

*Батраева О.Б.,
кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры «Политических наук»
Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина
Россия, г. Саратов
Пухова Я.Д.,
студент
3 курс, факультет «Политико-правового управления»
Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина
Россия, г. Саратов*

**ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА С ЦЕЛЬЮ
УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПРОСТРАНСТВОМ (НА
ПРИМЕРЕ ЗАКОНА «ОБ ИНОСТРАННЫХ АГЕНТАХ»)**

***Аннотация:** В статье рассмотрены механизмы воздействия на информационное пространство посредством изменения или расширения законодательства. В основе исследования лежит дополнение к закону о СМИ-иностранных агентах, который активно начал использоваться в отношении физических и юридических лиц, ведущих деятельность СМИ.*

***Ключевые слова:** СМИ, информационное пространство, иностранный агент, законодательство, СМИ-иностранный агент.*

***Annotation:** The article discusses the mechanisms of influencing the information space by changing or expanding legislation. The study is based on the addition to the law on foreign media agents, which has begun to be actively used in relation to individuals and legal entities operating in the media.*

***Key words:** mass media, informational space, foreign agent, legislation, media- foreign agent.*

СМИ играют в формировании общественного мнения, системы ценностей, взглядов. Иными словами, общественное сознание пополняется той информацией, которая была допущена до трансляции. Современные СМИ становятся более политизированными, а львиную долю дохода составляет плата за размещение рекламы. Именно поэтому манипуляторные ресурсы СМИ сегодня привлекают большое внимание людей и организаций, заинтересованных в воздействии на общественное сознание.

Именно возможность формирования общественного мнения привела к тому, что государству потребовались механизмы контроля деятельности СМИ посредством изменения и обширной трактовки законодательства.

В последние полгода словосочетание «иностранный агент» все чаще стало появляться в информационном пространстве. Первостепенно необходимо изучить специфику данного понятия в рамках российского правового контекста.

В широком понимании словосочетание «иностранный агент» стоит в одном ряду с понятиями «шпион», «разведчик», «представитель спецслужб другого государства». То есть это — иностранный гражданин, который активно представляет интересы другого государства в какой-либо стране, зачастую при отсутствии дипломатического иммунитета. В российском же законодательстве этот термин используют по отношению к собственным гражданам.

Впервые понятие «иностранный агент» появилось в 2012 году в законе «О некоммерческих организациях» и относилось оно к НКО, которые [1, с. 137]:

1. получают иностранное финансирование (деньги или имущество от иностранных государств, международных или иностранных организаций, иностранных граждан, лиц без гражданства и т.д.);
2. участвуют в политической деятельности, в том числе в интересах иностранных источников.

Сейчас термин «иностранный агент» начали применять не только к некоммерческим организациям, но и к СМИ, а также к людям.

Итак, согласно российскому законодательству, есть три разновидности статуса «иностранный агент» [1, с. 139]:

- некоммерческие организации и незарегистрированные общественные объединения, выполняющие функции иностранного агента;
- иностранные СМИ, выполняющие функции иностранного агента: организации и люди;
- физлица-иностранцы.

Сегодня есть два пути признания СМИ или физического лица иностранным агентом.

Таблица 1

Основания признания иностранным агентом [2]

Основание признания иностранным агентом	Критерии	Специфические особенности
Ч.3 ст. 6 Закона РФ «О СМИ «Признание СМИ-иностранном агентом»	Распространяют печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы, предназначенные для неограниченного круга лиц	К распространению относится не только публикация оригинального поста, но и репост.
	Получают деньги или имущество из иностранных источников. Причем, цель получения этих денег не указывается. Это может быть даже перевод от родственников в качестве	К иностранным источникам в этом случае относятся: 1. Иностранное государство и государственные органы; 2. Международные и иностранные организации; 3. Иностранцы;

	подарка на день рождения. Сумма тоже не важна.	4. Лица без гражданства и уполномоченными ими лица; 5. Российские юрлица, которые получают деньги или имущество от вышеперечисленных источников.
Ч.7 ст. 6 Закона РФ «О СМИ «признание иностранным агентом»	Публично распространяет сообщения и материалы, созданные иностранным СМИ — иностранным агентом (или зарегистрированным им российским юрлицом), или участвует в создании таких материалов	Иностранном агентом может быть признан человек (или организация), который делает репост материалов иностранного СМИ — иностранного агента, пишет для него материалы, публикует совместные материалы (например, журналистские расследования), предоставляет какие-то данные, готовит рисунки, участвует в создании видео или даже дает комментарии как эксперт, и при этом имеет любой доход из иностранного источника.
	Получает иностранное финансирование (деньги или имущество)	К иностранному финансированию в этом случае относятся те же источники, что и в случае иностранных СМИ — иностранных агентов. К ним добавляются только деньги или имущество от самих иностранных СМИ — иностранных агентов и юридических лиц, учрежденных ими.

Таким образом, можно увидеть, что под категорию «иностраный агент» или «СМИ-иностраный агент» может фактически попасть каждый человек или юридическое лицо, которые в рамках своей профессиональной

деятельности взаимодействуют с иностранными государствами и организациями.

Необходимо понимать, что признание иностранных агентов в российском контексте связано с политической деятельностью. Именно этот аспект и приводит к тому, что сам процесс признания СМИ или физического лица иностранным агентом призван защищать политический режим, а только потом информационное пространство.

