

Кашина Е.С.,

студент

2 курс, факультет «Истории, политических наук и культурологии»

Вятский государственный университет

Россия, г. Киров

«ХИКИКОМОРИ»: СПЕЦИФИКА ФЕНОМЕНА ОТЧУЖДЕНИЯ ОТ ОБЩЕСТВА В ЯПОНИИ И РОССИИ

***Аннотация:** В статье представлен анализ японского термина «хикикомори». Кто это такие? Какие особенности они в себя включают? Что отличает японского «хикку» от российского? Все о данной субкультуре и особенностях формирования у молодежи, склонных к социальной изоляции.*

***Ключевые слова:** хикикомори, молодежь, социальная изоляция, отчуждение, страны, субкультура.*

***Annotation:** The article presents an analysis of the Japanese term "hikikomori". Who are they? What features do they include? What makes the Japanese "hikku" different from the Russian one? Everything about this subculture and the characteristics of the formation of young people prone to social isolation.*

***Key words:** hikikomori, youth, social isolation, alienation, countries, subculture.*

В условиях современного капиталистического мира, основанного на различных экономических, политических, культурных, социальных и иных связях, у каждого человека рано или поздно появляется острая потребность остаться наедине с собой. Данная нужда обусловлена чрезмерным потоком информации (чаще всего – «пустой» и не несущей в себе какой-либо ценности), огромным количеством контактов в общественной жизни и

неизбывным грузом ответственности, который растет пропорционально возрасту объекта социальной деятельности. Все это влечет к вполне необходимому отчуждению от социальных контактов, «свободной минуте» и одиночеству. Однако, что же это такое? Данным вопросом занимались многие социологи, психологи и даже педагоги. Одним из них был знаменитый немецкий философ, Карл Маркс. По его мнению, отчуждение от общества и труда представляет собой «процесс социализации, при которой личность начинает ассоциировать свою деятельность в плане коммуникации процессом инородным» [1]. То есть это неизбежный этап социализации, который невозможно пропустить в постиндустриальном обществе.

Исследования отчуждения личности и ее идентичности в постиндустриальном обществе развивались по мере модификаций и трансформаций классического капитализма в XX веке. Расширению масштабов и углубление отчуждения личности и негативных трансформаций ее идентичности способствовало активное развитие массового производства и научно-технический рост. Сущность кризиса личности Ясперса в «расколе между подлинным самобытием и собственным, фактическим бытием в качестве массовой функции. В ситуации дегуманистического развития техники, бюрократии, массового производства и массовой культуры человек утрачивает индивидуальность, самость, превращается в бездумный и бездушный винтик социальной машины.» [2]

Таким образом, главная особенность современного общества – это глобализация отчуждения идентичности, проявляющегося в разных формах для разных социальных групп. Отчужденный от общества человек разрушает не только свою индивидуальность и личность, но и различные социальные контакты, делающие его субъектом общественных отношений. Именно поэтому отчуждение личности считается одной из форм нарушения или же аномалией психологического состояния человека, однако наибольший вред оно может нанести именно молодежи. Будучи гибкой и легко адаптированной

к различным социальным условиям группой общества, молодежи проще всего «эмоционально выгореть», потерять мотивацию к труду и построению различных контактов с другими субъектами общественных отношений. Распространение же среди данной категории населения граждан тенденции к отчуждению, а нередко – полному отторжению социальных контактов, нашло свое отражение в феномене «хикикомори», впервые зафиксированное и задокументированное японскими учеными. Он характеризует категорию молодых граждан, добровольно отказавшихся от социального взаимодействия с другими людьми и ушедших на самоизоляцию. Данный термин был апробирован японским психиатром Тамаки Сайто в начале 1990-х годов, когда увеличилось количество молодежи предпочитающих вести обособленный от внешнего мира образ жизни. Феномен «хикикомори» на данный момент несет в себе большой исследовательский потенциал, поскольку с увеличением и распространением бесплатных средств сотовой и Интернет-связи процент людей, принявших затворничество, также увеличился.

Первые задокументированные случаи изоляции молодых людей были отмечены в Японии в конце 1970-х годов, еще до эпохи Всемирного Интернета – это может характеризовать «хикикомори» как феномен, не связанный с зависимостью от социальных сетей. Однако стоит учитывать, что чаще всего Интернет служит им не средством коммуникации, а своеобразным ресурсом, откуда черпается различный контент (по большей части – японская мультипликация (аниме) и комиксы (манга)). На данный момент именно благодаря Интернету существуют целые комьюнити «хикк» или же средством их заработка, обучения или самореализации.

