

*Александрова А.А.,
студент*

2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации*

Россия, г. Калуга

*Белякова А.А.,
студент*

2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации*

Россия, г. Калуга

*Мешкова Д.В.,
студент*

2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации*

Россия, г. Калуга

*Миренкова Э.В.,
студент*

2 курс, направление подготовки «Менеджмент»

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации*

Россия, г. Калуга

*Научный руководитель: Анохина Л.В.,
кандидат экономических наук,*

доцент кафедры «Финансового менеджмента»

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ АО
«БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС РОСВА»**

***Аннотация.** Инновационное предпринимательство на данный момент представляет собой основной инструмент прогрессивного движения экономики, и потому поиск способов совершенствования его развития является одним из важнейших направлений исследований в области экономики. Актуальность данного исследования объясняется важностью и значимостью определения путей, методов и способов развития инновационного предпринимательства, которое является двигателем роста современной экономики.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инновационное предпринимательство, инновации, прогрессивное развитие, финансирование.*

***Abstract.** At the moment, innovative entrepreneurship is the main instrument of the progressive movement of the economy, and therefore the search for ways to improve its development is one of the most important areas of research in the field of economics. The relevance of this study is explained by the importance and significance of determining the ways, methods and ways of developing innovative entrepreneurship, which is the engine of the growth of the modern economy.*

***Keywords:** investment, innovative entrepreneurship, innovation, progressive development, financing.*

Предпринимательство понимается в двух смыслах: как институт и как специфический вид деятельности. В первом случае под предпринимательством понимается исторически сложившийся способ

организации жизнедеятельности людей, который включает в себя различные установленные и закрепленные законом способы осуществления предпринимательской деятельности, а также система учреждений и норм права, защищающих права граждан на реализацию предпринимательства в установленных формах [2].

Если традиционное предпринимательство нацелено на такую организацию деятельности, которая позволит максимизировать прибыль на основе имеющихся ресурсов, то инновационная модель предпринимательской деятельности основана на поиске и применении механизмов управления ростом посредством внедрения новшеств. Результатом инновационного предпринимательства является не просто совершенствование производственных процессов, а качественно новый продукт [1].

Конечно, любая предпринимательская деятельность в любой ее форме включает в себя элементы новаторства, ведь без этого было бы невозможным обеспечение конкурентоспособности продукта. В любой предпринимательской деятельности могут быть использованы новые методы управления производством, качеством и сбытом продукции и т.д. Производство и сбыт традиционных товаров может осуществляться посредством инновационных механизмов и инструментов, которые связаны непосредственно с организацией процессов и их элементами. Однако в данном случае можно говорить лишь о традиционном производстве с использованием инновационных методов и способов его совершенствования [3].

Инновационное же предпринимательство характеризуется созданием качественно нового, ранее не поставлявшегося на рынки продукта, в производстве которого также задействованы новшества. Развитие инновационного предпринимательства в обществе напрямую зависит от формирования спроса на инновационную продукцию, а он, в свою очередь – от уровня развития научно – технического потенциала. Потребности общества в инновационном продукте, которые и определяют перспективы его развития,

формируются исходя из окружающей среды, от ее технологического потенциала и прогрессивности функционирования [4].

В экономической науке под инновационным предпринимательством понимается процесс создания и использования научно – технологических нововведений в коммерческих целях. Можно сказать, что любое коммерческое использование научных и технологических новшеств с целью получения прибыли представляет собой инновационную предпринимательскую деятельность. Несмотря на то, что в классическом понимании инновационного предпринимательства предполагается, что оно всегда связано с производством новшеств, на практике это не всегда является таковым [5].

Развитие инновационного предпринимательства представляет собой процесс увеличения производственных мощностей и рынков сбыта существующих инновационных субъектов бизнеса, а также расширение инновационного сектора за счет роста количества таких субъектов. Также развитие инновационного бизнеса предполагает поступательное совершенствование применяемых его субъектами технологий производства, моделей социальной организации, механизмов продвижения и сбыта, и, наконец, самого продукта. комплексному развитию инновационного предпринимательства как института и специфического вида деятельности способствует широкая совокупность факторов, которые в сумме отражают прогрессивность развития общества. Развитие инновационного предпринимательства может планомерно и динамично осуществляться только в той среде, которая будет благоприятной для обеспечения его потребностей [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие инновационного предпринимательства представляет собой сложный процесс, который обусловлен множеством внутренних и внешних факторов и который

однозначно положительно сказывается на общем социально – экономическом статусе региона.

