УДК 339

Шакула А.С.,
студентка,
ДГТУ,
Россия, Ростов-на-Дону.
Научный руководитель:
Маркарьян Ю.А.,
доцент кафедры «Экономика»,
ДГТУ,
Россия, Ростов-на-Дону,
Шевченко Е.И.,
ст. преподаватель кафедры «Экономика»,
ДГТУ,
Россия, Ростов-на-Дону.

РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Аннотация: В данной статье рассматривается туризм, как неотъемлемая часть для развития международной деятельности страны. В статье выявлены и проанализированы основные направления туристских услуг. Исследованы перспективы развития туризма в Российской Федерации.

Ключевые слова: туризм, рынок туристских услуг, внутренний туризм, выездной туризм, деловой туризм.

Annotation: In this article, tourism is considered as an integral part of the development of the country's international activities. The article identifies and analyzes the main directions of tourist services. Prospects for the development of tourism in the Russian Federation are explored.

Key words: tourism, tourist services market, domestic tourism, outbound tourism, business tourism.

Рынок услуг туризма – это экономическая деятельность, которая направлена на систематическое получение прибыли от продажи специфического продукта, которой производится туристической промышленностью. Своеобразностью данного рынка является профессиональная раздробленность производителя туристских услуг, их потребителя и поставщиков приобретённой услуги. Системная услуга (комплект услуг), по большей части, рекомендуется туристу, и покупка совершается им в месте его постоянного проживания, а место, куда он хочет отправиться и страна пребывания находится за пределами его постоянного места жительства. Исходя из этого факта, на рынке туристских услуг особую значимость приобретают маркетинговые, осведомительные и правовые отношения для его нормального функционирования, которые гарантируют предоставление той услуги, которая была оплачена потребителем.

Схема 1 - «Взаимодействие агентов рынка туризма»

В туристской деятельности главенствуют два субъекта: туристический оператор и туристический агент (схема 1). Данные лица занимаются организацией поездки туристов, как в пределах страны, так и за её рубежом. При организации путешествий также необходимы услуги туристического менеджера, путеводителя, переводчика или экскурсовода. Под услугами данных лиц понимается деятельность квалифицированных физических лиц по приобщению туристов при проведении путешествия, поездки, экскурсии с ресурсами туризма в стране (месте) пребывания. К таким ресурсам относятся природные, исторические, социально-культурные объекты, способные удовлетворить нравственные требования туристов, оказывать реабилитирующее и укрепляющее воздействие на их физические и душевные силы.

В организации предоставлении туристических услуг участвуют следующие субъекты:

- турист (путешественник);
- частный продавец - турагент;
- оптовый продавец и организатор тура - туристический оператор,
- контрагенты туроператора – различные организации, занимающиеся предоставлением индивидуальных услуг, а именно по размещению туристов, питанию, услуг транспорта, экскурсий, страхования, также услуг, связанных с оформлением заграничных виз и паспортов, бронированием и приобретением билетов и других, входящих в часть тура.

