

*Хеладзе Л.Д.,
студент бакалавриата
4 курс, факультет «Экономики и процессов управления»
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи
Научный руководитель: к.э.н., доцент Видищева Е.В.*

СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСПОДДЕРЖКИ МСП В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ

***Аннотация:** МСП играет значимую роль в развитии экономики и конкурентных условий на территории любой страны. Чаще всего этот сектор нуждается в государственной поддержке, поскольку он не обладает таким объемом средств, как у крупных предприятий, а потому может быть уязвим во многих случаях. Целью данной статьи является определение той страны, в которой система государственной поддержки субъектов МСП является одной из лучших на текущий момент времени. В статье мы будем сравнивать следующие страны: Россия, США, Великобритания и Китай.*

***Ключевые слова:** государственная поддержка, малые и средние предприятия.*

***Annotation:** SMEs play a significant role in the development of the economy and competitive conditions on the territory of any country. Most often, this sector needs government support, since it does not have the same amount of funds as large enterprises, and therefore can be vulnerable in many cases. The purpose of this article is to determine the country in which the system of state support for SMEs is one of the best at the current time. In the article we will compare the following countries: Russia, the USA, the UK and China.*

***Key words:** government support, small and medium-sized enterprises.*

Для начала вспомним, что **малые и средние предприятия (сокр. МСП, SMEs)** — это определённая группа коммерческих предприятий, объединённая по критериям соответствия установленным в каждой стране экономическим показателям. Эти критерии каждая страна устанавливает самостоятельно, и они во многом зависят от конъюнктуры рынка, экономического положения в стране и даже демографических показателей. Однако практически во всех странах выделяются общие критерии для отнесения предприятий к субъектам МСП, и они представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1

Общие критерии отнесения предприятий к МСП

Критерий	По количеству персонала	По обороту предприятия
Россия	Микропредприятия - до 15; Малые – от 16 до 100; Средние – от 101 до 250.	Микропредприятия – до 120 млн рублей; Малые – до 800 млн рублей; Средние – до 2 млрд рублей.
США	Микропредприятия - до 20; Малые – от 20 до 100; Средние – от 100 до 499.	МСП – до 7 млн долл. (до 0,5 млрд рублей), в строительстве до 28 млн долл. (до 2 млрд рублей).
Великобритания	Микропредприятия - до 9; Малые – от 10 до 49; Средние – от 50 до 249.	Малые – до 2,8 млн фунтов стерлингов (280 млн рублей); Средние – до 11,2 млн фунтов стерлингов (1,1 млрд рублей).
Китай	Микропредприятия – до 20; Малые – от 20 до 300; Средние – от 300 до 1000.	Микропредприятия – до 3 млн. юаней (33 млн рублей); Малые – до 20 млн юаней (225 млн рублей); Средние – до 400 млн юаней (4,5 млрд рублей).

В первую очередь стоит отметить, что в каждой стране понятие и методика оценки МСП разные. В таблице 1 представлены общие критерии отнесения предприятий к малым и средним, но в некоторых странах существуют и дополнительные критерии, например, в Великобритании предприятие не может считаться МСП в случае, если количество автомобилей,

числящихся на его счету, превышает определенное значение. В начале рассмотрим общие критерии по отдельности. Первый общий критерий для отнесения предприятия к числу МСП – количество персонала. В России и Великобритании предприятие считается крупным, если число его работников превышает 250 и 249 человек соответственно, практически одинаковое количество. Однако в США это число достигает 499 работников, в то время как в Китае – 1000. В этом сказывается демографический характер стран и дефицит или избыток рабочей силы. Второй критерий – оборот предприятия. Выручка субъекта МСП за год в США не должна превышать 0,5 млрд рублей, в Великобритании 1,1 млрд рублей, в России 2 млрд рублей и в Китае 4,5 млрд рублей. Всё это говорит нам о принципиально разных установках в определении и понимании того, что представляет собой МСП в разных странах. Многие Российские средние и крупные предприятия в Китае относились бы к числу малых и средних, что усложняет процесс оценки развития МСП в разных странах и определения потребностей предприятий в государственной поддержке.

