

*Батикова Регина Олеговна,
магистрант*

2 курс, направление Стратегический менеджмент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Россия, г. Екатеринбург

Плахин Андрей Евгеньевич,

д.э.н., заведующий кафедрой Менеджмента и предпринимательства

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Россия, г. Екатеринбург

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ РОССИИ

***Аннотация:** Статья посвящена цифровизации как двигателю прогресса современной экономики. Как в условиях 2020 года изменение процессов и их трансформация в онлайн-формат позволяет выжить банкам на российском рынке.*

***Ключевые слова:** цифровизация процессов, цифровизация банков, экосистема, упрощение процессов, интернет-платформы, инфо-продукт, драйвер развития.*

***Abstract:** The article is devoted to digitalization as an engine of progress in the modern economy. How in the conditions of 2020, the change of processes and their transformation into an online format allows banks to survive on the Russian market.*

***Keywords:** digitalization of processes, digitalization of banks, ecosystem, simplification of processes, Internet platforms, info-product, driver of development.*

Текущие реалии современности подталкивают все сферы бизнеса к быстрым шагам по цифровизации процессов функционирования. Три года назад эксперты уже отмечали высокие темпы цифровизации бизнеса, но в 2020 году в условиях кризисной ситуации и невозможностью функционировать в прежнем режиме практически все конкурирующие компании перестроили большую часть процессов. Продажа товаров вышла в онлайн. Если раньше многие не доверяли интернет-магазинам, то сейчас онлайн-покупки входят в повседневные заботы россиян. В пространстве интернета появился новый формат услуг в виде инфо-продуктов: курсы, мастер-классы и т.д. Тем самым цифровизация огромными шагами захватывает современный бизнес [1].

Цифровизация экономики и инвестиции в интеллектуальный капитал сейчас являются важнейшими факторами экономического роста конкурентной современной компании в мире. Эти факторы оказывают первостепенное влияние выживание на рынке, экономический рост в условиях кризиса, повышают эффективность и позволяют сократить издержки, способствуют возникновению новых рынков и направлений деятельности в интернет, обеспечивают стабильное развитие, в первую очередь денежно-кредитной системы Российской Федерации. Сегодня основным конкурентным преимуществом банков является наличие экосистемы [2]. Экосистема формируется для создания связей B2B, B2C, B2G. Основным игроком на рынке банковских услуг, имеющим огромную экосистему как на рынке России, так и на мировом рынке является Сбер. В 2020 году произошла крупная трансформация экосистемы Сбера и обновление бренда банка.

На пути к созданию экосистемы Сбер развивал следующие направления ИТ-технологий:

1. Развитие технологии Big Data (Больших Данных) и разработка действенной системы кибербезопасности данных. Внедрение данных инноваций способствовало сокращению времени рассмотрения заявок заемщиков и анализа кредитоспособности клиентов [3].

2. Облачные технологии (cloud computing)

3. Разработка программного обеспечения к новым форматам цифровых продуктов рынка (например, ПО для смартфонов), развитие возможности бесконтактных технологий оплаты. Это нововведение позволило участникам банковского сектора оценивать потребности своих клиентов в будущем и, тем самым, предлагать индивидуальные услуги, которые требуются именно им, что, в свою очередь, способствует расширению клиентской базы коммерческого банка и повышению преданности клиентов конкретному бренду [4].

4. Развитие рекламного продвижения по средствам социальных сетей, освоение новых интернет-платформ и вариантов предоставления рекламного контента [8].

5. Сущность Agile-technologies раскрывается в последовательной реализации различных методов в создании программного обеспечения, которые ориентированы на использование итеративных разработок. Методология Agile предполагает гибкость и динамическое формирование требований на всех этапах разработки программных технологий. Работа делится на этапы (или спринты) [7]. На каждом из этих этапов новый продукт тестируется, и далее его адаптируют в соответствии с требованиями клиента на микроуровне и с текущей ситуацией в экономике на макроуровне. Внедрение Agile технологий позволяет повысить конкурентоспособность банка за счет создания четкой структуры бизнес-процессов и выпуска актуальных банковских продуктов при высоких показателях деятельности [5].

6. Развитие направлений для создания экосистемы. Поиск и реализация предложений товаров и услуг, смежных с предоставлением банковских продуктов. Развитие широкого разнообразия предложения с компаниями, входящими в экосистему.

Стоит отметить, что именно благодаря цифровизации процессов Сбер смог добиться текущих успехов, включая формирование экосистемы. Каждый

продукт компаний экосистемы сопровождается специализированным ПО. В качестве обработки данных также используются эффективные программы и искусственный интеллект, которые позволяют проводить операции с молниеносной скоростью [6].

В связи с обстоятельствами 2020 года все компании, как и Сбер были вынуждены перевести большую часть процессов в удаленный формат, что поспособствовало цифровизации большей части процессов, расширения возможностей программного обеспечения для возможности реализации работы удаленно. Такой драйвер развития привел к оптимизации многих процессов, которые позволили сократить временные и ресурсные издержки проведения операций. Изменение форматов работы и внедрения новых инновационных цифровых подходов к работе позволило банку в кризисный год достичь поставленных финансовых целей на год.

Как мы видим, инновации путем цифровизация в банковской сфере положительно влияют на скорость и эффективность работы, открывают новые пути развития экосистем и новых продуктов. Но в любом прогрессе есть свои отрицательные стороны. Цифровизация упрощает, ускоряет процесс, тем самым замещая работу человека, в связи с чем возникает проблема кадровых сокращений в связи с уменьшением функционала. Цифровизация – прогресс, развитие, поиск путей новых разработок и внедрений, но также это и человеко-замещение. При этом, применительно к банковской сфере и тенденциям на банковском рынке создание экосистем позволяет предоставлять дополнительные рабочие места с возможностью цифровизации и упрощения каких-либо банковских процессов [9].

Список литературы:

1. Авдеева И.Л. Возможности цифровой экономики для развития банковского бизнеса в России // Среднерусский вестник общественных наук. Серия: Экономика и управление. 2017. № 5. С. 69-81.

2. Акаткин Ю.М., Карпов О.Э., Конявский В.А., Ясиновская Е.Д. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли // Бизнес-информатика. 2017. № 4 (42). С. 17-28.
3. Дятлов С.А. Информационная модель трансформации экономических систем. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та экономики и финансов. 1996.
4. Езангина И.А., Басалдук А.С., Голенищева Е.А. Роль Agile-подхода в повышении эффективности современного банковского менеджмента // Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн. 2018. № 5 (50).
5. Коровкина Е.В. Создание цифровой экосистемы коммерческого банка: основные пути и прогнозируемые результаты // Научные записки молодых исследователей. 2017. № 3. С. 68-71.
6. Макрушин С.В. Цифровая экономика: трансформация технологий в новый экономический уклад // Имущественные отношения в РФ. 2018. № 2. С. 12-18.
7. Метляева А.И. Что такое Digital business и digital transformation // Современные инновации. 2017. № 7 (21). С. 20-22.
8. Полянская С.А. Цифровая трансформация финансового сектора России // Актуальные проблемы развитие финансового сектора: материалы V Международной научно-практической конференции. 2017. С. 723-730.
9. Цифровая трансформация российских банков. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения 12.01.2020).