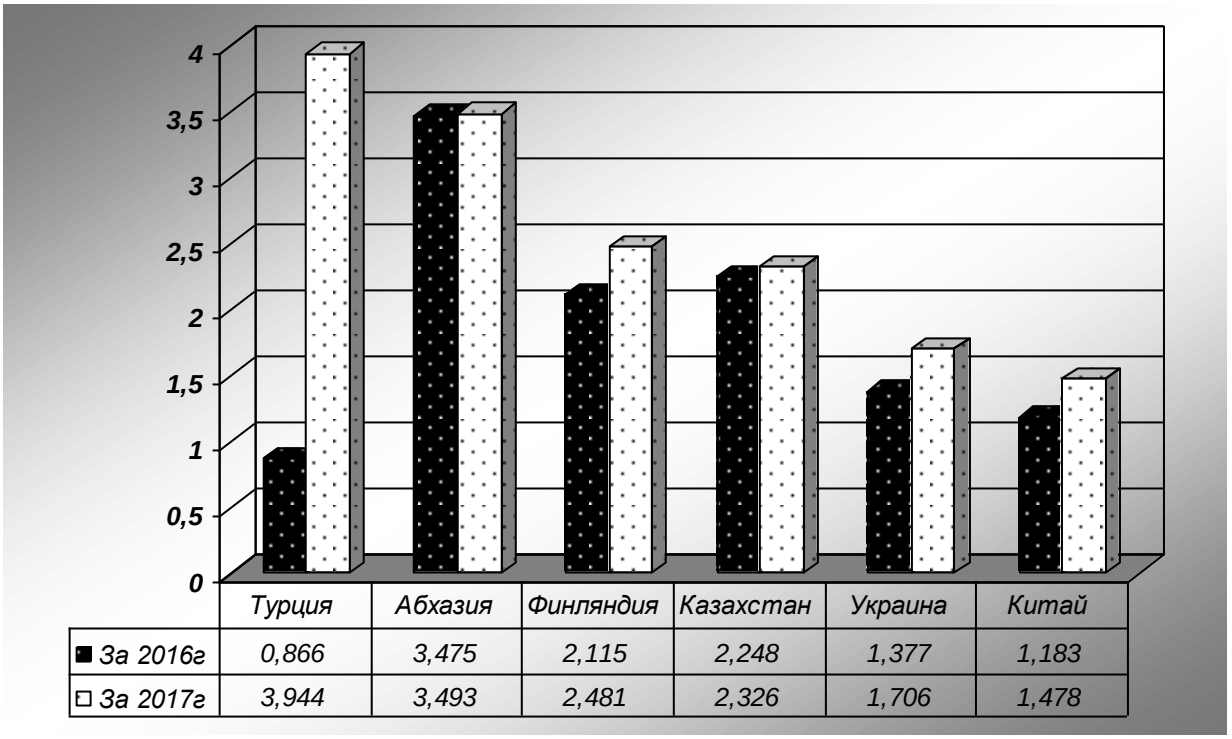
Возможно совмещение нескольких из вышеперечисленных функций одним субъектом, который осуществляет подготовку, исполнение и предоставление туристических услуг. Лица, оказывающие данный сервис несут перед туристом ответственность за качество и безопасность предоставляемых ими услуг.

С каждым годом спрос на данный вид услуг возрастает. Наибольшая популярность экскурсионного спроса приходится на сезонный туризм, который преодолевается специальными рекламными мерами. К числу факторов, от которых зависит потребительский спрос, можно отнести:

- демографические;
- социально-экономические;
- географические и климатические особенности страны;
- общенациональную группу покупателей;
- политическая и экономическая устойчивость государства;
- безопасность пребывания;
- прочие случайные воздействия. [1]

Рассмотрим экспортные и импортные туристические операции в период с января по сентябрь 2017 года. Согласно данным статистики выездного туризма за 9 месяцев 2017 года, поездки из России за границу выросли почти на 1/3. Наиболее популярными направлениями для российских граждан стали страны Западной Европы и Юго-Восточной Азии (см. рисунок 1).

Исходя из данных Федеральной службы государственной статистики (ТурСтат) число выездных туристских поездок из России за 9 месяцев 2017 года выросло с 24.314 млн. (9 месяцев 2016 года) до 30.972 млн., что почти равно числу выездных туристских поездок из России за рубеж в 2016 году в 31.7 млн.[3]



	Турция	Абхазия	Финляндия	Казахстан	Украина	Китай
За 2016г	0,866	3,475	2,115	2,248	1,377	1,183
За 2017г	3,944	3,493	2,481	2,326	1,706	1,478

Рисунок 1 - Лидирующие страны выездного туризма (по количеству людей)

Далее проанализируем въездной туризм России за 9 месяцев 2017 г. Данный вид туризма в Россию в 2017 г. увеличивается во многом за счет туристов из стран Юго-Восточной Азии (см. рисунок 2).

По данным Федеральной службы государственной статистики (ТурСтат). Общая численность въездных туристских поездок в Россию за 9 месяцев 2017 г. снизилось на 3% до 18 972 тыс. с 19 525 тыс. за первые 9 месяцев 2016 г. Совокупность иммиграционных туристских поездок в Россию составила 24,5 миллиона в 2016 году.[3]