Таблица 2

Основные показатели развития МСП

Показатели	Россия (2019 год)	США (2018 год)	Великобритания (2018 год)	Китай (2018 год)
Доля субъектов МСП от общего числа компаний в стране	99,5%	99,9%	99,6%	97%
Доля количества рабочих мест в секторе МСП от числа всех занятых	26%	47,5%	52%	80%
Доля МСП в ВВП страны	21%	62%	51%	85,4%
Количество активных компаний МСП на 1000 человек трудоспособного населения (без учёта самозанятых и теневого сектора) (в 2019 году)	27,6	90	57	45

В таблице 2 [2, 4] представлены показатели, по которым можно оценить развитие малого и среднего предпринимательства в выбранных странах. Доля субъектов МСП от общего числа компаний в стране практически во всех странах превышает 99%, только в Китае она составляет 97% из-за того, что доля крупных предприятий больше. При этом Китайское МСП обеспечивает 80% занятости населения, США и Великобритания примерно 50%, а Россия отстаёт по данному показателю – 26%, что говорит о том, что большую часть рабочих мест в стране предоставляют крупные предприятия. При этом наибольший вклад в ВВП страны от субъектов МСП также наблюдается в Китае – 85,4%, в США и Великобритании МСП создают 62% и 51% ВВП соответственно, Российские МСП также отстают и по данному показателю – 21%. По количеству активных компаний МСП на 1000 человек трудоспособного населения (данный показатель может сказать, сколько примерно предпринимателей встречается среди 1000 человек рабочего населения) США лидирует, в то время как Россия опять отстаёт. Всё это говорит о том, что Российское МСП и Российская государственная система поддержки развития МСП являются самыми несовершенными из рассмотренных 4 стран, а наиболее развитыми являются МСП Китая и США.

Теперь рассмотрим, как и кем оказывается гос. поддержка субъектов МСП в таблице 3 [1,3].

Таблица 3

Господдержка субъектов МСП по странам

	Орган власти	Меры поддержки	Программы поддержки
Россия	Минэкономразвития, АО «Корпорация «МСП», АО «МСП Банк».	Субсидии, льготное кредитование, гарантии, лизинг, госзакупки, консультации.	Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и др.
США	Администрация малого бизнеса США (SBA).	Субсидии и дотации, льготное кредитование, гарантии, консультации, гранты, госзакупки, поддержка экспортоориентированных предприятий.	Программа SBA № 7а и 504; Программа займов для международной торговли; и др.
Великобритания	«Служба малого бизнеса» (SBS).	Надбавки/субсидии, льготное кредитование, гарантии по кредитам, консультации, поддержка инновационных и энергоэффективных предприятий.	Программа создания сети фондов венчурного капитала, программа поддержки субъектов МСП и др.
Китай	Департамент МСП Национальной комиссии по развитию и реформированию, Китайский центр координации и кооперации бизнеса.	Компенсации, субсидии, льготное предоставление результатов научно-технических разработок, маркетинговая поддержка, госзакупки, поддержка инновационных и экспортоориентированных предприятий.	Программы Центров производственной поддержки МСП и др.

По данным таблицы 3 мы видим, что в каждой из стран существует свой орган или даже органы власти, ответственные за поддержку субъектов МСП. Сами меры поддержки, которые государства оказывают, значительно не отличаются, однако разные меры используются в разных государствах с разной степенью интенсивности. К примеру, США отдаёт предпочтение механизму государственных кредитных гарантий субъектам МСП в большей степени, чем это делает Великобритания. Также многие страны определяются с направлением поддержки среди самих субъектов МСП, так США отдаёт предпочтение экспортоориентированным предприятиям, Великобритания предпочитает развивать инновационные и энергоэффективные предприятия, а Китай развивает оба данных направления с одинаковым предпочтением. В каждой из стран разрабатываются программы поддержки субъектов МСП, направленные на его развитие в стране.

Таблица 4

Показатели эффективности господдержки МСП

Критерий	Россия	США	Великобритания	Китай
Государственные кредитные гарантии (2018)	146,4 млрд. руб.	29 млрд. долл. США (2 трлн. руб.)	30 млн. фунтов стерлингов (3 млрд. руб.)	-
Валовой объём льготного кредитования МСП (2020)	>1 трлн. руб.	350 млрд. долл. (24,5 трлн руб.)	60 млрд фунтов стерлингов (6 трлн руб.)	908,1 млрд юаней (10,2 трлн руб.)
Количество субъектов МСП (2020)	5,7 млн.	31,7 млн.	6 млн.	11,6 млн.
Средняя процентная ставка по льготным кредитам	9-17%	1-8%	3-5%	5-6%
Законом закреплённая доля МСП в госзакупках	>15%	>23%	-	>50%

Доля МСП в экспорте страны	<7%	>40%	30%	60%
Налог на прибыль	20%	21%	20%-40% (от размера пр.)	18%
Ставка НДС для МСП	Не зависит от размера предприятия. Основная ставка – 20%	НДС отсутствует, вместо него Sales tax USA	Не зависит от размера. Основная ставка – 20%; 0% на товары на экспорт	4%-6% для МСП (основная ставка 17%).

