вкладчикам. Реализация данной цели предполагает создание в банке системы управления текущей и долгосрочной ликвидностью, сбалансированностью активов и обязательств банка по срокам и суммам, наличием соответствующих резервов, обеспечением высокого качества кредитного портфеля и депозитов.

В последние годы для российских банков актуализировалась проблема обеспечения их конкурентоспособности, что предполагает сравнение деятельности отдельного банка с банками-конкурентами, выявление конкурентных преимуществ, поиск путей повышения конкурентоспособности своих продуктов и услуг [1, с.215].

Социальный аспект целевых установок банковского менеджмента, прежде всего, связан с необходимостью наиболее полного удовлетворения потребностей клиентов банка в наборе и качестве необходимых им услуг, скорости выполнения заявок, культуре обслуживания. Для этого система управления должна располагать маркетинговыми исследованиями продуктового и ценового банковского рынка, соответствующими информационными разработками, учебными программами, позволяющими развивать навыки специалиста в общении с клиентурой.

Социальный аспект целей банковского менеджмента заключен также в содействии банкам развитию экономики посредством вложения ресурсов в производственную сферу, в перспективные отрасли, в экономику различных регионов. Банк является общественным институтом, который призван тесно увязывать свою деятельность с общим хозяйственным развитием и тем самым укреплять и ресурсную основу дальнейшего расширения собственных операций.

Указанные экономические и социальные цели банка определяют и задачи банковского менеджмента. В качестве основных обычно выделяются задачи создания соответствующих механизмов управления:

- прибыльностью банка при обеспечении допустимого риска банковского бизнеса. Указанная общая задача включает постановку ряда более частных взаимосвязанных задач: создание системы управления доходами, расходами и прибылью банка, стоимостью акций, объемом и структурой активных и пассивных операций банка;

- ликвидностью при оптимизации объема прибыли. В этой связи конкретными задачами менеджмента являются управление денежными потоками, развитие и улучшение качественной структуры пассивов, организация контроля за состоянием высоколиквидных активов, прогнозирование ликвидной позиции банка;

- рисками, что предполагает прогнозирование общих параметров экономики, разработку методологии оценки различных банковских рисков, определения методов защиты от риска;

- конкурентной позицией банка в части общих итогов деятельности, а также в части банковского продукта и услуг;

- персоналом, что обеспечивает максимальную реализацию его потенциальных возможностей и предполагает организацию обучения, материального стимулирования, внутреннего контроля и т.п. [2, с.28].

Система организации финансовой деятельности банка представляет собой взаимосвязанную совокупность внутренних структурных подразделений и служб банка, обеспечивающих разработку и принятие управленческих решений по отдельным аспектам его финансовой деятельности и несущих ответственность за результаты этих решений.

Специфика банковского финансового менеджмента проявляется не столько в организации, сколько в специфике самих составляющих этого

процесса управления финансовыми ресурсами, а именно в объектах управления, функциях, принципах и содержании элементов финансового механизма. Таким образом, конкретный способ организации и взаимосвязи компонентов финансового банковского менеджмента (составных частей разного уровня и специфики), обеспечивающий его оптимальное функционирование, проявляется в функционировании финансового механизма и его воздействии на соответствующие элементы финансовой системы коммерческого банка.

Использованные источники:

1. Мануйленко В.В., Байдикова А.П., Бигдай О.Б., Дранникова Е.А. Формирование и оценка системы банковского менеджмента в банке // Инновации и инвестиции. – 2020. – №2. – С.214-217.
2. Скачкова И.Б. Банковский менеджмент в кредитной организации // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №11. – С.28-31.