

*Огородов Д.В.,
студент магистратуры
I курс, экономический факультет
Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Россия, г. Волгоград*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

***Аннотация:** в настоящей работе исследован и проанализирован термин «торги», рассмотрен механизм заключения договоров в рамках государственных и муниципальных закупок. Сделан вывод о том, что заключение договора посредством торгов создает условия для развития конкуренции и предоставления равных прав всем участникам договорных отношений. Помимо этого, осуществление государственных или муниципальных закупок посредством торгов направлено на эффективное использование бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования.*

***Ключевые слова:** торги, заключения договоров, государственные и муниципальные закупки, антимонопольное регулирование.*

***Annotation:** in present paper the term "tender" is researched and analyzed, the mechanism of contract execution within of state and municipal purchases has been considered. It was concluded that making a contract by a tenders create conditions for competition development and provide equal rights to both contracting parties. Besides, public or municipal purchases performed by tender are directed to use budgetary and non-budgetary funds more efficient.*

***Keywords:** tender, making of contracts, state and municipal purchases, antimonopoly regulation.*

Непосредственно сам термин «торги» уже давно стал привычным для российской действительности. Однако, в настоящее время легальное определение термина «торги» отсутствует. Указанное обстоятельство является следствием того, что определение торгов многообразно и присуще различным сферам экономической деятельности.

Проанализировав нормативно-правовые акты, регламентирующие процедуру проведения торгов, научные источники, представляется возможным сделать вывод, что торги - это нормативно установленная процедура выбора контрагентов, отличительной чертой которой является экономическая конкуренция между ее участниками, претендующими на заключение договора, целью которой является установления лица, способного с наибольшей выгодой для организатора торгов исполнить условия договора.

В качестве организатора торгов могут выступать собственник вещи, обладатель иного имущественного права на нее, другое лицо, имеющее интерес в заключении договора с тем, кто выиграет торги, а также лицо, действующее на основании договора с указанными лицами и выступающее от их имени или от своего имени, если иное не предусмотрено законом (нотариус, специализированная организация и др.)

Заключение договора посредством торгов создает наиболее благоприятные условия для развития конкуренции между потенциальными контрагентами и возможности выбора наиболее благоприятных условий будущего договора для стороны, организующей торги. Для участников торгов создаются равные условия (что, однако, не означает их фактического равенства), им предоставляются равные права в рамках процедуры проведения торгов. Преимущество, предоставляемое какому-либо участнику торгов, противоречило бы самой природе данного способа заключения договора.

Таким образом возможно утверждать об регламентированном, последовательном, взаимодействии участников торгов, как со стороны участников торгов, так и со стороны организатора.

В свою очередь, осуществление государственных или муниципальных закупок посредством торгов направлено на эффективное использование бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования. В результате должна достигаться их существенная экономия, значительно превышающая затраты на проведение торгов и информационное обеспечение осуществления государственных или муниципальных закупок.

С точки зрения антимонопольного регулирования процедура проведения торгов является одним из способов установления равных условий деятельности хозяйствующих субъектов. Отсутствие торгов (аукционов, конкурсов) на право заключения договоров во многих случаях квалифицируется как создание дискриминационных или, наоборот, льготных условий деятельности для отдельных хозяйствующих субъектов. Однако проведение торгов может оцениваться и в другом контексте: как установление для хозяйствующих субъектов дополнительного административного барьера для выхода на рынок определенных товаров (работ, услуг).

Гражданский кодекс содержит прямое указание только на две формы торгов – конкурс и аукцион (ч.4 ст. 447 ГК РФ). Форма торгов – это конкурентная процедура, по средствам которой организатор торгов выбирает лицо, с которым будет заключен договор. Право выбора формы торгов принадлежит организатору.