В 2012 году между Правительством Калужской области, Городской управой города Калуги, АО «Корпорация развития Калужской области» и АО «Биотехнологический комплекс Росва» подписано Соглашение о сотрудничестве в сфере реализации инвестиционного проекта по размещению комплекса глубокой переработки пшеницы на территории индустриального парка «Росва».

АО «Биотехнологический комплекс Росва» функционирует с 2011 года в индустриальном парке «Росва» в Калужской области. Целью проекта являлось создание ресурсосберегающего и экологически безопасного комплекса по переработке пшеницы в ингредиенты для производства пищевых продуктов, лекарственных препаратов и кормов для сельскохозяйственных животных. По комплексу собранных воедино инновационных российских и зарубежных технологий, инжиниринговых решений и оборудования технологическая конфигурация завода является уникальной и не имеет аналогов в мире. Все процессы на объекте экологически чистые, практически безотходные и энергоэффективные. Биотехнологический комплекс является на данный момент успешно функционирующим субъектом инновационного предпринимательства, способ и механизмы развития которого будут рассматриваться далее.

Одной из особенностей субъектов инновационного предпринимательства в том числе и такого типа (основанном на внедрении новшеств в технологию производства) является высокая стоимость основных средств. Среднегодовая стоимость основных средств биотехнологического комплекса составляет 14, 5 млн. руб., что при объемах прибыли в 26, 5 млн. руб. является достаточно высоким значением. Стоимость высокотехнологичного оборудования для осуществления инновационного производства составляет порядка 71,1% от указанной суммы. Совокупность

двух факторов – высокой стоимости основных средств и использования технологических инноваций обуславливают еще один значимый отличительный признак рассматриваемого вида предпринимательской деятельности – высокий уровень издержек на содержание и восстановление основных средств. Значение объемов затрат на содержание и восстановление основных средств АО «Биотехнологический комплекс «Росва» составляет порядка 51% от общего объема издержек и около 24% чистой прибыли.

Денежные вливания в АО «Биотехнологический комплекс «Росва» (за исключением кредитных средств), осуществляются в двух формах – государственном субсидировании предпринимательской деятельности и частном инвестировании. Каждый из указанных видов вливаний преследует собственные цели (первый – цели регионального развития и роста валового регионального продукта, второй – коммерческие цели).

Органы власти Калужской области еще на этапе планирования организации биокомплекса «Росва» на базе одного из индустриальных парков в регионе оказывали всяческое (в том числе и финансовое) содействие запуску проекта. По итогам его старта регион продолжил поддерживать проект. На Рисунке 5 представлены объемы государственного субсидирования АО «Биотехнологический комплекс Росва» в период с 2018 по 2020 год [8].

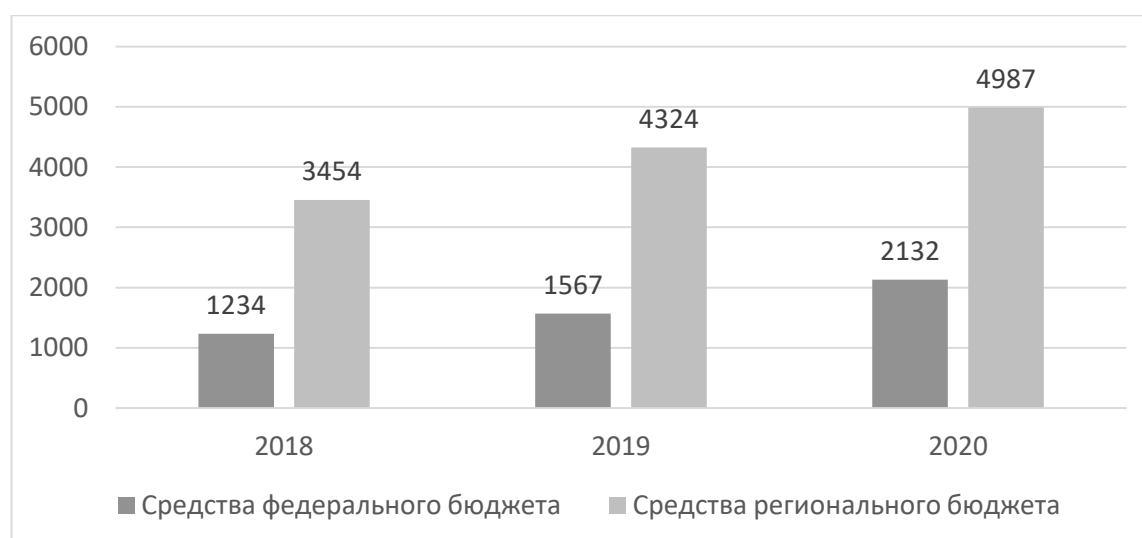


Рисунок 1. Объемы государственного субсидирования АО «Биотехнологический комплекс Росва», в тыс. руб.