Отметим, что расширение нормативно-правовой базы о иностранных агентах создало новый рычаг давления на СМИ, а значит и увеличило государственную подконтрольность информационного пространства.

Как упоминалось ранее статус иностранного агента создает новые правоотношения между СМИ и государством. Возникшие обязательства СМИ и новые механизмы административной и уголовной ответственности расширили механизмы управления СМИ со стороны власти России. При этом, в момент возникновения новых обязанностей у СМИ-иностранцев не возникают новые права.

Но помимо прямого воздействия, присвоение статуса СМИ-иностранца имеет определённый имиджевый эффект. К сожалению, обязательство указывать пометку о том, что материал создан иностранным агентом, формально является неким клеймом и вызывает негативную ассоциацию у аудитории. Также, рекламодатели отказываются от публикации коммерческих материалов в СМИ-иностранцах. Это важно, поскольку реклама является основной статьей пополнения бюджета СМИ, а отказ от сотрудничества фактически может привести к банкротству и дальнейшему прекращению деятельности.

Сегодня в реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента включено 88 физических и юридических лиц. На рисунке приведено соотношение физических и юридических лиц, признанных иностранными агентами.

Подавляющее большинство лиц, включенных в реестр, составляют физические лица. По нашему мнению, это показывает, что государство только начинает активную работу в данном направлении. На первом этапе значительно проще воздействовать на всю сферу СМИ точно через лидеров индустрии. Также, привлекать к ответственности на данном этапе проще именно конкретных людей, но не организации. Иными словами то, что мы видим сегодня только апробация и возможность определения эффективности нового механизма государственного воздействия.

Данный реестр был создан в 2017 году. На тот момент в него были включены только 9 юридических лиц. В 2018 году реестр иностранных агентов не дополнялся новыми физическими или юридическими лицами. В 2019 году в реестр иностранных агентов было добавлено новое юридическое лицо.

В каком-то смысле 2020 год стал отправной точкой активного расширения реестра. Именно в этом году впервые были добавлены пять физических лиц и два новых юридических лица. Основной пик пришелся на 2021 год, когда и произошло ужесточение закона об иностранных агентах. В этом году в реестр были включены 20 новых юридических лиц и 51 физическое лицо.

Несмотря на то, что сам закон был ужесточен относительно недавно, он оказал определенный эффект на информационное пространство практически сразу.

Ярким примером стало либеральное издание «Медуза», которое оказалось на грани банкротства и ликвидации. На самом деле, активность против данного началась раньше. Включение в список иностранных агентов стало сильным ударом по шаткому положению издания.

«Медуза» является либеральным изданием, которое часто пишет про политическую ситуацию в России, что подрывает доверие населения к власти. После признания иностранным агентом издание потеряло 26% своей аудитории и часть контрактов с рекламодателями. Что привело к превышению

суммы долга издания над активами. Так «Медуза» максимально приблизилось к банкротству.

По нашему мнению, действия государства идут в разрез с конституционным правом на свободу слова. СМИ давно стали значимой частью общественно-политической жизни страны, однако сегодня государство ведет против них борьбу. В первую очередь это вопрос этичности действий власти по отношению к гражданам.

Во-первых, в рамках демократического режима подобное ужесточение законодательства с целью регулирования информационного поля недопустимо. СМИ должны создавать плюрализм мнений в информационном пространстве, но принятые меры пресекают их право на ведение профессиональной деятельности в полном объеме.

Во-вторых, такие действия государства могут негативно сказаться на самой власти. Поскольку ужесточение контроля за СМИ может привести к снижению рейтинга доверия населения, который в последние годы и так становится ниже, чем в начале века.

По нашему мнению, СМИ и государство должны выстраивать партнерские отношения, основанные на соблюдении конституционных прав. Информационное пространство современной России и так по большей мере находится под контролем государства из-за большого количества провластных СМИ, а деятельность против свободных СМИ приводит к дестабилизации политического режима.

Использованные источники:

1. Аверкина, Ю.Б. Некоторые вопросы правового положения некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента / Ю.Б. Аверкина // Вестник Саратовской государственной юридической академии. - 2014. - № 3 (98). - С. 137-141.

2. Все о статусе иноагента: правовые рекомендации // [Электронный ресурс]. URL: <https://mmdc.ru/services/common/vse-o-statuse-inoagenta-pravovye-rekomendaczii/> (дата обращения 01.12.2021)
3. Более 20 изданий требуют аннулировать список "СМИ-иноагентов"/ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.svoboda.org/a/glavnye-redactory-bolee-20-smi-trebuyut-annulirovatj-spisok-inoagentov/31438188.html> (дата обращения 01.12.2021)
4. В России идет кампания против «СМИ-иноагентов». Что с ней не так?// [Электронный ресурс]. URL: <https://thebell.io/v-rossii-idet-kampaniya-protiv-smi-inoagentov-cto-s-nej-ne-tak> (дата обращения 01.12.2021)
5. Главные редакторы независимых СМИ предложили 12 поправок в закон об «иноагентах» // [Электронный ресурс]. URL: <https://meduza.io/news/2021/09/01/glavnye-redactory-nezavisimyh-smi-predlozhili-12-popravok-v-zakon-ob-inoagentah> (дата обращения 01.12.2021)