

*Юдин И.А.,  
студент  
Академии управления МВД России  
Россия, г. Москва*

## **ВОСПИТАНИЕ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ**

*Аннотация:* в данной статье раскрываются особенности воспитания сотрудников органов внутренних дел в условиях глобализации и информатизации

*Ключевые слова:* глобализация, информатизация, интернет, СМИ, правовое воспитание, органы внутренних дел, воспитание сотрудников, личные качества сотрудников.

## **EDUCATION OF LAW ENFORCEMENT OFFICERS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION AND INFORMATIZATION**

*Abstract:* this article reveals the features of the education of employees of the internal affairs bodies in the context of globalization and informatization

*Keywords:* globalization, informatization, Internet, mass media, legal education, internal affairs bodies, education of employees, personal qualities of employees.

В современном российском обществе огромное значение играет информация, поскольку с начала века преобладал процесс глобализации. При таких условиях средства массовой информации претерпевали соответствующие развитие, интеграцию и некоторого рода унификацию. С

каждым годом их влияние среди населения возрастало, менялись ориентиры, методы и способы воздействия на человека через информационный поток. В этой связи органы исполнительной власти сочли возможным поддержание двусторонней связи с представителями средств массовой информации, ведь они, в свою очередь, издавна проявляли незаурядный интерес к деятельности органов внутренних дел.

В современные условия портрет личности сотрудника органов внутренних дел не совсем идеален. И проблема не в общественно-политической ситуации, а в отборе фактов, событий, их подаче на страницах печати, с экранов телевидения и на сайтах Интернета. Ведь люди видят, то, что хотят видеть, слышат, то что хотят услышать, они верят, в то, что им преподносят различные источники. Рассказ о трудных буднях полицейского никого не заинтересует - это не новость, нежели событие с разрушительными проявлениями. На этом законе держатся СМИ: информация должна удивить аудиторию, вывести из уравновешенного состояния, взволновать, задеть человека за больное. В результате внимание фокусируется в основном на негативных событиях, в которых граждане склонны винить плохих начальников, сотрудников и обстоятельства. Вследствие этого у человека появляется страх, ужас, бессилие.

Деятельность органов внутренних дел и иных правоохранительных структур находится в постоянном фокусе внимания общества, средств массовой информации и информационных интернет-ресурсов. При ее освещении допускаются факты распространения заведомо ложной информации и необоснованной критики, тенденциозное освещение чрезвычайных происшествий с участием сотрудников МВД России, что причиняет вред интересам МВД России и способствует снижению общественного доверия. Имеют место случаи использования средств массовой информации и ресурсов сети Интернет для информационного противодействия раскрытию и расследованию преступлений,

целенаправленной дискредитации лиц из числа руководства и личного состава органов внутренних дел МВД России.

Отмеченные тенденции развития информационных угроз требуют реализации комплекса мер по информационному противоборству МВД России.

Специфика деятельности МВД России, призванного в рамках своей компетенции обеспечить стабильную общественно-политическую и социальную обстановку в России, защитить граждан и государство в целом от негативных информационно-психологических воздействий, осуществляемых различными экстремистскими силами обуславливает необходимость рассмотрения следующих объектов информационного противоборства МВД России: общеуголовная преступность; организованная преступность; терроризм; экстремизм.

С учетом перечисленных объектов информационного противоборства, можно сформулировать основные информационные угрозы, противодействие которым входит в компетенцию МВД России.

Пропаганда антиобщественного поведения: - пропаганда антиобщественных и противоправных действий, насилия и жестокости, криминального образа жизни; - пропаганда идеологии терроризма, распространение информационных материалов экстремистского содержания, призывающих к осуществлению террористической деятельности либо обосновывающих или оправдывающих необходимость осуществления такой деятельности; - использование информационных технологий для организации нападений на граждан или сотрудников МВД России, массовых беспорядков либо иных действий, нарушающих движение транспорта, работу средств связи и организаций; - использование информационных технологий для свержения конституционного строя Российской Федерации.

Использование информационных систем в качестве средства противодействия системам управления:- информационное противодействие

раскрытию и (или) расследованию преступлений, оперативно-служебной деятельности органов внутренних дел; - информационное лоббирование интересов криминальных структур; - распространение в средствах массовой информации и сети Интернет негативной и (или) заведомо ложной информации о деятельности МВД России; - противоправные сбор и использование информации ограниченного доступа; - перехват служебной информации в сетях передачи данных и на линиях.

