

*Мамаева Л.И.,*

*студентка*

*3 курса «Факультета экономики и процессов управления»*

*Сочинский государственный университет*

*г. Сочи, Российская Федерация*

*Научный руководитель: Войнова Я.А.*

## **ЛОГИСТИКА ГИПЕРМАРКЕТА «ОКЕЙ» В ГОРОДЕ СОЧИ**

***Аннотация:** В данной статье проанализирована взаимосвязь ключевых элементов логистической системы гипермаркета «ОКЕЙ» в г. Сочи: распределительные центры, поставщики, магазины; выделены их преимущества и недостатки.*

***Ключевые слова:** логистическая система, гипермаркет «ОКЕЙ», распределительный центр, поставщики.*

***Annotation:** This article analyzes the relationship between the key elements of the logistics system of the OKEY hypermarket in Sochi: distribution centers, suppliers, shops; their advantages and disadvantages are highlighted*

***Key words:** logistics system, OKEY hypermarket, distribution center, suppliers.*

Компания «Окей» – является торговой сетью, впервые зарегистрированной в Санкт-Петербурге в 2001 года. Уже на 2020 год открыто 160 магазинов по всей России, что в сумме составляет 585 км.2 площади, отведённой для компании. [1] В городе Сочи расположен гипермаркет «ОКЕЙ» в торгово-развлекательном центре «МореМолл». В связи с широким охватом территориального пространства вопрос поставки качественной логистической системы является неотъемлемым элементом для эффективной работы гипермаркетов.

Ключевым звеном логистики компании являются его распределительные центры (РЦ): [2]

- РЦ Литвиново – адрес: Московская обл., Солнечногорский р-н, с.п. Пешковское в р-не деревни Шелепаново, строение 152/3
- РЦ Петро-Славянка – адрес: Ленинградская обл., Петро-Славянка, Софийская ул., 96к2Г
- РЦ Шушары – Адрес: Санкт-Петербург, пос. Шушары, Московское шоссе, 52А

Поставка в г. Сочи осуществляется через первый логистический центр «РЦ Литвиново». Распределительный центр позволяет:

- увеличить централизацию поставок и снизить нагрузку на гипермаркеты;
- качественно и в установленные сроки доставить товар в магазины;
- сократить складские площади;
- оптимизировать операционные расходы магазинов.

Процесс работы РЦ осуществляется путем формирования в системе заявки, после чего склад в установленную дату собирает заказ и отгружает несколькими машинами (в зависимости от объема заявки) и направляет в магазин. Главные задачи РЦ – это приемка, хранение и комплектация, отгрузка товаров.

Основными недостатками является расстояние между РЦ и гипермаркетом, которое составляет около 1700-1800 км, время машин в пути около 21-24 часов. Поэтому возникает сложность в доставке свежих овощей и фруктов, относящихся к категории «ультрофреш»; при недостатке товаров он не может быть пополнен в быстрые сроки. А также организация поставки товаров не «местного» производителя, т.к. 70% товаров поставляются именно через РЦ, которое находится в Москве.

Поставщики – не менее важный элемент логистической системы. Взаимосвязь с ними должна быть налажена на высшем уровне. В компании разработана «Политика выбора поставщика», которая обеспечивает удобство сотрудничества и предоставляет прозрачность критериев отбора поставщиков. В ней подробно описаны принципы отбора новых партнеров и принятия решений о продолжении сотрудничества с нынешними. Для сотрудничества поставщикам

необходимо заполнить специальную форму на официальном сайте компании о коммерческом предложении. Срок рассмотрения от 1 до 5 рабочих дней. [3]

Так же у компании есть определённые требования к поставщикам. Поставщик обязуется поставлять товары в торговые точки/Распределительный центр (РЦ):

- Загруженными на поддоны размером 1200мм\*800мм, отвечающие Европейским стандартам или требованиям ГОСТ 9078-84 и ГОСТ 9557-87;

- Высота поддона с товаром не должна превышать 1800 мм, вес 900 кг (для поставок в супермаркеты – 500 кг);

- Товары не должны выступать за края поддона более чем на 15 мм с каждой стороны;

- Товары должны плотно оборачиваться стрейч-пленкой, обеспечивая устойчивое положение товара на поддоне.

- Упаковка товара должна обеспечивать сохранность товара при его хранении, транспортировке и погрузо-разгрузочных работах;

- и т.д.

Для сохранения качества продукции выделены специальные требования к сроку годности доставляемых товаров (рис. 1).