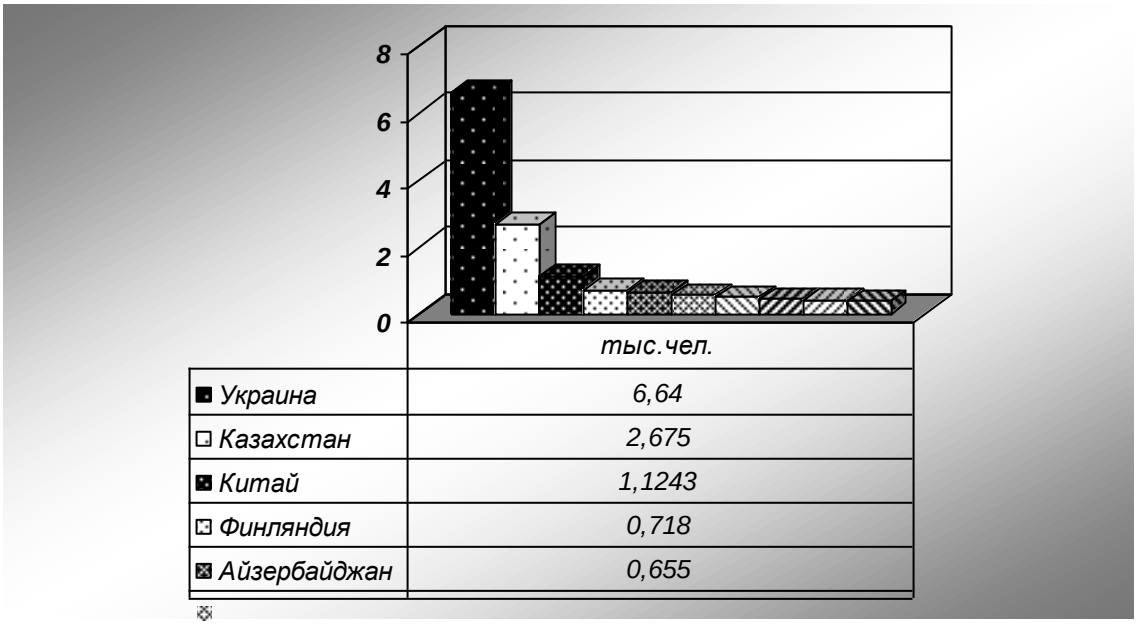


Рисунок 2 – «Рейтинг наиболее посещаемых российскими туристами»

Как видно из рисунка 3, самыми популярными городами России, куда приезжали зарубежные туристы в 2017 г. стали: г. Москва - 17,5 млн. чел., г. Санкт-Петербург – 6,9 млн. чел. и на третьем месте г. Сочи – 6,5 млн. чел.

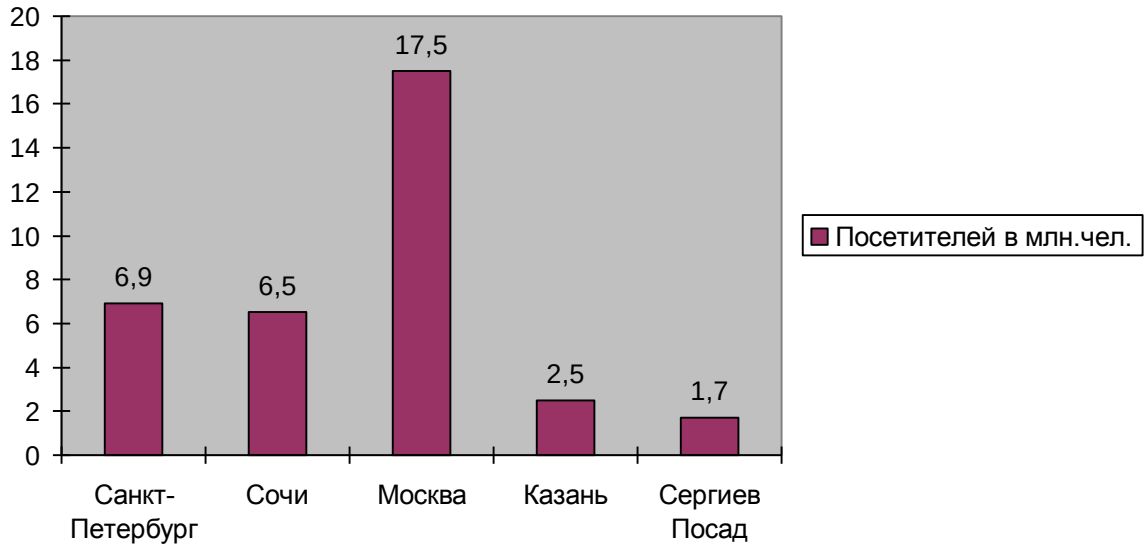


Рисунок 3 – Лидеры стран России по посещаемости инностанными туристами за 2017 год.

