

Казымов Т.М.,

студент

1 курс, «факультет управления»

Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет

Россия, г. Санкт-Петербург

Чернецов З.М.,

студент

1 курс, «факультет управления»

Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет

Россия, г. Санкт-Петербург

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

***Аннотация:** Развитие малого и среднего является необходимым условием успешного развития страны и регионов. Одной из важнейших задач является формирование устойчивого механизма поддержки малого и среднего предпринимательства. В данной статье рассматриваются проблемы малого и среднего бизнеса в России и определены перспективные направления государственной поддержки данных направлений.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, средний бизнес, ключевые проблемы, программа поддержки, предприниматель.*

***Abstract:** The development of small and medium is a necessary condition for the successful development of the country and regions. One of the most important tasks is the formation of a sustainable mechanism for supporting small and medium-sized businesses. This article discusses the problems of small and medium-sized businesses in Russia and identifies promising areas of state support for these areas.*

Key words: small business, medium business, key issues, support program, entrepreneur.

В России действует Федеральный закон № 209 от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», где перечислены основные критерии для отнесения организации к субъектам малого и среднего бизнеса[1]. Так, в России к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. Основными критериями различиями малого и среднего бизнеса являются:

- Численность работников (до ста человек для малых предприятий; от ста одного до двухсот пятидесяти человек для средних предприятий);
- предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год (малые предприятия - 800 млн. рублей; 2 млрд. рублей. Для средних предприятий).

Тема малого бизнеса приобретает особую экономическую и социальную значимость в условиях модернизации экономики в России.

Владимир Путин отметил улучшение делового климата в стране, но темп роста развития малого и среднего бизнеса остается медленным. Вклад данного сектора экономики в ВВП не превышает 21 %, и его необходимо улучшить созданием благоприятной деловой среды[2]. Российская экономика фактически переживает экономическую стагнацию, снижение покупательной способности населения, рост цен, розничный товароборот падает, ослабление рубля, снижение цены на энергоресурсы. Обратимся к статистике. Сведениям

Единого реестра показали, что субъектов малого и среднего предпринимательства, взятым в период с августа по ноябрь 2020 года, в России насчитывается около 5,67 млн МСП. В августе в РФ по итогам предшествующих 12 месяцев закрылось 1,095 млн малых (в т. ч. микро) и средних предприятий. Если рассматривать показатели прошлого года, то за данный период в России закрылся каждый пятый бизнес, но в то же время в стране появилось 848,5 тыс. новых предприятий МСП. В результате за год общее количество малых и средних предприятий сократилось более чем на 246 тыс., или на 4,2%. Количество малых – на 3,3% (до 218,5 тыс.), средних стало больше на 5,2% (17,6 тыс.) [3].

Для развития предпринимательства необходимы определенные условия, обеспечивающие экономическую и социальную стабильность, открытость и равновесность рынка, экономическую свободу производителей и потребителей.

Проблемами, сдерживающие развития малого и среднего бизнеса в России являются:

- острая конкуренция на рынке
- слабо развитая инфраструктура
- высокие налоги, коррупция
- отсутствие ресурсов, необходимых для жизнеобеспечения и развития малого и среднего предпринимательства в условиях экономической нестабильности.
- отсутствие стабильной финансовой поддержки
- бюрократия
- низкая квалификация работников

Большинство организаций малого и среднего предпринимательства главным препятствием для развития считают слишком высокую налоговую нагрузку, которая вынуждает их уйти в теневой бизнес.

Несмотря на то, что объем финансовой поддержки в 2019 году субъектам МСП – 1,1 триллиона рублей, данная программа выполнена не полностью. В том же году была запущена программа льготного кредитования, однако кредит по сниженной процентной ставке может получить средний бизнес со стабильным доходом и высокими оборотами. В то время как многие небольшие предприятия такой возможности лишены, так как они не попадают под критерии, или же в силу того, что не все банки в стране работают по данной программе.

Для решения обозначенных проблем требуется комплексный подход. Меры, которые может принять государство для стимулирования развития малого и среднего бизнеса:

- снижение налоговой нагрузки;
- увеличение объема финансовой поддержки;
- снижение административных барьеров, борьба с коррупцией;
- увеличение объема нефинансовой поддержки.
- организовать возможность обмена опытом между регионами в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства для повышения квалификации кадров
- повысить уровень информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о реализуемых департаментом программах

Основными направлениями государственной поддержки малого и среднего бизнеса в 2020 году в России стало: производство продукции (продовольственной и промышленной) первой необходимости; система здравоохранения; коммунальные, бытовые и прочие услуги; социальное предпринимательство; инновационные технологии.

Так как основой стабильной экономики страны является эффективное функционирование малого и среднего бизнеса, необходимо качественно и

целостно подходить к данному вопросу и создавать новые эффективные механизмы, содействующие росту предпринимательства в России.

Библиографический список:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федер. Закон [принят Гос. Думой 6.07.2001] //Консультант Плюс. 24.07.2007 N 209-ФЗ
2. Заседание Государственного Совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса 7 апреля 2015 г: Официальный сайт Президента России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/49214> (дата обращения: 16.12.2022)
3. Н.Е. Демидова, Е.В. Шершова Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития / Н.Е. Демидова, Е.В. Шершова // Вестник Алтайской академии экономики и права-2020.-№12(часть 2) – С.284-290.