УДК 658

Горловская Е.А.
студент
4 курс, факультет трансфертных специальностей
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК КАК ОДНОГО ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: *В данной статье рассматриваются правовые аспекты и анализируются статистические данные использования государственных закупок в качестве инструмента поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.*

Abstract: *This article discusses the legal aspects and analyzes statistical data on the use of public procurement as a tool to support small businesses in the Russian Federation.*

Ключевые слова: *малое предпринимательство, контрактная система, госзакупки, государственная поддержка, СМП.*

Keywords: *small business, contract system, state procurement, state support.*

В развитых странах государство является одним из крупнейших заказчиков товаров, работ, услуг. Доля государственных закупок во многих странах составляет от 10 до 20 % ВВП. В России доля государственных закупок в ВВП значительно возросла за последние годы: с 9,5% в 2011 году до 25 % (30 трлн руб.) в 2016 году. Следует отметить, что в процессе увеличения объема и стоимости государственных закупок, возрастает их значимость для экономики России в целом. Таким образом, государственные закупки за последние годы стали мощным инструментом государственного регулирования.

Субъекты малого предпринимательства (далее - СМП), в свою очередь, играют существенную роль в социально-экономическом развитии страны и выполняют важнейшие функции для современной экономики России, такие как поддержка конкурентной среды, создание новых рабочих мест, расширение потребительского спроса, противодействие монополизму и внедрение инноваций.

Однако в современных условиях субъекты малого предпринимательства нередко испытывают трудности и нуждаются в государственной поддержке. Именно поэтому государство принимает меры, направленные на защиту интересов СМП.

Так, одним из инструментов государственной поддержки является активное привлечение СМП к поставкам товаров, выполнению работ, оказанию услуг для государственных и муниципальных нужд (далее – госзаказ или госзакупки). Тем более, что по мнению ученых, законодательство о контрактной системе в России сегодня представляет собой динамично развивающуюся отрасль права, что позволяет обеспечить эффективность внедрения инновационных и электронных технологий.

Участие СМП в выполнении госзаказа способствует решению целого комплекса социально-экономических проблем. Прежде всего это направление в сферу СМП дополнительных ресурсов, стимулирование роста таких предприятий в пределах уже имеющихся бюджетных средств (расходов) [3, с.370].

В настоящее время отношения между СМП и государством регулируются с помощью Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В России с 2016 года также действует «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р совместно с «Планом мероприятий» по её реализации.

А сферу государственных закупок регулируют два основных законодательных акта: Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1] (далее – 44-ФЗ) и Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Так, законодательством РФ о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд предусмотрено несколько вариантов гарантированного участия субъектов малого предпринимательства СМП в государственных и муниципальных закупках:

1) п. 4 ст. 3 44-ФЗ предусматривает прямое участие СМП в госзакупках, независимо от их от организационно-правовой формы [1].

2) ч. 1 ст. 30 44-ФЗ устанавливает обязанность для заказчиков закупать товары (работы или услуги) в объеме, не менее чем 15 % от совокупного годового объема закупок (СГОЗ) только у СМП и (или) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО) [1].

3) в Постановлении Правительства РФ от 04.11.2006 № 642 приведен перечень товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства [2].

4) законодательством РФ также предусмотрено возможность косвенного участия представителей малого бизнеса в госзакупках через установление обязательного требования о привлечении субподрядчиков из числа СМП и (или) СОНО.

5) для СМП с 2017 года предусмотрена льготная система штрафов за неисполнение обязательств по контракту и др.

Результатом реализации указанных законодательных положений явилась статистика Министерства финансов РФ, согласно которой по итогам I-III кварталов 2018 года всего размещено 899,8 тыс. извещений о закупках, где

участниками могут быть только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, что на 12,1 % больше, чем в аналогичном периоде 2017 г. (802,7 тыс.) и составило 39,6 % от общего количества размещенных заказчиками извещений.

Средняя цена извещения в I – III кварталах 2018 года - 879,3 тыс. рублей, что на 9,6 % выше, чем в 2017 г. (801,9 тыс. рублей).

В представленном периоде с СМП и СОНО было заключено 1,22 млн контрактов общим объемом 1,4 трлн рублей. При этом, средняя цена контракта, заключенного с СМП, СОНО по итогам данного периода, увеличилась на 51 % по сравнению с предыдущим 2017 годом (760 тыс. рублей) и составила около 1,15 млн рублей.

Основной способ определения поставщика среди СМП в 2018 году не изменился. Доля использования электронного аукциона составила 82,1 % от общего числа извещений для СМП и СОНО.

Следует отметить, что Президент РФ В. В. Путин отметил, что к 2024 году планируется увеличить объем госзакупок у СМП до 5 трлн руб. [4].

Таким образом, госзакупки – это основной инструмент поддержки социально-экономической стабильности в России. Но несмотря на обширный перечень возможностей участия СМП в госзакупках, на сегодняшний день использованы далеко не все ресурсы данной системы в России.

Резерв для повышения эффективности использования государственных закупок, в частности как механизма поддержки субъектов малого предпринимательства, огромный.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 27.12.2019) // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru - 08.04.2013; Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru - 28.12.2019.

2. Постановление Правительства РФ от 04.11.2006 N 642 «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства» (ред. от 13.11.2013) // «Собрание законодательства РФ». - 13.11.2006. - N 46. - ст. 4793; Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru - 18.11.2013.

3. Матышева В.В. Государственные закупки — инструмент поддержки малого предпринимательства в России // Молодой ученый. — 2018. — №49. — С. 370-373.

4. Президент Владимир Путин подтвердил планы по поддержке малого бизнеса силами госкорпораций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://goszakaz.tv/news/details/759-prezident-vladimir-putin-podtverdil-plani