

УДК. 34.096

*Паньшин В.Е.,
кандидат политических наук,
доцент кафедры правового регулирования экономической деятельности*

*Стерлитамакский филиал
Башкирского государственного университета*

Россия, г. Стерлитамак

Зиангиров Т.Р.

Студент

4 курс, факультет «Юридический»

*Стерлитамакский филиал
Башкирского государственного университета*

Россия, г. Стерлитамак

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** Экономическая конъюнктура в последнее время претерпевает большие изменения, которые приводят к стагнации, нестабильной ситуации в стране, отрицательно влиявшие на предпринимательский климат. В статье определены ключевые проблемы в осуществлении предпринимательства малого и среднего сектора экономики. Рассмотрены меры по обеспечению устойчивого экономического развития бизнеса.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, ключевые проблемы, факторы, бизнес-климат, программа поддержки.*

***Abstract:** The economic situation has recently undergone major changes, which lead to stagnation, unstable situation in the country, negatively affecting the business climate. The article identifies the key problems in the implementation of*

entrepreneurship in the small and medium-sized sector of the economy. Measures to ensure sustainable economic development of business are considered.

Keywords: *small and medium-sized businesses, key problems, factors, business climate, support program.*

Данная тема весьма актуальна в наше время, ведь развитие малого бизнеса имеет важное значение для развития конкуренции. В современных реалиях в условиях монополизации значительного числа региональных и продуктовых рынков динамичные малые компании чуть ли не лидируют в создании конкуренции крупным компаниям. Малый бизнес обеспечивает гибкость экономики, так как он гораздо быстрее реагирует на возникающие потребности общества, обеспечивая всем необходимым в малые сроки.

Малые компании также являются отправной точкой для появления средних и крупных компаний, крупных глобальных корпораций.

Развитию малого бизнеса уделяют большое внимание. Именно данная сфера создает новые рабочие места и разрабатывает инновационные продукты, способствовавшие развитию общества. Каждый имеет право на использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской деятельности, но исключается экономическая деятельность, влекущая недобросовестную конкуренцию [1].

Российская Федерация, интегрируясь в мировое сообщество, становится более открытой страной, демонстрирующей свои огромные достоинства, однако не остаются без внимания и недостатки. Одним из таких недостатков является положение дел в малом предпринимательстве, не дающее возможность полноценно конкурировать с экономически развитыми странами, не умение правильно вести бизнес, что следовательно ведет к отсутствию вносения значительного вклада в ВВП страны. Это сильно сказывается на имидже страны, поэтому важным встает вопрос об

разрабатывании определенных мер по поддержке малого предпринимательства в России.

Действенное функционирование малого бизнеса определяется рядом преимуществ в сопоставление с масштабным производством: приспособленность к постоянно меняющимся потребностям общества, создание продуктов малыми партиями, что нерентабельно для крупных фирм. Действенное развитие малого предпринимательства создаёт подходящие условия для оздоровления экономики страны [4, с.45]

Малое предпринимательство - сложное и многогранное явление в социально-экономической жизни РФ, появляющееся во многих деятельных секторах экономики государства. В его действие включены все общественные категории населения. Становление малого и среднего предпринимательства считается стратегическим моментом, ведь именно они определяют стойкий прогресс экономики в общем, в то же время отсутствие такого предпринимательства влечет наличие серьезных издержек как экономических, так и общественных. В силу данных причин поддержка малого и среднего предпринимательства рассматривается в особенности одного из ценностей политических деятелей Правительства РФ, решающей двуединую социально-экономическую защиту.

Проблемы развития малого и среднего бизнеса всегда оставались неизменными на протяжении многих лет – это непосильные налоги, невозможность получения кредита на льготных условиях, существующая коррумпированность государственных структур, падающий спрос потребителей, но и также недостаточно высокая квалификация сотрудников.

Определенное влияние на главные проблемы оказывает сфере деятельности, в которой осуществляет свою деятельность субъект МСП. Так, например, сельское хозяйство испытывает трудности в источниках финансирования; сектор услуг, торговли и строительства – огромная конкуренция.

Самыми острыми проблемами, требующими особого внимания, являются налоговая нагрузка, государственный контроль и надзор. В связи с этим предприниматели ожидают принятия мер от государства для защиты своей сферы. Государство должно оказывать поддержку развитию МСП: расширять доступ к закупкам государственных компаний и компаний с государственным участием, к кредитным ресурсам, решением налоговых проблем.

Для урегулирования вышеперечисленных проблем требуется комплексный подход отдельно по каждому направлению. В случае успешной их реализации по улучшению бизнес – климата МСП, этот сектор экономики станет отличным двигателем в развитии экономики России.

Первостепенными мерами государства для стимулирования развития предпринимательства могут быть: снижение налоговой нагрузки, увеличение объема финансовой поддержки, борьба с коррупцией, снижение административных барьеров.