В таблице 4 [2, 4] представлены показатели эффективности гос. поддержки МСП среди выбранных 4 стран. Разумеется, список показателей для сравнения не полный, но в связи с отсутствием данных по некоторым показателям развития системы поддержки МСП, он является максимально исчерпывающим и подробным. Государственные кредитные гарантии с наибольшей степенью выдаются в США, Россия занимает 2 место, а Великобритания последнее. По валовому объёму льготного кредитования в стране США выдало 24,5 млрд рублей льготных кредитов в 2020 году, Китай 10,2 трлн рублей, Великобритания 6 трлн рублей, а Россия чуть более 1 трлн рублей. И это при том, что инструмент льготного кредитования является одним из основных и наиболее развитых в каждой из стран. Учитывая количество субъектов МСП, на 1 субъект МСП в Китае приходится примерно 880 тысяч рублей льготного кредитования, в США 770 тысяч рублей, в Великобритании 1 млн рублей, а в России 175 тысяч рублей. В России наблюдается самая высокая средняя процентная ставка по льготным кредитам среди всех рассматриваемых стран, в то время как во всех остальных странах она менее 10%. Законом закреплённая доля МСП в госзакупках в Китае наибольшая – более 50%, в то время как фактически МСП выполняет 60% государственных заказов. В Китае также наибольшая доля МСП в экспорте страны (60%), наименьшая ставка по налогу на прибыль (18%), а также

продуман механизм поддержки субъектов МСП через ставку НДС (чего не наблюдается в других странах). НДС по товарам, производимым субъектами МСП, ниже, чем по товарам, производимым крупными предприятиями. Это сделано для того, чтобы покупатель при приобретении товара отдавал предпочтение товару, производимому МСП, поскольку цена на него будет ниже при условии, что аналогичный товар производит и крупный бизнес, а затраты на его производство одинаковые. Но чаще в связи с тем, что удельные издержки на производство товара у крупных предприятий ниже, данный механизм призван больше компенсировать разницу в цене товаров крупных фирм и субъектов МСП. Вся информация, рассмотренная выше, позволяет нам прийти к следующим выводам:

1. Категория МСП в разных странах включает в себя абсолютно разные особенности отнесения к МСП;
2. Меры поддержки МСП, используемые в разных странах, имеют общий принцип и во многом схожи;
3. Разные страны в зависимости от своих приоритетов устанавливают более подходящие для их ситуации меры поддержки;
4. Страной с наиболее развитым МСП и развитой системой поддержки субъектов МСП можно назвать Китай, затем идёт США, на предпоследнем месте Великобритания, а система поддержки МСП России не столь развита, как в этих странах.

Использованные источники:

1. Версоцкий Р.Р., Зарубежный опыт поддержки МСП и возможности его применения в современной России. [Электронный ресурс]. URL: https://old.sziu.ranepa.ru/images/nauka/UK_DOI/7_19/Versockiy_07_19.pdf (Дата обращения: 25.12.21).
2. Поддержка МСП в контексте COVID-19. Официальный сайт департамента международного и регионального сотрудничества СП РФ,

©2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-SME.pdf> (Дата обращения: 25.12.21).

3. Сравнение гос. поддержки предпринимательства: США, Германия, Китай, Бразилия и Россия. © Роман Голинат. [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5b0ea137bce67e61b2c5c2cc/sravnenie-gos-podderjki-predprinimatelstva-ssha-germaniia-kitai-braziliia-i-rossiia-5d1dc86d042b2200ad9ce3cb> (Дата обращения: 25.12.21).

4. Улько С.А., Современное положение МСП в России и Китае. Электронный научный журнал «Вектор экономики», ©2019. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/6/worldeconomy/Ulko.pdf> (Дата обращения: 25.12.21).