Гражданский кодекс РФ, не дает четкого определения понятий аукцион или конкурс. Однако, законодательное определение публичных торгов все-таки существует. Так статья 449.1 устанавливает, под публичными торгами понимаются торги, проводимые в целях исполнения решения суда или исполнительных документов в порядке исполнительного производства, а также в иных случаях, установленных законом.

Современное правовое регулирование отношений в области заключения договора на торгах носит довольно разветвленный характер что подтверждается отражением в законодательстве значительного количества торгов. Ярким тому примером выступает Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ и Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ.

Понятия аукцион и конкурс можно найти в Федеральном законе «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Под аукционом следует понимать процедуру, при которой информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого аукциона и документации о нем, к участникам закупки предъявляются единые требования и дополнительные требования, проведение такого аукциона обеспечивается на электронной площадке ее оператором.

Аукционы можно разделить:

- аукционы на понижение цены;
- аукцион на повышение цены.

Под конкурсом понимается конкурс, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого конкурса, конкурсной документации и к участникам закупки предъявляются единые требования.

Выигравшим торги по конкурсу – признается лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия. Именно с этим лицом и заключается договор. При этом цена в конкурсе не является решающим фактором.

Согласно ч. 1 ст. 448 ГК РФ аукционы и конкурсы могут быть открытыми и закрытыми. В открытом аукционе и открытом конкурсе может участвовать любое лицо. В закрытом аукционе и закрытом конкурсе участвуют только лица, специально приглашенные для этой цели. В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 31.10.2013 № 2019-р «О перечне товаров, работ, услуг, в случае осуществления закупок которых заказчик обязан проводить аукцион в электронной форме (электронный аукцион)», организатор торгов, если им является государственный заказчик, обязан проводить в аукционы в электронной форме. Электронные торги, также являются одним из видов конкурентных способов заключения договора. Электронизация торгов являлась эволюционным этапом развития контрактной системы и торгов, проводимых для государственных и муниципальных нужд. Система электронных конкурсов и аукционов стала основным механизмом противодействия антиконкурентным соглашениям участников торгов и сговорам, как между самими участниками закупки, так и между участниками и организатором.

Учитывая то, что в ГК РФ поименовано только две формы торгов – конкурс и аукцион, важное значение приобретает вопрос разграничение иных форм торгов от конкурентных процедур. Самым главным признаком торгов, отличающим его от остальных конкурентных процедур, это то, что по результатам торгов с участником, сделавшим лучшее предложение, заключается договор. Различным конкурентным процедурам, например, таким как конкурентные переговоры и запрос цен, присуще то, что результатом этих процедур не всегда является заключение договора.

Таким образом, обобщая вышеизложенное, представляется возможным сделать следующий вывод: торги — это регламентированная процедура, обязательным условием которой является конкурентная борьба участников, за право заключить договор. Существенным признаком торгов является: легальная регламентация процедуры проведения торгов, на основе

состоятельности. Основной целью организатора торгов является определение лица, предложившего лучшие условия исполнения договора, с которым впоследствии будет заключен договор.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30 ноября 1994 года № 51–ФЗ. (в ред. с изм. и доп. от 07.09.2020 № 12–ФЗ) — Текст: непосредственный // Собрание законодательства РФ, 05.12.94 — №32 — ст. 3301.
2. Российская Федерация. Законы. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 5.04.2013 года № 44-ФЗ / Российская Федерация. Законы. — Текст: непосредственный // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2006. — № 12. — ст. 1232.
3. Греков, М. Правовой анализ российского законодательства о ликвидационном неттинге / М. Греков. — Текст: непосредственный // Предпринимательское право — 2012. — № 4. — С. 44-46.
4. Кукла, М.Е. Заключение договора на торгах: монография / М.Е. Кукла; Министерство образования и науки Российской Федерации. — Москва: Астерион, 2007. — 25 с. — Текст: непосредственный.
5. Единая информационная система в сфере закупок: официальный сайт. — Москва. — URL: <http://zakupki.gov.ru> (дата обращения: 05.05.2021). — Текст: электронный.