

Харитонова Д.С.,

студент

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Россия, г. Санкт-Петербург

Мазеина А.С.,

студент

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Россия, г. Санкт-Петербург

Боркова Е.А.,

к.э.н., доцент

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Россия, г. Санкт-Петербург

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье проанализированы актуальные проблемы современной России, уменьшающие темпы развития малого предпринимательства, а также собраны материалы, доказывающие важность малого бизнеса для экономики страны и потребность государственной поддержки в финансировании субъектов малого предпринимательства.

Abstract: the article analyzes the current problems of the modern Russian state that reduce the pace of small business development, and also collects materials proving the importance of small business for the country's economy and the need for state support in financing small businesses.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый и средний бизнес, экономическое развитие, государство.

***Keywords:** small entrepreneurship, small and medium-sized businesses, economic development, the state.*

Малый бизнес – это организации, партнерства или индивидуальные предприниматели, которые занимают наибольшую долю на рынке. Они отличаются меньшим количеством сотрудников и годовым доходом, по сравнению с крупным бизнесом, и могут претендовать на государственную поддержку и различные льготы.

Малое предпринимательство играет важную роль в экономической жизни государства и оказывает прямое влияние на его макроэкономическую ситуацию, социальную сферу жизни в стране. По деятельности малых фирм судят о гибкости и способности приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке в стране в условиях рыночной экономики. Для перехода к рыночному типу экономических отношений России требуется именно развитие малого предпринимательства, которое послужит основой для социального изменения общества. Это полностью позволит хозяйству страны перейти к рыночной экономике. Несмотря на то, что малый бизнес уже решает ряд проблем во всех сферах жизни общества, развивается все быстрее и быстрее, он все еще отстает от таких развитых стран, как Япония, США, или Италия, где малое предпринимательство играет большую роль в решении социальных проблем.

Малый бизнес способствует достижению ряда целей, таких как: обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, формирование конкурентной среды в экономике, обеспечение занятости населения и развитие самозанятости, увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов и налоговых доходах бюджета.

Также необходимо отметить преимущества малого предпринимательства: поступление налоговых отчислений в государственный

бюджет, содействие крупным предприятиям, создание глубокой специализации и кооперации, быстрая окупаемость, борьба с отраслевым и территориальным монополизмом и др.

Целью малого предприятия является решение региональных проблем посредством создания производственной и социальной инфраструктуры, увеличения производства товаров народного потребления, повышения эффективности использования местных ресурсов, природных и трудовых, ускорения разработок новых видов техники и технологий.

Субъекты малого предпринимательства обладают внушительными конкурентными преимуществами и нуждаются в меньшем финансовом вложении в расчете на 1-го сотрудника, в сравнении с крупными предприятиями, которые применяют местные материалы в больших масштабах, а также существующие при компании рабочие средства. Владельцы небольших компаний наиболее предрасположены к сбережениям, а также инвестированию, обладая высокой мотивацией в достижении успеха, что благоприятно влияет на работу компании.

К недостаткам малого бизнеса можно отнести: недостаточность финансирования, неопределенность в длительности работы фирмы, высокий риск, зависимость от крупных компаний.

Несмотря на принимаемые Правительством меры, малый бизнес России все еще уступает развитым странам, так как существует ряд проблем, препятствующих его развитию, в том числе влияние последствий финансового кризиса 1998 года.

По данным Росстата в 2011 году число работников занятых на малых и средних предприятиях составляет 19 миллионов человек, это 13,4% от численности населения России и 25% от общего числа работоспособного населения страны, которое на тот момент составляло 75,7 млн. человек. Уровень безработицы по данным Росстата в 2011 году составил 6,3 % экономически активного населения страны или 4,77млн. человек [1].

Именно развитие малого и среднего бизнеса, которое создает рабочие места и формирует бюджет за счет налоговых выплат, способно повлиять на развитие экономики, улучшить ситуацию по трудовой занятости населения РФ. Поэтому государство заинтересовано в создании необходимых условий для ведения предпринимательства.

В России пока отсутствует постоянство в росте количества малых предприятий. Так, за последние пять лет доля малого и среднего бизнеса в ВВП снизилась: в 2017 году показатель был 22%, а по результатам 2020 года – 20,3% [2] (см. таб.1)

Страна	Доля в ВВП, %	Доля занятых, %
Россия	20,8	27,0
США	56,0	52,0
Германия	43,0	57,0
Китай	60,0	83,0
Узбекистан	56,9	78,0
Израиль	62,3	68,7
ЮАР	42,0	47,0

Таб.1 Доля ВВП и доля занятых в различных странах. Источник: доклад уполномоченного при президенте РФ по защите прав предпринимателей за 2021 г.

Однако, многое для бизнесменов за последние несколько лет изменилось в лучшую сторону. По результатам исследования Doing Business (подразделения Всемирного банка по оценке регулирования бизнеса), наша страна в 2019 г. поднялась с 124-го на 28-е место в рейтинге 190 стран по уровню благоприятных условий для ведения бизнеса.