Общий срок годности, сутки		Подлежит приемке при поставке на РЦ и в магазины с остаточным сроком не менее от общего срока годности, в %
от	до	
до 59 суток		80%
60	90	70%
91	180	66,60%
181	365	66,60%
366	730	66,60%

Рисунок 1 – Минимальные сроки годности товаров для поставки в РЦ/магазины «ОКЕЙ»

Так, товар с нарушение минимального срока годности подлежит возврату.

И завершающим элементов является сам гипермаркет. В первую очередь рассматривается пространство с соблюдением всех необходимых условий для организации логистического потока. На рисунке 2 изображена схема гипермаркета «ОКЕЙ» в городе Сочи.

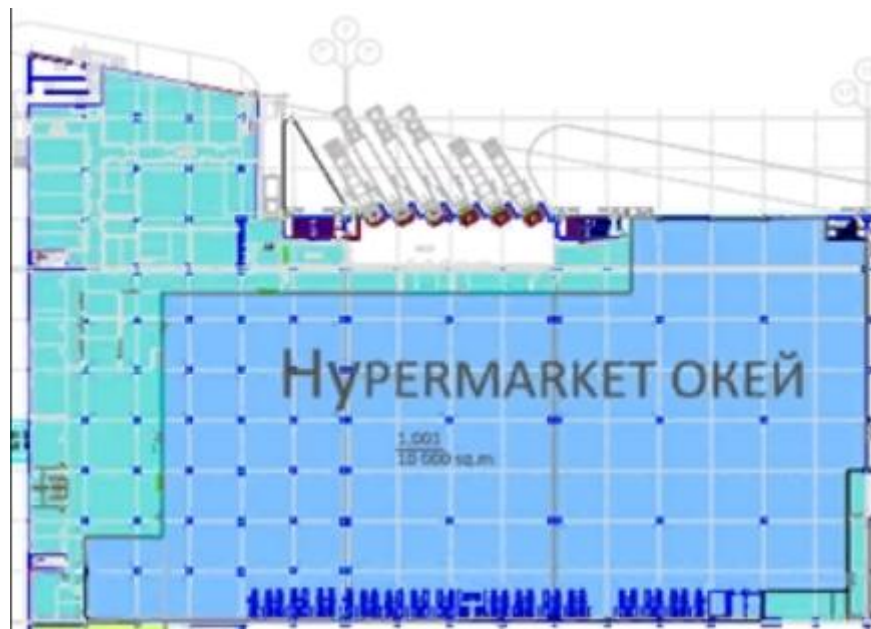


Рисунок 2 – Схема гипермаркета «ОКЕЙ»

В структуру помещения входят: специально отведённое пространство для приема и разгрузки машин; склад; холодильная камера; браковочный цех; производственный цех; кассовая зона и само торговое пространства. Ежедневно в магазине обновляется планограмма торгового пространства, в соответствии с которой происходит расстановка товаров. Приемка и разгрузка машин, сверка накладных и качества продукции, расстановка товаров в соответствии с планограммой, проверка качества продукции на полках, забраковка товаров – это ежедневные функции сотрудников гипермаркета в каждом из его отделов.

Таким образом, все три звена: распределительный центр, поставщики и гипермаркет – взаимосвязаны, ведь если поставщики не доставят товар, РЦ не сможет его распределить, а гипермаркет продать. Руководство компании выбрало именно этот вариант организации логистической системы, потому что наличие РЦ позволяет централизовать множество функций, которые раньше возлагались на каждый из гипермаркетов. Существуют определенные недостатки данной системы, но компания старается их минимизировать. Слаженная и качественная работа этих структур гарантирует бесперебойность поставок, сокращение издержек и увеличение доходов предприятия в рамках реализации эффективности логистики компании.

### Список литературы:

1. Годовой отчет // © 2001–2020 O’KEY Group [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://okeygroup.lu/investors/annual-reports/> , дата обращения: 20.06.2020.
2. Логистика // © 2001–2020 O’KEY Group [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.okmarket.ru/partners/logistics/>, дата обращения: 20.06.2020.
3. Правила поставки и приемки товара на РЦ/торговые точки. Сроки годности // © 2001–2020 O’KEY Group [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.okmarket.ru/partners/providers/> , дата обращения: 20.06.2020.
4. Распределительные центры как часть логистики// Lobanov-Logist.ru 2007-2020 © [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.lobanov-logist.ru/library/all\\_articles/61761/](https://www.lobanov-logist.ru/library/all_articles/61761/) , дата обращения: 20.06.2020.