

*Цыбульников Д.В.,
студент 4 курса юридического института
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»*

Россия, г. Белгород

*Сапрыкин К.Р.,
студент 4 курса юридического института
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»,*

Россия, г. Белгород

*Научный руководитель: Белецкая А.А. Старший преподаватель кафедры
«Трудового и предпринимательского права»
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»*

Россия, г. Белгород

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КРАУДФАНДИНГА В РОССИИ

Аннотация: В данной статье производится анализ концепции краудфандинга, представляются различные его модели, исследуются трудности в определении правового статуса краудфандинга, а также проводится анализ положительных и отрицательных аспектов законодательства о краудфандинге в Российской Федерации.

Ключевые слова: краудфандинг, краудлендинг, электронная коммерция, правовая природа краудфандинга, инвестор.

Annotation: This article conducts an analysis of the crowdfunding concept, introduces various crowdfunding models, explores challenges in defining the legal

nature of crowdfunding, and provides an analysis of the positive and negative aspects of the legislation governing crowdfunding in the Russian Federation.

***Key words:** crowdfunding, crowdlending, e-commerce, legal nature of crowdfunding, investor.*

Краудфандинг как явление возник в США в начале XXI века и быстро распространился по всему миру. В России краудфандинговые платформы начали появляться лишь в конце 2000-х годов. Первый российский краудфандинговый проект был запущен в 2007 году на платформе «Бумстартер». Этот проект собрал около 10 млн рублей для финансирования съемок фильма. Общепринятого понятия термина краудфандинг не выделено. Так, например, В.П. Баранчеев говорит, что краудфандинг – это процесс сбора средств или поддержки для реализации определенного проекта, или идеи путем привлечения большого количества людей, которые предоставляют свои ресурсы (финансовые, материальные, трудовые) в обмен на определенные вознаграждения или в поддержку идеи [1]. Эта технология стала основным способом привлечения средств на ранних этапах проектов, сокращая время выхода на рынок.

Одним из ключевых преимуществ краудфандинга является возможность привлечения незначительных сумм от граждан, которые вместе образуют значимые инвестиции, недоступные каждому отдельному инвестору.

Субъекты краудфандинга включают инвесторов (спонсоров), реципиентов (инициаторов проекта) и посредников (операторов сервисов). Существует пять моделей краудфандинга, в зависимости от вознаграждения инвестора: благотворительная, условно-возвратная, предварительного приобретения, краудинвестинг и краудлендинг.

Благотворительная модель предполагает бескорыстные вложения, без получения встречного представления. Условно-возвратная модель предусматривает минимальное вознаграждение для инвестора, например,

упоминание в титрах фильма. Модель предварительного приобретения предоставляет инвесторам возможность получить продукцию реципиента в обмен на вложения. Краудинвестинг предполагает получение инвестором доли прибыли или акций будущего предприятия, а краудлендинг похож на классическую модель кредитования.

Для определения правовой природы краудфандинга важно рассмотреть понятие электронной коммерции, поскольку краудфандинг является неотъемлемой частью этого явления. Электронная коммерция представляет собой комплекс отношений, связанных с заключением сделок при использовании специально предназначенных средств. Такими средствами являются информационно-телекоммуникационные сети, включая Интернет, а также специализированные сайты и мобильные приложения. Следовательно, основной характеристикой краудфандинга является его тесная интеграция исключительно с интернет-пространством. Исходя из анализа приведенных моделей краудфандинга, можно утверждать, что данные модели кардинальным образом отличаются друг от друга, в связи с чем многие ученые приходят к выводу, что сравнение краудфандинга уже с существующими правовыми институтами считается некорректным, так как краудфандинг в целом, а не его отдельные проявления, имеет комплексную структуру, в связи с чем к нему нельзя применить подобную аналогию.

Законодатель недолго игнорировал явление краудфандинга. С 1 января 2020 года в законную силу вступил федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Данный акт имеет ряд положительных моментов, которые способствуют развитию данного вида деятельности в России. Закрепляются основные понятия и принципы краудфандинга, что позволяет участникам процесса лучше понимать свои права и обязанности. Были установлены требования к краудфандинговым платформам и их деятельности, что

способствует созданию более прозрачной и безопасной среды для инвесторов и проектов. Закон также предусматривает налоговые льготы для краудфандинговых компаний, что может стимулировать развитие данного сектора экономики.

