

*Гильмуллина Г.Ф., студент  
3 курс, факультет «Экономика и организация производства»  
Институт Цифровых Технологий и Экономики (ИЦТЭ)  
Казанский Государственный Энергетический Университет,  
Россия, г. Казань*

## **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** В каждой современной российской компании путем своевременного, целенаправленного, грамотного и компетентного управления целым рядом факторов, которые определяют результаты все хозяйственной деятельности данной фирмы, достигается устойчивое финансовое состояние. Именно поэтому, анализ и оценка уровня текущей платежеспособности подразумевает комплексный процесс, направленный на разработку и принятие целесообразных, рациональных и соответствующих управленческих решений, которые обеспечат поддержание необходимого уровня устойчивости, а также помогут его нарастить или повысить.*

***Ключевые слова:** финансовая политика, финансовое управление, финансовая устойчивость, платежеспособность предприятия, коэффициенты платежеспособности.*

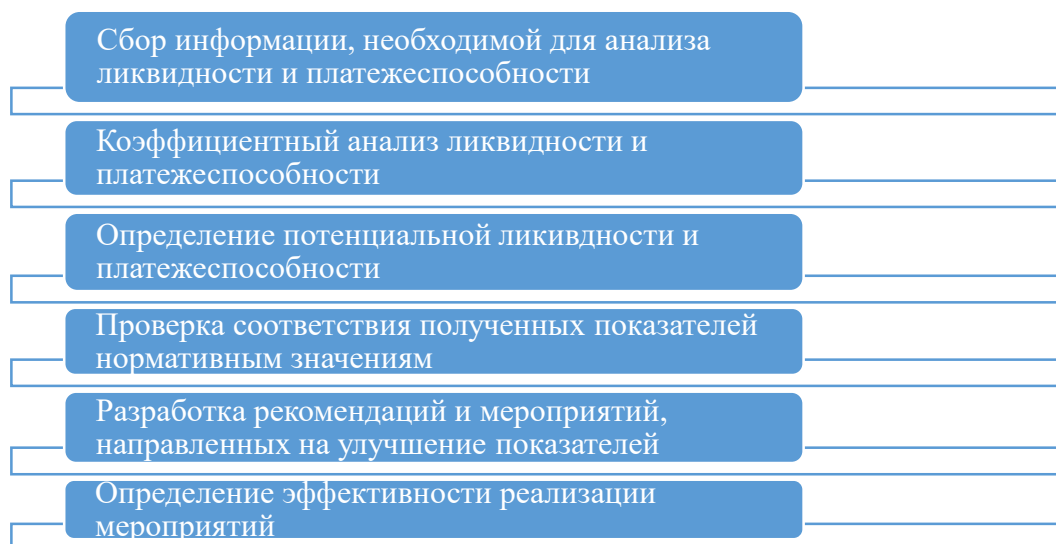
***Annotation:** In each modern Russian company, by timely, purposeful, competent and competent management of a number of factors that determine the results of all the business activities of this company, a stable financial condition is achieved. That is why the analysis and assessment of current capacity to pay implies an integrated process aimed at developing and adopting appropriate, rational and appropriate*

*Management decisions that will ensure that the required level of sustainability is maintained and that it can be enhanced or enhanced.*

**Key words:** *financial policy, financial management, financial stability, solvency of the enterprise, solvency ratios.*

Платежеспособность, как и финансовая устойчивость, зависит от всех составляющих деятельности компании, поэтому для ее обеспечения необходим анализ и оценка всех сфер деятельности компании [1, с.167].

Анализ и оценка платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости является комплексным и сложным процессом, включающим в себя различные этапы. Чтобы процесс был цельным и законченным, этапы должны быть взаимосвязаны и иметь соответствующую иерархию, то есть определенную последовательность (рис. 1).



**Рисунок 1. Этапы анализа и оценки платежеспособности и ликвидности предприятия**

Исходя из рисунка 1, видим, что процесс анализа оценки и управления платежеспособностью предприятия подразумевает реализацию нескольких основных этапов. Рассмотрим более подробно каждый этап.

Изначально необходимо получить исходные данные, необходимые для проведения анализа платежеспособности предприятия. Важнейшим элементом информационного обеспечения финансового анализа является

бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия.

Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и приложений к ним (отчет об изменениях капитала; отчет о движении денежных средств; отчет о целевом использовании полученных средств).

Отчетность должна содержать данные, необходимые для формирования достоверного и полного представления о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении [2, с. 338].

Данные бухгалтерского баланса позволяют провести анализ платежеспособности предприятия, при этом используют ряд определенных коэффициентов.

К данным коэффициентам можно отнести, например, следующие:

- коэффициент текущей ликвидности (L2), который показывает, сколько рублей оборотных средств приходится на один рубль краткосрочной задолженности;

- коэффициент абсолютной ликвидности (L1) показывает, какая часть краткосрочных заемных средств может быть, при необходимости, погашена немедленно за счет имеющихся денежных средств;

- коэффициент быстрой ликвидности (L3) показывает, какую часть краткосрочной задолженности можно погасить за счет денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности.

Для расчета коэффициентов ликвидности будут использованы следующие формулы:

$$L1 = \frac{A1}{П1+П2}, \quad (1.3.1)$$

$$L2 = \frac{A1+A2+A3}{П1+П2}, \quad (1.3.2)$$

$$L3 = \frac{A1 + A2}{П1 + П2} \quad (1.3.3)$$

где А1 – наиболее ликвидные активы;

А2 – быстрореализуемые активы;

А3 – медленно реализуемые активы;

П1 – наиболее срочные обязательства;

П2 – краткосрочные пассивы;

П3 - долгосрочные или устойчивые пассивы.

После проведения расчетов коэффициентных показателей проводится оценка их соответствия нормативным значениям. Рекомендуемые значения коэффициентов текущей, абсолютной и быстрой ликвидности представлены в таблице [3, с. 45].

**Таблица 1**

**Нормативные значения коэффициентов ликвидности**

Показатель	Обозначение	Норматив
Коэффициент абсолютной ликвидности	L1	$\geq 0,2$
Коэффициент текущей ликвидности	L2	$\geq 2$
Коэффициент быстрой ликвидности	L3	$\geq 1$

Согласно российскому законодательству предприятие имеет неудовлетворительную структуру баланса, если финансовые показатели не попадают в данные «доверительные» интервалы (табл. 1).

Согласно работе Е.Ю. Петровой и Е.В. Филатовой «нормативные значения коэффициентов, оценивающих финансовую устойчивость предприятия, являются усредненными и не учитывают тот факт, что в зависимости от отрасли, к которой принадлежит то или иное предприятие, могут варьироваться» [4, с. 65–69].

После того, как проведён анализ соответствия полученных показателей нормативным значениям, можно перейти к этапу составления и разработки конкретных мероприятий, направленных на улучшение и повышение финансового состояния компании.

На рисунке 2 продемонстрированы основные способы, используемые при реализации целей по повышению, а также стабилизации финансовой устойчивости в различных российских предприятиях.



**Рисунок 2. Способы повышения платежеспособности предприятия**

Так, в соответствии с рисунком 2 можно выделить следующие основные варианты повышения платежеспособности на предприятии:

- прирост собственного капитала;
- уменьшение внеоборотных активов (например, с помощью продажи или сдачи в аренду неиспользуемых основных средств);
- снижение величины запасов до оптимального уровня;
- создание резерва по сомнительным долгам;
- проведение краткосрочных финансовых вложений за счет нераспределенной прибыли.

Таким образом, механизм управления платежеспособностью представляет собой комплекс мероприятий, позволяющий целенаправленно воздействовать на основные связи и процессы хозяйственной деятельности,

учитывая фактическое и потенциальное влияние внешних и внутренних факторов, с целью обеспечения стабильной деятельности компании.

#### **Использованные источники:**

1. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2020. - 248 с.
2. Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации / Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИДАНА, 2018. — 583 с.
3. Федорова Е.А. Нормативные значения коэффициентов финансовой устойчивости: особенности видов экономической деятельности // Финансовый менеджмент. 2017. № 2. С. 45
4. Петрова Е.Ю., Филатова Е.В. Актуальность коэффициентного метода оценки финансовой устойчивости // Вестник НГИЭИ. 2018. № 1 (44). С. 65–69.