

*Москвичев Иван Георгиевич,
студент,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва*

*Научный руководитель: Карамова О.В.,
д.э.н., профессор,
Финансового университета при правительстве РФ
г. Москва*

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***Аннотация:** в малом предпринимательстве заложены достаточно сильные потенциальные возможности. Однако опыт развитых стран доказывает: потенциал, заложенный в малом секторе экономики, может быть эффективно реализован только при условии активной поддержки и заинтересованности со стороны государства. Без его реальной помощи малое предпринимательство фактически не способно успешно отстаивать свои экономические и социальные интересы.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, специфика развития, государственное регулирование, государственная поддержка, темпы экономического роста, экономическая структура.*

***Annotation:** Small business has rather strong potential. However, experience can be effectively implemented only with the active support and participation of the state. In fact, he cannot successfully realize his economic and social interests.*

***Key words:** small business, specifics of development, government regulation, government support, economic growth, economic structure.*

Поскольку вопросы развития малого предпринимательства актуальны на протяжении многих десятилетий, это давний предмет активных дискуссий как на международном и государственном уровнях развитых и развивающихся государств, так и в различных научно-академических сообществах (международных, национальных и региональных), предпринимательских и общественных объединениях.

В нашей стране главной задачей в поддержке малого бизнеса со стороны государства является создание условий (политических, правовых и экономических) для его плодотворного существования, которые обеспечат:

- возрастание темпов развития малого предпринимательства, как одного из стратегических факторов социально-экономического развития страны, увеличение доли малого бизнеса в формировании всех составляющих ВВП (производство товаров, оказание услуг, чистые налоги), расширение сфер деятельности и экономическое укрепление малых предприятий.
- повышение социальной эффективности деятельности малых предприятий: рост занятости в секторе малого бизнеса, средних доходов и уровня социальной защищенности работников малых предприятий, формирование среднего класса – базы политической стабильности.

Для рассмотрения вопроса развития малого бизнеса уточним, каково его место в национальной экономике и в чем состоят его отличительные признаки.

Малое предпринимательство (МП) - важнейший элемент рыночной экономики, так как он включается в структуру современной модели рыночно-конкурентного хозяйства и существенным образом влияет на темпы экономического роста, структуру и качество ВВП. Невозможно представить экономическую структуру без такого необходимого сегмента как малый бизнес (МБ).

В современной России развитие МП - необходимое условие решения целого ряда сложнейших социально-экономических вопросов. В предпринимательский

сектор вовлекается значительная часть незанятого населения, что снимает напряжение проблемы безработицы, для стимулирования развития производства переориентируется кредитная и налоговая политика, осуществляется переход к инновационному типу экономического развития и т.д.

О значительном потенциале малого бизнеса говорят факты: за период реформ конца 80-х - середины 90-х гг. XX в. – это был самый быстроразвивающийся сектор экономики, несмотря на то что формировался он в очень непростых условиях. Такому развитию МП во многом помогала политическая ситуация в стране и экономический курс, который проводили руководители государства.

В юридической и экономической литературе есть немало определений малого бизнеса, которые обозначают различные аспекты этого явления. Наиболее интересным представляется определение термина «малое предпринимательство», которое дала так называемая комиссия Боултона. Она акцентирует внимание на трех основных признаках МП:

- небольшой рынок сбыта, не позволяющий компании оказывать значительное влияние на цены и объемы реализуемого товара;
- правовая независимость, благодаря которой фирма управляется собственником или партнерами-собственниками. Они сами контролируют свой бизнес. Это условие позволяет исключить мелкие филиалы крупных фирм;
- персонифицированное управление, которое предполагает, что собственник или партнеры-собственники самостоятельно управляют бизнесом, принимают все решения и свободны от любого внешнего контроля.

В Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» ограничивается доля участия других лиц, численность работников и выручка организации. К субъектам малого предпринимательства относятся коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), потребительские кооперативы,

индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, которые одновременно удовлетворяют следующим условиям:

- доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не должна превышать 25%;
- доля участия других юридических лиц, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, в капитале малого или среднего предприятия не должна превышать 25%;
- средняя численность занятых за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек, а для «микропредприятий», выделенных в составе категории малых предприятий, не должна превышать 15 человек;
- предельные выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета НДС для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:
 - микропредприятия - 60 млн руб.;
 - малые предприятия - 400 млн руб.;
 - средние предприятия - 1000 млн руб.

Субъекты малого или среднего предпринимательства делятся на категории в соответствии с наибольшим по значению условием: либо по численности работников, либо определяются размером выручки от реализации произведенных товаров или оказанных услуг. Эта категория изменяется только тогда, когда численность работников или размер выручки держатся выше максимальных или ниже минимальных значений в течение двух календарных лет, которые следуют один за другим.

Очевидно, что критерии отнесения того или иного предприятия к малому или среднему бизнесу будут со временем изменяться.

Многообразие этих критериев в разных странах имеет свои особенности и зависит от политического строя, структуры экономики, нормативно-правовой базы.

Особую роль играет и отношение государства к значению малого предпринимательства, что, естественно, находит свое отражение в удельном весе МП в экономике страны.

Применение различных критериев отнесения предприятий к малым в России обусловлено различными целями. Так, одни из них направлены на право применения упрощенной системы налогообложения, другие - на право применения единого налога на вмененный доход, третьи - на освобождение от уплаты НДС, четвертые - на получение помощи от государства в виде субсидий. Действующее правительство страны признает большую роль малого предпринимательства в экономической политике государства. Это служит основанием для использования единого подхода отнесения предприятий к малому бизнесу независимо от цели, будь то налогообложение, статистические наблюдения или определение роли малого бизнеса в общей массе ВВП.

