

УДК 371

ББК 74

*Бобкова Елена Юрьевна,
кандидат педагогических наук, доцент*

АНО ВО Университет «МИР»

Россия, г. Самара

Ибрагимова Алиса Владиславовна,

студент 2 курса магистратуры

направления подготовки «Менеджмент»

АНО ВО Университет «МИР»

Россия, г. Самара

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в данной статье выявляется сущность стратегического управления организацией, проводится анализ понятия «стратегия», рассматриваются задачи стратегического управления и этапы его осуществления*

***Ключевые слова:** стратегия, стратегическое управление, задачи стратегического управления, этапы стратегического управления, конкуренция*

***Abstract:** this article reveals the essence of strategic management of an organization, analyzes the concept of "strategy", considers the tasks of strategic management and the stages of its implementation*

***Keywords:** strategy, strategic management, tasks of strategic management, stages of strategic management, competition*

Эффективное функционирование любой экономической системы в настоящее время недостижимо без четкой системы стратегического управления. В современных условиях, характеризующихся рыночными условиями хозяйствования, стратегическое управление является основополагающим направлением. Условия осуществления деятельности хозяйствующего субъекта в современных условиях подвержены постоянным изменениям, и в этих условиях субъекту важно быстро адаптироваться. Именно поэтому любому предприятию важно уделять особое внимание стратегическому управлению.

Понятие «стратегия» активно вошло в оборот в 50-е годы XX века для того, чтобы отражать отличие управления на высшем уровне от текущего управления на уровне производства. Потребность в данном различии была определена изменением условий осуществления бизнеса.

Главной идеей, отражающей суть перехода к стратегическому управлению, выступала идея переноса центра внимания высшего руководства организации на окружение для того, чтобы надлежащим образом и оперативно реагировать на все изменения, которые происходят в организации и во внешней среде. Ключевая цель стратегического управления – развитие потенциала организации и поддержание его стратегической способности к выживанию и результативному осуществлению деятельности в условиях меняющейся внешней среды.

Одной из ключевых составляющих стратегического управления является стратегия. Необходимо отметить, что в настоящее время не существует единого определения данного понятия. Это обусловлено тем, что мнения исследователей к пониманию «стратегии» являются неоднозначными.

Рассмотрев основные понятия термина «стратегия», можно выделить схожие взгляды и объединить их в несколько групп:

– во-первых, понимание стратегии как развернутого плана действий организации (Д.Б. Куинн, М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, Д. Хангер); [5, 4,7]

– во-вторых, понимание стратегии как выбора конкретного направления развития организации (А.А. Томпсон, А. Дж. Стриклена, О.С. Виханский); [6, 2]

– в-третьих, понимание стратегии как совокупность мер, обеспечивающая достижение миссии организации, и других ее целей и задач (Л.Е. Басовский, И.Н. Герчикова).[1, 3]

Основные задачи стратегического управления представлены на рис.1.

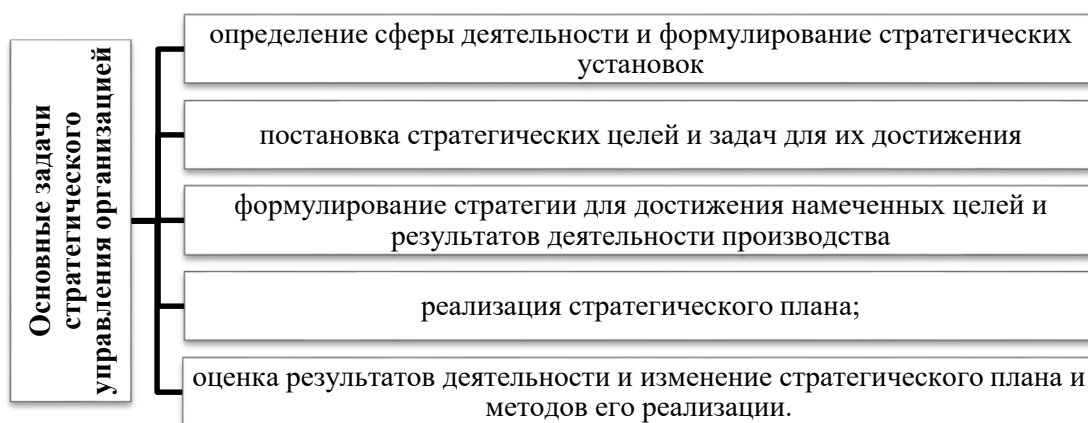


Рисунок 1. Задачи стратегического управления организацией [6, с.9]

Необходимо отметить, что все задачи стратегического управления взаимосвязаны и решаются в совокупности, вместе с проблемами, возникающими в повседневной деятельности организации. Данное обстоятельство требует от руководителей организации таких качеств, как: адаптивность; гибкость; компетентность; умение ставить цели и осуществлять планирование деятельности в соответствии с ними.