Государство несомненно предпринимает определенные меры антикризисной программы: существуют двухлетние налоговые каникулы ИП (производственные и бытовые услуги); возможность снижать ставки ЕНВД с 15% до 7,5%; возможность снижать ставки УСН по доходам с 6% до 1 %; расширение доступа к закупкам у государственных и муниципальных организаций), также расширение грантовой поддержки инновационных МП, снижение избыточного антимонопольного контроля [5].

Одним из ключевых инструментов в финансовой сфере является налоговая политика, регулирующая экономические процессы, создающая благоприятную среду для инвестирования, развития бизнеса в стране в целом. Так, в Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» были введены поправки, корректирующие критерии отнесения к малому и среднему бизнесу. Чтобы существовал баланс государства с налогоплательщиком, необходимо повышать налоговую

нагрузку на «сверхдоходы» компаний и физических лиц. Это способствует обратному, т.е. снижению налогов для занятых в главных областях экономики компаний.

Правительство предлагает внести ряд преференций, способствующих обеспечению комфортного налогового режима для специальных инвестиционных контрактов [6]. Работа заключается в том, что будут реализовывать госзакупки по доходной для малого бизнеса, минимизировать проверки предпринимательства надзорными органами и оказывать услуги предпринимателям через многофункциональные центры. В каждом регионе планируют создать маркетинговые карты, т.е. разработанная и задокументированная стратегия входящего маркетинга, позволяющая привести клиента к бренду предприятия, используя конкретный маршрут, где предприниматель сможет найти информацию о незанятых бизнес – нишах, льготных кредитах и государственных гарантиях [7]. Однако не смотря на поддержку предпринимателей, государство разработало гарантии субъектам РФ в виде субсидий из федерального бюджета с целью оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне [8]. Таким образом совершенствуя не только на федеральном уровне, но и на региональном систему поддержки для развития.

Рассмотрим меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Они прежде всего заключаются в финансовой поддержке только вышедших на рынок предприятий: молодежное предпринимательство, гранты. Государство также нацелено на создание гарантийный фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, займам и многим другим договорам), содействию развитию микрофинансовых организаций, которые позволяют представителям МСП получить доступ к заемным средствам, увеличение срока займов, выдаваемых предпринимателям и уменьшение процентов по

кредитам. РФ должна создавать и развивать инфраструктуры информационно – консультационной поддержки, т.е. создаются организации, образующие инфраструктуру, оказывающие консультационные услуги для предпринимателей, занимаются компенсацией затрат произведенных и документально подтвержденных субъектами, на оплату консультационных услуг [2]. Следующей мерой является развитие маркетинговых, деловых центров и лизинговых компаний [6].

Министерство экономического развития ежегодно выделяет 22 млрд руб. на Программу поддержки малого и среднего предпринимательства, которое нацелено на повышение доступности финансовых услуг. Это отражает положительное влияние на ключевые финансово – экономические показатели малого и среднего бизнеса, ВВП страны и её бюджета [3].

Таким образом, основой стабильной экономики страны является эффективное функционирование малого и среднего бизнеса. Однако имеющиеся в настоящее время проблемы сектор МСП решить самостоятельно не способен. Поэтому важно не только сохранять существующие меры поддержки малого и среднего бизнеса, но и создавать новые эффективные механизмы, содействующие росту предпринимательства в России. Только осуществляя постоянный контроль и реализуя качественную государственную поддержку, возможно достичь эффективного развития малого и среднего бизнеса, что в результате улучшит экономическое положение как внутри государства, так и на мировой арене.

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 35.

2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022).

3. Демидова Н.Е., Шершова Е.В. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития. - URL: <https://s.vaael.ru/pdf/2020/12-2/1508.pdf>

4. Малый бизнес: не бояться своих желаний // Эксперт-Сибирь.-2016.- №49-50-С. 14,17.

5. Министерство экономического развития Российской Федерации. Программы поддержки малого и среднего предпринимательства. - URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/

6. Николаева Д. Малый бизнес получил большие обещания. // Коммерсантъ. - 2015. - № 196. - URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2837933>.

7. Официальный сайт Акционерного общества «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства». Финансовое состояние и ожидания малого и среднего бизнеса в 2015 году. -URL: http://www.mspbank.ru/userfiles/files/MSP_SIO_2015_15-06.pdf.

8. Официальный сайт компании «Deloitte». Налоговое законодательство. Ключевые нововведения с 2016 года и прогнозы развития. Декабрь, 2015 года. - URL: http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/tax/ru_tax_predictions_2016_rus.pdf.

9. Интернет – ресурс: Поддержка социального предпринимательства - URL:(https://spravochnick.ru/sociologiya/socialnoe_predprinimatelstvo_ego_form_i_vidy/podderzhka_socialnogo_predprinimatelstva/) (дата обращения: 25.05.2022).