Эксперты сходятся во мнении, что одной из главных целей закона является защита интересов потенциальных инвесторов. Предоставляется доступ к подробной информации о финансируемом проекте и право на дополнительную защиту в случае невыполнения проекта своих обязательств по возврату средств. Кроме того, закон ограничивает объем инвестиций для неквалифицированных инвесторов, что также направлено на защиту их интересов.

Однако, нередко встречается и критика данного закона, выделяются многие проблемы. Например, формулировка основных понятий в законе является не четкой и может трактоваться неоднозначно. К примеру, понятия «инвестиционная платформа», «инвестор», «инвестиции» и другие. Данные неточности могут спровоцировать недопонимания между участниками процесса и государственными органами. Еще одним моментом является нечеткое регламентирование налогообложения доходов от краудфандинговой деятельности. Подобное усложняет работу по определению налоговых ставок и базы и может приводить к правонарушениям (уклонение от уплаты налогов). Так же законодателем не предусмотрены специальные нормы, которые бы обеспечили инвесторам защиту их прав и обязанностей, подобное может приводить к росту мошенничества, развитию новых способов краудфандинга, тенденции усугубления преступности в данной сфере. Кроме того, отсутствие четкой регламентации порядка работ краудфандинговых площадок, влечет за собой риски недобросовестной конкуренции, обмана инвесторов и нарушения прав участников проектов. Остается вопрос о защите прав и интересов инвесторов и участников различных инвестиционных проектов. В связи с малоразвитым обеспечением механизмов контроля за соблюдением

обязательств перед инвесторами, существует недостаточная ответственность инициаторов проекта, что может проявляться в виде различных экономических преступлений, в частности, мошенничества.

Решение проблем краудфандинга в России обеспечивается следующими действиями:

1. Улучшение законодательства: необходимо разработать нормативные акты, ориентированные на краудфандинг. Они должны регулировать защиту прав и законных интересов участников краудфандинговых платформ, закреплять основополагающие понятия, предусматривать контроль деятельности организаций и стандарты сбора средств [3].

2. Обучение и информационная база: создание специальных образовательных курсов для обучения инвесторов. Они могут включать в себя лекционные семинары, конференции инвесторов, онлайн-курсы о преимуществах и недостатках краудфандинга.

3. Развитие инфраструктуры: государственная поддержка на создание и развитие центров краудфандинговых площадок, обеспечение их надежной системой безопасности, консультационная помощь.

4. Финансовая поддержка: Государство может предоставлять субсидии на краудфандинговые проекты и освобождать от налоговых вычетов начинающих инвесторов, привлекая больше участников [4].

5. Сотрудничество: Обеспечение сотрудничества с органами власти, обмен опыта, совместная практика с финансовыми институтами может помочь установить доверительные отношения между различными видами финансирования.

Комбинация этих подходов может способствовать разрешению проблем, сдерживающих развитие краудфандинга в России, и созданию более благоприятной среды для его развития.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что законодатель рассматривает краудфандинг как договор на оказание услуг, заключенный между лицом,

ищущим инвестиции, и оператором инвестиционной платформы, а также между инвестором и оператором платформы. Несмотря на существующую законодательную базу, она содержит множество пробелов и неточностей и требует дальнейшей доработки.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 02.08.2019 N 259-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс
2. Баранчев, В.П. Управление инновациями: учебник для вузов / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510493> (дата обращения: 17.12.2023).
3. Васильева Евгения Григорьевна Правовые формы и перспективы развития краудфандинга в России // Право и практика. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-formy-i-perspektivy-razvitiya-kraudfandinga-v-rossii> (дата обращения: 17.12.2023).
4. Якушева, А.Е. Перспективы развития краудфандинга в России / А.Е. Якушева // Развитие экономики регионов: пространственная трансформация, глобальные вызовы и перспективы экономического роста: Материалы Межрегиональной научно-практической онлайн-конференции, Красноярск, 28 октября 2021 года / Под общей редакцией С.А. Самусенко, отв. за выпуск С.А. Козлова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2022. – С. 311-317. – EDN AFYADM.