Россия обошла развитые и благополучные страны — Францию, Швейцарию, Израиль. Это говорит о серьезном намерении государства поддерживать развитие малого предпринимательства.

Российское государство все больше поддерживает развитие малого бизнеса разными путями. Программы поддержки малого бизнеса в России выражаются в виде субсидий, грантов, бесплатного обучения, формирование государственных программ, обеспечивающих льготное кредитование малых предприятий, налоговые и амортизационные льготы, консультирование, информационная поддержка, создание рыночной инфраструктуры и т.д.

Чтобы претендовать на субсидии, льготы и другие меры государственной поддержки, нужно входить в реестр предприятий малого и среднего бизнеса. Согласно ст. 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007, бизнес или ИП относят к субъектам малого бизнеса по нескольким критериям.

При этом число ИП преобладает в общем количестве зарегистрированных в Федеральной налоговой службе (ФНС) предприятий (см. рис.1)

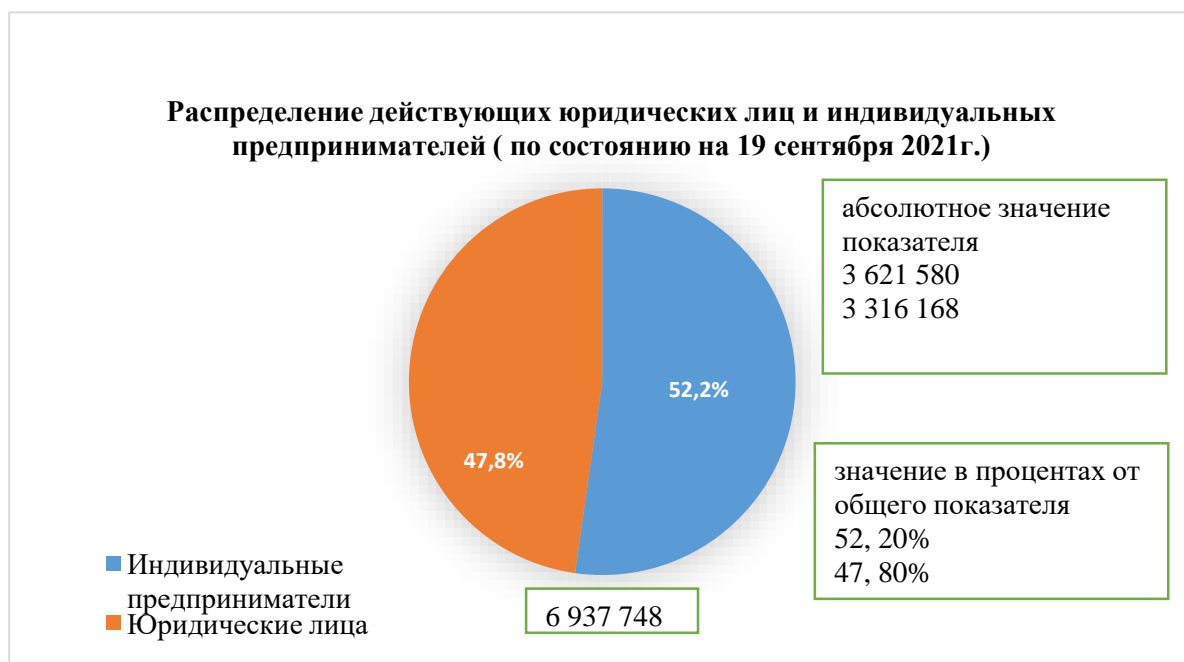


Рис.1 Соотношение юрлиц и ИП В 2021 г. Источник: Федеральная служба статистики

В общем количестве зарегистрированных компаний на долю индивидуальных предпринимателей приходится более половины — 52,20%. Доля юридических лиц — 47,80%.

Таким образом, уже сейчас можно утверждать, что предпринимательство в Российской Федерации развивается, несмотря на проблемы налогообложения, кредитования и т.п. Не обходится и без помощи государства, которое с каждым годом стремится улучшить свою политику в сфере малого предпринимательства, используя современные и систематизированные подходы в этом направлении, улучшается система финансирования и поддержки бизнеса.

Библиографический список:

1. Потенциал малого и среднего бизнеса в модернизации экономики России. Электронный ресурс. Режим доступа: https://kubsu.ru/sites/default/files/users/7397/portfolio/potencial_malogo_i_sredne_go_biznesa_v_modernizacii_ekonomiki_rossii.pdf
2. «Открытый журнал» Электронный ресурс. Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/economy/malyj-biznes-i-ego-rol-v-ekonomike-rossii/>
3. Боркова Е.А., Логинова А.С., Шаповалова Е.А. Государственная поддержка малого бизнеса в России в период экономического спада // В сборнике: Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры экономики и финансов. Сборник научных статей 8-й Всероссийской научно-практической конференции. Курск, 2022. С. 30-33.
4. Боркова Е.А., Подкатилина В.А., Завьялова П.Е. Динамика развития малого и среднего: проблемы и перспективы // Государственный советник. 2019 №2(26). С. 83-89.