Исходя из Рисунка 1, можно сделать вывод о том, что в период с 2018 по 2020 год объемы государственного субсидирования АО «Биотехнологический комплекс Росва» стабильно увеличивались. Причем наблюдался рост как субсидий из федерального бюджета, так и из бюджета Калужской области. Объемы государственного субсидирования инновационного предпринимательства варьируются в зависимости от социальной и экономической значимости субъекта бизнеса, а также от его научно – технического потенциала. Размеры государственной поддержки АО «Биотехнологический комплекс Росва» можно оценить как высокие (по Калужской области), что обусловлено тем, что субъект является единственным в регионе и России комплексом по инновационной глубокой переработке пшеницы, что делает его исключительным не только в региональном, но и федеральном инновационном секторе предпринимательства.

Не менее значимым для инновационного предпринимательства является и инвестирование, которое предполагает преумножение вложенных средств. На Рисунке 2 представлены объемы частных инвестиций в АО «Биотехнологический комплекс Росва» в период с 2018 по 2020 год.

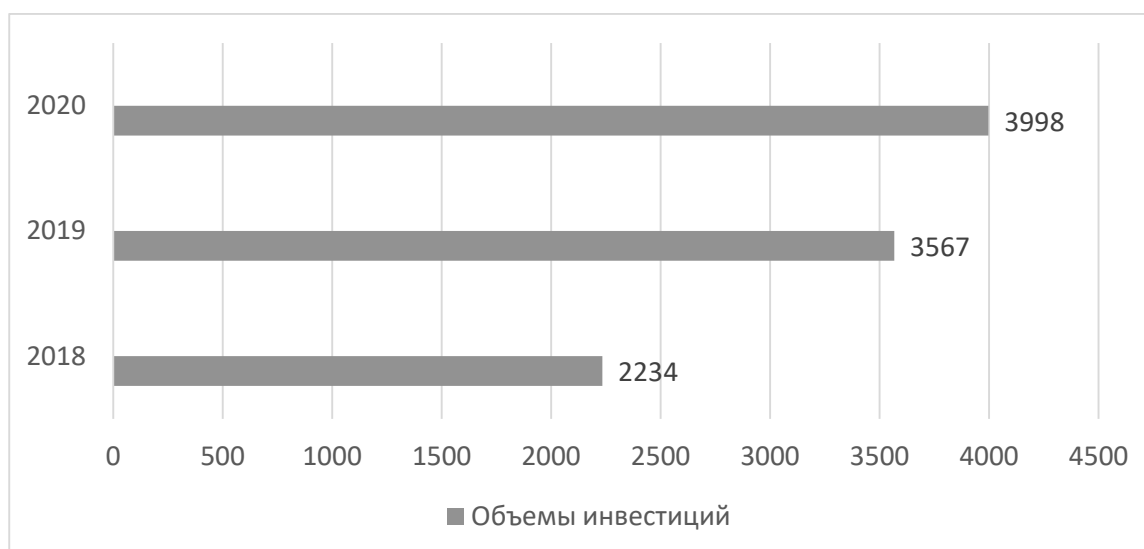


Рисунок 2. Объемы частных инвестиций в АО «Биотехнологический комплекс Росва» в период с 2018 по 2020 год

Исходя из Рисунка 2, можно сделать вывод о том, что в период с 2018 по 2019 годы наблюдался рост объемов частных инвестиций в АО «Биотехнологический комплекс Росва». Стоит сказать, что в рассматриваемый период наблюдался также и рост окупаемости инвестиций, вложенных в биокомплекс, как и снижение срока их окупаемости.

