

МЕСТО КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ПРАВА

***Аннотация:** Данная статья представляет особый научный интерес, поскольку статус корпоративного права в системе российского права является дискуссионной темой отечественной юридической науки. Автор статьи представляет различные имеющиеся в научной литературе взгляды на природу корпоративного права, а также на природу корпоративных отношений. В статье показаны основные проблемы, связанные с многоотраслевым характером российского законодательства о корпорациях.*

***Ключевые слова:** частное право, гражданское право, право корпораций, предпринимательское право, торгово-промышленное законодательство.*

***Annotation:** This article is of particular scientific interest, since the status of corporate law in the system of Russian law is a debatable topic in Russian legal science. The author of the article presents various views in the scientific literature on the nature of corporate law, as well as on the nature of corporate relations. The article shows the main problems associated with the diversified nature of Russian legislation on corporations.*

***Key words:** private law, civil law, corporate law, business law, commercial and industrial law.*

Вопрос о выделении корпоративных отношений в предмете гражданского права обсуждается с момента становления и развития института юридических лиц в постсоветском гражданском законодательстве.

В процессе исследования этого правового явления учеными были выработаны различные научные позиции: одни полностью отрицают существование указанных отношений, другие отводят им самостоятельное место среди отношений, регулируемых гражданским правом. На основании изучения исторических источников и современных исследований определить место и роль корпоративного права в системе гражданских правоотношений представляется возможным, если рассмотреть понятие и признаки корпоративных правоотношений, их характеристики, виды, структуру, субъекты и объекты, а также содержание корпоративных правоотношений и классификацию корпораций. Для полного освещения темы необходимым является изучение исторических особенностей возникновения корпоративного права и анализ теоретических исследований корпоративных отношений.

Первый период развития корпоративного законодательства в России - период зарождения - начался с конца 80-х гг. XX века. Охарактеризовать этот период можно как отказ от государственной монополии на средства производства.

Второй период развития корпоративного законодательства - этап становления (конец 1990 г. по конец 1994 г.) - основную роль начинают играть собственники предприятия.

Третий период развития корпоративного законодательства - конец 1994 г. - 2005 г. - ознаменовался принятием нового Гражданского Кодекса РФ. Именно в этот период и сложилась современная система корпоративного законодательства. ГК РФ упорядочил виды организационно-правовых форм юридических лиц, и устанавливал отношения собственности, т. е. юридическое лицо являлось по ГК РФ единым и единственным собственником своего имущества, за исключением госпредприятий и учреждений, которые не являлись

корпоративными образованиями. Таким образом, предприятие по общему правилу объявлялось объектом гражданских прав, а не его субъектом [1].

В советское время правовой статус различного рода предприятий, а также внутривладельческие связи между ними относились к предмету регулирования новых отраслей - хозяйственного права и колхозного права. Специфическая черта колхозных правоотношений заключалась в том, что в них одной из сторон являлся колхоз как объединение трудящихся крестьян, а другой - отдельные члены колхоза и колхозные дворы, являющиеся семейно-трудовыми объединениями членов артели. Кооперативы же рассматривались в рамках гражданского права как механизм реализации интересов советских граждан в социально-бытовой сфере [2].

Тем не менее, и в советской юридической литературе встречались авторы, которые отстаивали цивилистическую принадлежность корпоративных отношений.

Большинство современных специалистов рассматривают корпоративное право как комплексный институт законодательства, состоящий из нормативно-правовых актов в гражданско-правовой, административно-правовой, финансово-правовой и других сферах правового регулирования.

Корпоративное право, с одной стороны, это система юридических норм, принимаемых органами государственной власти, определяющих правовой статус корпораций, регулирующих порядок их создания и деятельности, а с другой стороны, - совокупность норм, устанавливаемых органами управления корпораций, выражающих волю ее членов, обязательных для участников корпорации [7].

Корпоративное право является, прежде всего, межотраслевым институтом, аккумулирующим нормы различных отраслей права, что имело подтверждение в российской системе права и в дореволюционный период.

