

ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

***Аннотация:** Статья посвящена проблемам досуговой деятельности молодежи в возрасте 13-19 лет в городском округе. Вопросы рассмотрены на примере городского округа Самара. Затронута проблема сочетания имеющихся форм досуговой деятельности, и запроса на них молодого поколения. Показана необходимость разработки стратегии досугового поведения молодежи в культурном пространстве городского округа.*

***Ключевые слова:** тинейджер, культурное пространство, молодежный досуг, предпочтения в досуговой сфере, стратегия досугового поведения молодежи.*

***Abstract:** The paper discusses the problems of leisure activities of young people aged 13-19 in a city district. The issues are under consideration within the Samara City District. The problem of combining available forms of leisure activities and the need of the younger generation for them was raised. The urgency to develop a strategy for youth recreational activities in the cultural space of the urban district was highlighted.*

***Keywords:** teenagers, cultural space, youth leisure, leisure preferences, youth recreation strategy.*

Пространственное развитие в современных условиях приводит к трансформации всех сфер жизнедеятельности человека. Происходит взаимовлияние изменяющейся социокультурной среды и различных

категорий населения. Наиболее уязвимым в этих происходящих процессах становится молодежь, что определяет актуальность темы исследования.

Трансформируются не только сферы жизнедеятельности человека, но сам понятийный аппарат и сущностное наполнение отдельных основополагающих определений.

Поскольку темой исследования в данной статье является молодежь, то можно условиться, что речь будет идти о тинейджерах, т.е. юношах и девушках в возрастном интервале от 13 до 19 лет. Формирование этой категории населения находится под воздействием весьма разнообразных факторов, среди которых немаловажную роль играет культурное пространство территории их проживания.

В свою очередь развитие самого культурного пространства зависит от экономического развития населенного пункта, его экономико-географического положения, численности проживающего населения и ряда других факторов.

Если в качестве критерия классификации территориальных образований принять численность населения, то Самарская область выглядит уникально в сравнении с другими субъектами Российской Федерации, т.к. в ней представлена двухъядерная агломерация – городские округа Самара и Тольятти. Центрами агломерации являются городской округ Самара – город, в котором на 1 января 2021 г. проживает более миллиона жителей (1 144 759 человек) и городской округ Тольятти – с численностью населения 693 072 человек. Также в Самарской области 9 средних и малых городов, 14 поселков городского типа и 27 муниципальных районов. [1]

Такое административно-территориальное деление одного из субъектов Российской Федерации свидетельствует о наличии неоднородности пространственного расселения молодых людей, а, значит, и неоднородности социокультурной среды, являющейся основой досуга молодежи.

Рассматривать молодежный досуг необходимо по двум направлениям: во-первых, нужно иметь четкое представление о структуре предпочтений молодых людей в досуговой сфере, а, с другой стороны, понимать, что то или иное территориальное образование может им предоставить. При этом возникает вопрос: «Как должна развиваться досуговая сфера?». Она должна в полной мере отвечать запросам молодежи или ее развитие должно формировать новые потребности у молодого поколения в доселе неизвестных формах деятельности? Ответ на этот вопрос можно было бы найти в таком документе, как «Стратегия развития», но парадокс в том, что по городскому округу Самара утвержденной стратегии развития пока нет.

С другой стороны, весьма трудно определить, чему отдают молодые люди предпочтение в часы досуга. Для понимания сущностного содержания потребностей тинейджеров в формах досуга необходим мониторинг таких запросов, но опять же в масштабах города таких исследований никто не проводит.

Городской округ Самара состоит из 9 внутригородских районов, неоднородных по социально-экономическому развитию и весьма удаленных друг от друга. Расселение молодых людей по внутригородским районам также неравномерно. Поэтому для включения в Стратегию развития городского округа Самара каких-либо управленческих решений по досуговой политике для тинейджеров все рассмотренные позиции должны быть учтены.

Для регулирования структуры досугового времени молодежи необходимо выработать понимание того, что предпочтительнее для региона, а что именно для молодежи. Можно исходить из концепции необходимости создания различных видов и форм досуговой деятельности, чтобы заполнить ими все свободное время молодежи (клубы, читальные залы, киноцентры, танцпол и др.). А можно сократить досуговое время за счет привлечения тинейджеров к дополнительному образованию, к разного вида заработкам и т.д. [2]

Культурное пространство г.о. Самара отличается максимальной степенью полноты и весьма сложной дифференциацией, что существенно отличает его от пространства других городов региона. Городской округ позволяет удовлетворить любые потребности в проведении досуга. Областной и городской администрациями в последние годы большое внимание уделяется проведению культурно-зрелищных мероприятий, наиболее яркие из которых проходят именно в Самаре. Это не только общефедеральные мероприятия, но и имеющие региональную направленность – День города, фестивали «Волга-Фест», авторской песни имени Валерия Грушина и другие.

В настоящее время многие виды досуговой деятельности, особенно традиционные, теряют свою актуальность и требуют существенной трансформации. Первыми, кто отходит от традиционных форм проведения досуга – тинейджеры. Им уже не нужны детские игровые площадки с горками и качелями, но и многие фестивали и конкурсы проходят в формате, который они не приемлют.

Численность тинейджеров в Самарской области 78 657 человек и составляет 2,5 % от общей численности населения региона. Такой же удельный вес молодежи в городской и сельской местности.

Среди тинейджеров доля юношей 51,6 %, девушек – 52,1 %. В городском населении численность молодых людей на 4,2 процентных пункта выше, численности девушек, а у сельского населения примерно равное соотношение – численность девушек на 0,4 процентных пункта больше, чем молодых людей.¹ Как видим, это достаточно высокая численность, чтобы оставить ее без внимания. Следует отметить, что в цифровом пространстве это очень продвинутые пользователи. Поэтому выпадая из общегородского досугового пространства эта молодежь находит себя в Интернете, участвуя в различных сетевых сообществах.

¹ Расчет проведен автором самостоятельно по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области

Развитая экономическая структура региона позволяет создать для этой части молодежи определенные рабочие места, когда создается возможность совмещать учебу с работой. У нас в городе это стало возможно, в условиях пандемии широкое распространение получила услуга доставки продуктов на дом. Но должны быть продуманы и другие виды досуговой деятельности. Много в городе создано детских площадок, а вот по аналогии с ними доступных дворовых спортивных площадок нет.

На примере нашего города можно сказать, что удачным оказался опыт, когда досуговая услуга была предложена и сразу оказалась востребованной. Речь идет о появившейся услуге кикшегинга (прокат электросамокатов), в течении нескольких дней он стал популярен именно у тинейджеров.

В культурном пространстве городского округа Самара должна быть проработана стратегия досугового поведения молодежи, особенно когда регион обладает большим потенциалом для развития культуры досуга, а также позволит повысить эффективность использования свободного времени молодежи.

На все направления компьютеризации и интернетизации культурного пространства городского округа в первую очередь в силу своей творческо-экспериментальной активности отзываются именно тинейджеры. Поэтому необходимо регулировать досуговую деятельность молодежи, так как она затрагивает не только личностные, но и общественные интересы.

Использованные источники:

1. Демографический ежегодник Самарской области: Статистический сборник/ ред. Бажуткин Д.Г. – Самара:стат, 2020. – 336 с.
2. Механизм организации и управления сферой культуры через молодежную политику/ Алькеева С.М., Оспанова М.Б., Неталин Д.К., Накаткова О.И.// Современные научные исследования и разработки. - 2019. - №1 (30). – С. 100-108.