Деструктивное вторжение в информационные системы и системы управления: - киберпреступность и иные правонарушения в информационном пространстве; - использование информационных ресурсов и (или) воздействие на них в информационном пространстве в экстремистских или террористических целях; - блокирование деятельности средств массовой информации и иных информационных ресурсов МВД России; - разработка и распространение программ, нарушающих нормальное функционирование информационных и информационно-телекоммуникационных систем МВД России, в том числе систем защиты информации; - уничтожение, повреждение, подавление или разрушение средств и систем обработки информации, телекоммуникации и связи МВД России; - утечка служебной информации по техническим каналам; - уничтожение, повреждение или разрушение машинных и других носителей служебной информации.

Противоборство перечисленным угрозам возможно посредством системной реализации комплекса мер, сочетающих в себе различные методы работы, среди которых приоритет принадлежит методам профилактического воздействия. В сфере профилактики реализуемые информационные мероприятия информационного противоборства должны преимущественно основываться на взаимодействии с другими органами государственной власти, органами местного самоуправления, средствами массовой информации и институтами гражданского общества. Необходимо отметить, что приоритетным субъектом такого взаимодействия в силу специфичности самой

сферы, являются средства массовой информации, которые играют ведущую роль в формировании общественного мнения, распространении идей, воздействии на общественное сознание.

Таким образом, актуальной проблемой теории и практики деятельности органов внутренних дел в сфере информационного противоборства является разработка методов и форм взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации.

В целях совершенствования информационного обеспечения воспитательного процесса в органах внутренних дел с использованием СМИ необходимо и дальше продолжать работу над поиском путей, улучшающих качество информационно-педагогической деятельности, создавать дополнительные условия и пути оптимизации информационно-воспитательной деятельности в ОВД с использованием СМИ и обеспечивать формирование у сотрудников органов внутренних дел качеств, способствующих успешному выполнению задач профессиональной деятельности.

Суждения населения о деятельности сотрудников МВД складываются благодаря тому материалу и сведениям, которые передаются пресс-службами в СМИ и затем транслируются в открытых источниках. В свою очередь, результаты такой деятельности напрямую зависят от уровня поддержки населения страны в ходе работы по расследованию преступлений и пресечению противоправной деятельности, степени доверия и положительного отношения к правоохранительным органам.

Успешная работа сотрудников полиции зависит от способа передачи информации и доступности предоставляемых сведений. При ознакомлении граждан с материалами из СМИ должна быть достигнута максимальная «прозрачность», свидетельствующая о законности и целесообразности в деятельности полиции, а также открытость перед способами, формами и методами проводимой работы.

Современные условия и обстановка в обществе показывает, что сотрудникам пресс-служб ОВД необходимо действовать максимально оперативно, чтобы доносить информацию в том виде, в котором она была получена изначально, избегая искажений и подмены понятий.

Таким образом, проведенный анализ организации процесса взаимодействия органов внутренних дел со средствами массовой информации показал, что формы и методы работы современных пресс-служб в системе МВД многогранны и при должном подходе обеспечивают стабильность восприятия гражданами России информации, получаемой из внешних источников, адекватную оценку происходящего и формирование положительного общественного мнения о работе сотрудников органов полиции на всей территории страны.

#### **Список использованных источников:**

1. Васина Н.А. Детерминантное влияние средств массовой информации в формировании общественного мнения в сфере коррупционных деяний сотрудников органов внутренних дел // Коррупция как угроза развития общества и государства, сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 65-68.
2. Зудаева В.В., Бруева Н.В. Роль СМИ в создании имиджа сотрудника органов внутренних дел // Научный дайджест Восточно-Сибирского института МВД России. 2020. № 2 (5). С. 108-114.
3. Зыков А.П. Роль средств массовой информации в формировании положительного образа сотрудника органов внутренних дел // International Law Journal. 2019. Т. 2. № 4. С. 149-154.
4. Янбухтин Р.М. Органы внутренних дел и средства массовой коммуникации: основные принципы и направления взаимодействия // Актуальные проблемы государства и общества в области обеспечения прав и свобод человека и гражданина. 2019. № 1. С. 111-118.