Трактовка природы корпоративных отношений в юридической литературе не отличается единством мнений. Одни авторы стоят на позиции признания их исключительно как отношений имущественных. Известный русский цивилист

ХІХ в. профессор П.А. Писемский считал, что «акционеры - это, прежде всего, собственники имущества компании» [4]. Другие - признают исключительно договорной характер корпоративных отношений. Так, профессор П.Н. Гуссаковский утверждал, что именно обязательственные правоотношения связывают отдельного акционера и акционерное общество, а также акционеров между собой [5].

Отсутствие единства взглядов в отечественной правовой науке на природу корпоративных отношений получило законодательное закрепление. С одной стороны, наделяя участников акционерных обществ и товариществ с ограниченной ответственностью правом собственности на долю в имуществе этих хозяйственных объединений, законодательство России придает, тем самым, вещно-правовой характер природе корпоративных отношений, с другой же стороны, оно определяет данные отношения, прежде всего, как обязательственные.

Правы те, кто считает, что любая попытка включить корпоративные отношения в известные классификационные группы обречена на неудачу. Правовые отношения, складывающиеся в компаниях, следует с осторожностью подводить под уже известные юридические построения в силу того, что новые формы предприятий вызывают и новые отношения.

Правовое регулирование корпоративных отношений осуществляется нормативными актами, носящими комплексный характер, включающими нормы, как частного, так и публичного права [6].

Несмотря на частно-правовой характер корпоративной организации, общественная практика корпоративной жизни и роль корпораций в экономической, социальной и даже политической сферах жизнедеятельности общества вполне могут обусловить в отношении их особый правовой режим, основанный на использовании элементов публично-правового порядка при регулировании корпоративных отношений.

Многие корпорации на сегодняшний день являются довольно мощными хозяйствующими субъектами. Следует признать, что от успехов финансово-

хозяйственной деятельности той или иной компании во многом зависит судьба доходной части бюджета страны. В таких условиях, когда деятельность хозяйствующих субъектов во многом определяет уровень экономического развития государства, требуется повышенный контроль в отношении их со стороны государства, использующего чрезвычайно разнообразные средства и способы для осуществления постоянного надзора за деятельностью корпораций. Посредством налогового, антимонопольного контроля, инструментов фондового рынка, благодаря участию государства в ряде компаний и других мер государственного воздействия осуществляется постоянный мониторинг деятельности корпораций. Сочетание частно-правового и публично-правового методов регулирования является, по мнению ряда авторов, основополагающим признаком для отнесения корпоративных отношений к предмету такой комплексной отрасли права, как предпринимательское право [3].

По мнению же других ученых, в современных условиях развития корпоративного сектора экономики за корпоративным правом следует признать статус самостоятельной комплексной отрасли российского права[3]. Аналогично в научной литературе обосновывается необходимость выделения в качестве самостоятельной отрасли права международного корпоративного права, что обосновывается целесообразностью выделения особого механизма правовой регламентации деятельности транснациональных корпораций.

Использованные источники:

1. Бородкин, В.Г. Гражданско-правовое регулирование корпоративного договора. Дисс...канд. юридических наук. Российский государственный университет правосудия. М.: 2015. - 255 с.
2. Гританс, Я.М. Корпоративные отношения: Правовое регулирование организационных форм / Я.М. Гританс. - М.: Волтерс Клувер, 2005. - 154 с.
3. Красильникова, Т.К. История корпоративного права России: Монография. – М.: Международный юридический институт, 2011. - 268 с.

4. Писемский П.А. Акционерные компании с точки зрения гражданского права / П.А. Писемский. - М., 1876. - С. 98.
5. Радько Т.Н. Теория государства и права. Уч.-2-е изд. М.: Проспект, 2016. - 752 с.
6. Рассолов, М.М. Теория государства и права: учебник для вузов / М.М. Рассолов. - М.: Издательство Юрайт, 2010. - 635 с.
7. Теория государства и права: учебник для бакалавров / В.К. Бабаев, В.М. Баранов, Н.В. Витрук и др.; под ред. В.К. Бабаева. -3-е изд., перераб. и доп., учеб. М.: Юрайт, 2014. - 715 с.