АО «Биотехнологический комплекс Росва» в вопросах сбыта ориентирован на потребителя в виде крупных компаний, которые регулярно осуществляют оптовые закупки. Несмотря на то, что компания предоставляет возможности покупки небольших партий продукции через посредников, более 86% готового продукта, производимого биокомплексом, сбываются по долгосрочным контрактам с такими фирмами, как АО «Совхоз Росва», ЗАО «Хлебокомбинат», «Ниармедик Плюс» и т.д. Ориентация на потребителя в виде крупных производственных компаний является вполне типичной для предприятий с инновационной технологией производства, и потому можно сделать вывод, что биокомплекс развивается по типичному сценарию для предприятий этого сектора. Стоит отметить, что в 2020 году увеличились объемы продаж биокомплекса «Росва» за счет заключения контракта с новым потребителем (Хлебозавод №1).

Как и любой субъект предпринимательства, АО «Биотехнологический комплекс Росва» стремится к организации более эффективного производства. Как субъект инновационного предпринимательства, биокомплекс для достижения данной цели выбрал способ оптимизации производства через снижение объемов отходов (более эффективное использование ресурсов). На данный момент биокомплексом разрабатывается проект внедрения новой ресурсосберегающей технологии, которая позволит повысить эффективность использования сырья до 16%, что, в свою очередь, повысит эффективность производства на 19%.

Таким образом, на основании проведенного исследования, направленного на определение особенностей развития субъекта

инновационного предпринимательства АО «Биотехнологический комплекс Росва», были сделаны следующие выводы:

- поддержание и развитие инновационного предпринимательства во многом обусловлены объемами внешних денежных вливаний, направляемых на содержание и восстановление основных средств;
- основными потребителями продукции субъекта являются крупные фирмы, которые производят регулярные оптовые закупки;
- наиболее значимым направлением оптимизации производства является снижение объемов отходов (более рациональное и эффективное использование ресурсов).

Исходя из определенных в процессе исследования особенностей развития АО «Биотехнологический комплекс Росва» как субъекта инновационного предпринимательства, можно сделать выводы о важности (с учетом высоких затрат на содержание основных фондов и производство) формирования рынков потребления инновационной продукции. Относительно продвижения на российский и мировой рынок можно сказать, что АО «Биотехнологический комплекс Росва» необходимо представлять бренд и продукцию посредством участия в международных мероприятиях, таких как выставки, конгрессы и конкурсы. Например, международный конгресс «Биотехнологии: состояние и перспективы развития», организованный при содействии Минпромторга России, Минэкономразвития России, ФАНО России, Департамента природопользования и охраны окружающей среды, Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы, может стать площадкой для заявления о себе биотехнологическим комплексом. В 2017 году в нем приняли участие компании из 40 российских регионов и по окончании конгресса и выставки многие заключили контракты на поставки продукции с иностранными компаниями [6].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что инновационное предпринимательство характеризуется созданием качественно нового, ранее

не представленного на рынке продукта, в производстве которого также задействованы технические и технологические новшества. Развитие инновационного предпринимательства в обществе напрямую зависит от формирования спроса на инновационную продукцию, а он, в свою очередь – от уровня развития научно – технического потенциала. Потребности общества в инновационном продукте, которые и определяют перспективы его развития, формируются исходя из окружающей среды, от ее технологического потенциала и прогрессивности функционирования.

Использованные источники:

1. Анохина Л.В., Горбатов А.В., Иконникова И.В. и др. Государственное управление и качество регионального развития: опыт Калужской области. Под общ. ред. С. Е. Лариной. Калуга. - 2019. - С. 58-94.
2. Куприн А.А. Формирование и роль предпринимательства в развитии инновационных процессов развития экономики//Вестник филиала. – 2017. - №5. – С.34-38.
3. Маслова Ю.Н. Инновация как ключевой фактор создания оптимальной бизнес-модели//Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике. – 2018. - №8. – С.132-139.
4. Назарова, Г.Х. Роль инновационного бизнеса в условиях углубления рыночных отношений// Молодой ученый. — 2016. — № 6 (110).
5. Плотников С.Ю. Сложность внедрения инновационных технологий в бизнесе//Сборник публикаций преподавателей и студентов по итогам факультетских конференций Московского университета МВД РФ им. В.Я. Кикотя. – 2019. - №2. – С.78-83.
6. Халитова С.А., Постникова Е.М. Инновационное предпринимательство - вектор инновационного развития экономики//Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки. – 2018. - №4. – С.98-101.

7. Шевченко А.В. Открытые инновации в области бизнес-моделей//Академия педагогических идей. Студенческий вестник. – 2019. - №11. – С.32-38.
8. Официальный сайт АО «Биотехнологический комплекс Росва» [Электронный ресурс] – URL <http://biorosva.ru/> (дата обращения 05.05.2021).