Одним из самых распространенных видов туризма в мире является бизнес-туризм. На рисунке 4 представлена динамика мирового рынка делового туризма.

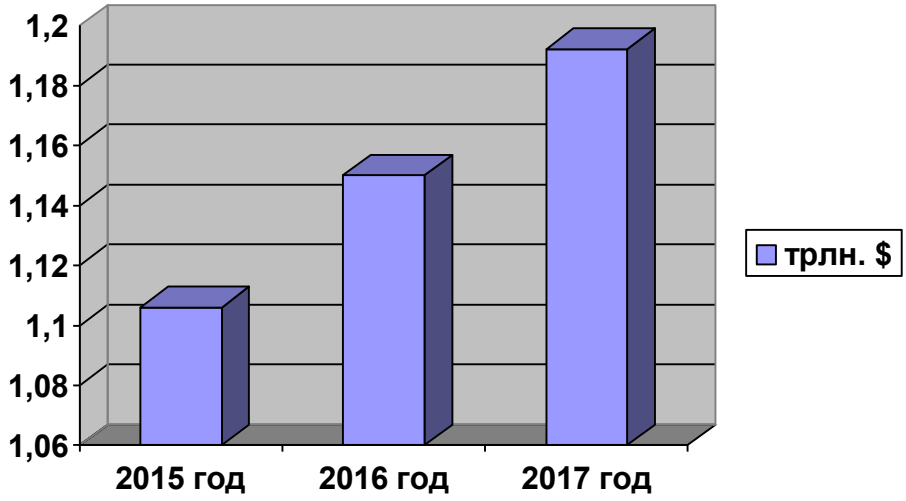


Рисунок 4 - «Объём мирового рынка делового туризма», трлн. долл.

В 2014 году Россия снизилась на одну строку во всемирном рейтинге на 14-15 место, а издержки на бизнес-поездки упали на 4,5 % в годовом исчислении — до 21 млрд. долл., хотя объём делового туризма внутри страны увеличился на 5 %.

По прогнозам экспертов к 2026 году мировой рынок делового туризма будет оцениваться в 1,658 трлн. долл., ежегодный прирост составит в среднем 3,7 %. Всемирный совет по туризму и путешествиям предвещает, что к 2020 году число деловых поездок в России достигнет 18,4 млрд. долл. при росте каждый год на 5,9 %.

Для того чтобы экономика страны успешно развивалась, усовершенствование туризма играет большую роль. Наша страна располагает большими возможностями для развития как внутреннего, так и выездного туризма. Основной задачей политики инновационного развития Российской

Федерации на период до 2020 года является совершенствование и наибольший сбыт такого вида туризма.

В рамках государственной стратегии, стоят следующие задачи:

- фиксирование и удержание достигнутых результатов;
- перенацеливание части потребительского спроса россиян на внутренний туризм;
- привлечение зарубежных туристов;
- выполнение роли туризма для духовного развития, воспитания патриотизма и обучения;
- повышение качества жизни населения.

В сфере туристических услуг проделана колоссальная работа. Стали доступными для иностранных гостей страны такие регионы: как Дальний Восток, Сахалин, Курильские острова, Урал, Север России и другие. На постоянной основе проводятся всемирные выставки, форумы по различным видам туризма, созданы профессиональные образовательные требования, а также идет работа по формированию положительного имиджа страны в сфере туризма.

В последнее время сфера туризма не стоит на месте и активно развивается. В будущем необходимо сохранить достигнутые результаты, усовершенствовать качественные стороны организации туристских программ и создать условия для максимизации положительного социального воздействия от развития туризма в стране.

Помимо всего вышеперечисленного, положительное влияние на развитие туризма в России оказывают такие крупные спортивные мероприятия, как XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 года в г. Сочи, XXVII Всемирная летняя универсиада 2013 года в г. Казани. Также в нашей стране пройдут такие многозначительные мероприятия, как чемпионат мира по футболу FIFA 2018 года и XXIX Всемирная зимняя универсиада 2019 года в г. Красноярске. Подобные

мероприятия позволяют не только укрепить образ страны на международной арене как доброжелательного и гостеприимного государства, но и дают старт для развития туристской базы, которая долгие годы будет служить, привлекая новые потоки туристов в регион.[2]

Использованные источники:

1). В.С.СЕНИН «Организация международного туризма», ИЗДАНИЕ ВТОРОЕ;

2) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года";

3) Исследования рынка туризма и путешествий по России и СНГ, http://turstat.com/