Ключевые трудности развития современного российского бизнеса напрямую зависят от характера и содержания экономической политики, от его поддержки государством. Поэтому знаменитую формулу Л. Макаревича «Государство в России должно научиться управлять рыночными реформами» можно считать, фактически, неоспоримой. Это доказано не только российским, но и положительным опытом большинства успешных стран мирового социума. К сожалению, несмотря на все усилия по активизации малого бизнеса со стороны государства на всех уровнях, от федерального до муниципального, которое прилагало огромные усилия, чтобы активизировать малый бизнес, коренного улучшения ситуации не происходило.

В России количество МП сильно уступает количеству КП по сравнению с развитыми странами.

Таблица 1. Показатели развития малого и среднего бизнеса в России и за рубежом

Страны	Кол-во МСП, тыс.	Кол-во МСП на 1000 жителей	Занято на малых и средних предприятиях, млн чел.	Доля МСП в общей численности занятых, %	Доля МСП в ВВП, %, оценочно
Великобритания	2 630	46	13,6	49	50 - 53
Германия	2 290	37	18,5	46	50 - 52
Италия	3 920	68	16,8	73	57 - 60
Франция	1 980	35	15,2	54	55 - 62
Страны ЕС	15 770	45	68	72	63 - 67
США	19 300	74,2	70,2	54	50 - 52
Япония	6 450	49,6	39,5	78	52 - 55
Россия	843, в том числе малых 287	5,8	7	12	9 - 10

Данная таблица о деятельности малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом наглядно доказывает, насколько отличается вклад малого предпринимательства в экономику и в решение социальных проблем в РФ и в промышленно-развитых странах. Развитие МП опережающими темпами за

рубежом определяется более длительным становлением этой сферы хозяйствования. Кроме того, предпринимательство там поддерживается целым комплексом мер на государственном уровне.

Главные проблемы, влияющие на развитие российского бизнеса, непосредственно связаны с той политикой, которую проводит руководство страны.

Кризис может привести к серьезному сужению малого бизнеса, т.е. к уходу с рынка (прежде всего «в тень») части МП, которым придется свернуть на неопределенный срок или полностью прекратить свою легальную хозяйственную деятельность. Упадок в экономике также может привести к сокращению работников, занятых на МП, снижению объемов оборота и инвестиций в основной капитал на малых предприятиях.

Благоприятное развитие МБ значительно сдерживает недостаток финансовых средств. Банки в большинстве случаев не заинтересованы в кредитовании МБ.

Субъекты МБ нередко испытывают проблемы, с имущественной поддержкой:

- отсутствие информации о наличии государственного и муниципального имущества, сдаваемого в аренду или подлежащего продаже
- сложность и длительность процедуры оформления и регистрации субъектами МП сделок по распоряжению имуществом
- наличие высокой стоимости сделок по аренде и продаже имущества
- отсутствие стабильных и длительных условий аренды.

Так же отсутствуют реальные возможности в получении предпринимателями необходимой информации по широкому спектру интересующих их вопросов:

- нормативно-правовым актам, регламентирующим порядок и условия деятельности субъектов МП, а также полномочиям контролирующих государственных органов

- состоянии рынка и конкуренции, ресурсах, необходимых для деятельности малых предприятий
- государственном имуществе, сдаваемом в аренду и выставленном на продажу.

Анализируя данные, мы можем сделать вывод: в последние годы тенденции к увеличению объемов оборота и инвестиций в основной капитал на МП возросли. Это обусловлено следующими факторами: обновлено законодательство о развитии малого и среднего предпринимательства, приняты нормативные акты, которые помогают упростить доступ МП к финансовой и имущественной поддержке. Продолжается работа по устранению административных барьеров.

Чтобы активнее развивать инновационную деятельность МП, следует: во-первых, продолжить формирование актуальной нормативно-правовой базы с целью стимулирования инновационной деятельности предпринимательских структур. Кроме того, необходимо предоставить оптимальные условия для развития малого бизнеса вообще и инновационных МП в частности, нужно снизить пошлины на оборудование, найти решение таможенных вопросов, ввести льготы по налогам, по потреблению электроэнергии и аренде помещений. В-третьих, принципиально важно обеспечить обучение квалифицированных кадров - руководителей инновационных проектов. В-четвертых, не обойтись без повышения эффективности финансирования инновационного бизнеса: необходимо разрабатывать новые венчурные программы финансирования, создавать ИТЦ, бизнес-инкубаторы, реально поддерживающие малое предпринимательство.

Список используемой литературы:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.

2. Булакова И.В. Формы и способы налоговой поддержки малого предпринимательства // Законодательство и экономика. – 2006. – № 7. – С. 66-69.
3. Захарченко А.А. Поддержка малого предпринимательства и доходный потенциал местных бюджетов // Финансы. – 2009. – № 3. – С. 22-26.
4. Зурова В.Б. Кредитные продукты для малого и среднего бизнеса // Банковское кредитование. – 2008. – № 3. – С. 58-63.
5. Ибадова Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты. – М.: Российская академия наук, Ин-т государства и права, 2006. – 133 с.
6. Ивасюк Р.Я. Анализ особенностей развития малого предпринимательства на современном этапе // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 4. – С. 11-15.
7. Ильин И.Е. Малый бизнес в России: проблемы и перспективы / И. Е. Ильин // Банковское кредитование. – 2008. – № 2. – С. 42-46.
8. Сайт Ресурсного центра малого предпринимательства [Электронный ресурс] URL: www.rcsme.ru
9. Место малого предпринимательства в национальной экономике. Предпринимательство, как основа малого бизнеса - https://vuzlit.ru/1751063/mesto_malogo_biznesa_natsionalnoy_ekonomike#923