Важно обратить внимание, что стратегическое управление отличается упреждающим характером, т.е. речь идет о действиях в настоящем, предопределяющих функционирование организации в будущем. Руководители, основываясь на прогноз ситуации, в которой будет

функционировать организация и ее внешняя среда, предваряют своими решениями различные события.

Основные этапы стратегического управления организацией представлены на рис. 2.

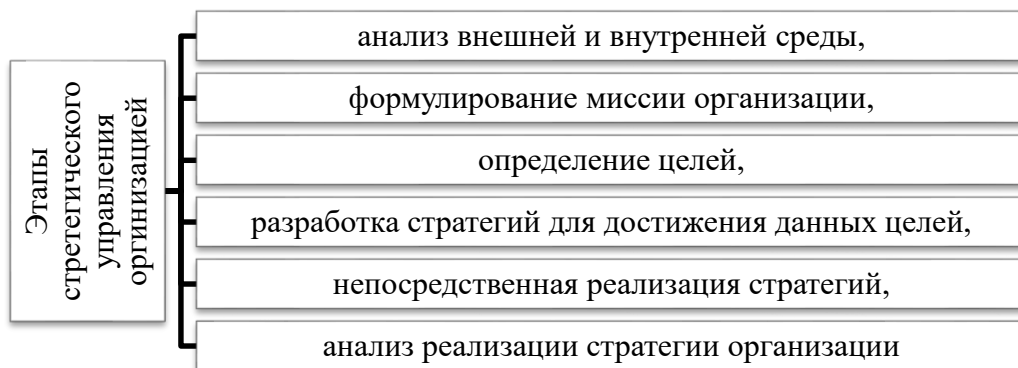


Рисунок 2. Этапы стратегического управления организацией [3, с.9]

Рассматривая этапы, представленные на рисунке, необходимо отметить, что данные этапы входят в стратегический процесс, который напрямую влияет на эффективность деятельности организации в долгосрочной перспективе.

Рассмотренные этапы логически следуют один за другим. Однако существует устойчивая обратная связь и соответственно обратное влияние каждого этапа на остальные и на всю их совокупность. В этом заключается важная особенность структуры стратегического управления.

Спецификой стратегического управления является то, что не только акцентируется желаемое в будущем состояние организации, но и это является ключевым аспектом стратегического управления, формируется навык реагировать на окружающие изменения, санкционирующие достичь поставленных целей в будущем.

Исследователи и ученые стратегического менеджмента сделали вывод, что сущность стратегического управления организации заключается в ответе на три ключевых вопроса.

Во-первых, какое текущее положение организации?

Во-вторых, в каком положении организация хотела бы находиться через определенное число лет.

В-третьих, какие методы и способы выбрать для достижения желаемого положения. [3, с.49]

Рассматривая данные вопросы, необходимо подчеркнуть, что прежде чем определять направления развития организации, руководители должны владеть информацией о текущем состоянии организации. Второй вопрос характеризует ключевую особенность стратегического управления: ориентация на будущее. Чтобы ответить на данный вопрос, важно четко определить, к чему стремится организация, исходя из этого, поставить правильные цели. Последний вопрос связан с непосредственной реализацией выбранной стратегии организации, в ходе которой может происходить корректировка двух предыдущих этапов. На последнем этапе ключевыми аспектами или ограничениями являются доступные ресурсы организации, система управления организации, персонал, организационная структура.

Важно отметить, что зачастую организации, принимая решение о направлениях стратегического управления, делают вывод о нецелесообразности осуществления стратегического управления. Данное обстоятельство обусловлено тем, что внешняя среда сложно зачастую является сложно прогнозируемой, поэтому субъекты управления склоняются ожидать благоприятные возможности.

Таким образом, в последние десятилетия стратегическое управление приобретает особую актуальность, так как оно позволяет организациям выжить в условиях жесткой конкуренции в долгосрочной перспективе. Современные реалии экономической ситуации таковы, что организациям необходимо не только решать текущие задачи, но и своевременно вырабатывать стратегию долгосрочного выживания, которая позволяла бы им успевать за изменениями, происходящими в их окружении.

Использованные источники:

1. Басовский Л.Е. Менеджмент. – М.: Инфра-М, 2017. – 240 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Экономистъ, 2016. – 526 с.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2018. – 200 с.
4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2012. – 504 с.
5. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс: концепции, проблемы, решения. – СПб.: Питер, 2019. – 567 с.
6. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012. – 576 с.
7. Хангер Д. Основы стратегического менеджмента: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 320 с.