Так кто же такие «хикикомори» (или же «хиканы», «хикки»)? Предположительно, это подростки и молодежь преимущественно мужского пола, добровольно отказавшиеся от установления каких-либо отношений (трудовых, романтических и т.д.) и предпочитающие социальную и физическую самоизоляцию. Ответ на этот вопрос четко описывает

Министерство здравоохранения, труда и благосостояния Японии, описывая «хикикомори» как человека, который добровольно разорвал любые связи с обществом на срок полугода и больше. Основными чертами такого человека являются отсутствие психических заболеваний, близких отношений с кем-либо и какой-либо социальной активности (учеба, работа, иные формы деятельности), нежелание покидать пределы своей комнаты. Однако стоит учитывать, что за годы, проведенные в социальном отшельничестве, у любого психически здорового человека могут развиваться различные заболевания: от сколиоза и потери зрения (физические нарушения здоровья и жизнедеятельности человека) до шизофрении и клинической депрессии (рушится ментальное здоровье молодого человека).

По статистике количество хикикомори в данный момент составляет более полутора миллионов человек или 1,5% всего населения Земли, и около 25% молодежи в возрасте 15-30 лет. С каждым годом количество «хикикомори» существенно увеличивается, все больше представителей молодежи предпочитают добровольно ограждать себя от общества. Этому способствует, в частности, развитое Интернет-пространство в больших и малых городах. Социальное отшельничество распространено не только в пределах маленькой Японии, но и в таких крупных странах как США, Китай, Испания, Россия и др. Вполне естественно считать, что в условиях и тенденциях развития общества в данных странах феномен «хикикомори» мог претерпеть существенные изменения.

Возрастные границы на данный момент претерпевают существенные изменения. Этому способствует увеличение продолжительности жизни и расширение молодежного возраста – хотя по официальным документам Организации Объединенных Наций основные возрастные границы фиксируются от 15 до 24 лет (в России – от 14 до 35 лет). Соответственно, хикикомори могут быть не только представители молодежи, но и люди среднего возраста, получающие пособия по безработице (Япония) или же

состоящие на содержании семьи, чаще всего – родителей. Вообще данный феномен именно в Японии носит «патологический характер и определяется как личностное расстройство» [3]. Прежде всего стоит рассмотреть причину этого «проблемного» феномена – японский менталитет. Обусловлен он несколькими факторами: чрезмерно завышенными ожиданиями от молодых людей как граждан страны и основного человеческого ресурса, а также – детско-родительскими отношениями. Первый фактор является весьма очевидным, поскольку страна Восходящего солнца славится не только самыми трудоспособными работниками, но и количеством самоубийств среди мужского населения. Второй фактор носит неоднозначный характер и всплывает из культуры Японии, где ярко прослеживается взаимоотношение матери с сыном и выстраивается в крепкую эмоциональную зависимость («амаэ» – «нежить, баловать», в частности выражается наличием Эдипового комплекса у ребенка). [4]

Однако реальна ли такая связь в других странах? Возможно ли объяснить ее с точки зрения российского менталитета? Постараемся разобраться в данном вопросе на примере самой большой страны мира – Российской Федерации.

В первую очередь стоит отметить, что появление феномена «хикикомори» в России определить очень сложно. Однако существует ряд художественных произведений, которые обусловлены наличием героев, чей образ жизни близок к социальной изоляции или отшельничеству. Так, в романе «Обломов» И.А. Гончарова был ярко противопоставлен светскому обществу главный герой произведения – Илья Ильич Обломов, чье «лежанье не было ни необходимостью..., ни усталостью..., ни наслаждением: это было его нормальным состоянием». В частности, его образу характерна излишняя инфантильность, отсутствие мотивации отвечать за себя и свои поступки, а также – отсутствие социальных связей в высшем обществе. Помимо этого персонажа весьма колоритным представителем данного феномена можно

считать героя русской былины об Илье Муромце, пролежавшем на печи почти 30 лет. Однако это литература, в реальности же российские «хикикомори» существенным образом отличаются от своих японских коллег. [5]

В первую очередь их различия обусловлены менталитетом и категориями требований к молодым людям, поэтому «хикки» в Российской Федерации имеют больше послаблений в виде своей деятельности. Так, например, если японские хикикомори полностью отказываются от выстраивания каких-либо социальных контактов с кем-либо помимо членов их семьи, то российские «хикки» предпочитают выстраивать отношения «на расстоянии» в Интернете. Существуют множество платформ, где единомышленники делятся между собой своими проблемами и переживаниями. В какой-то степени данная тенденция в русском обществе носит сильный психологический характер, поскольку молодой человек получает эмоциональную поддержку и отдачу в своем выборе. Они делятся между собой любимыми произведениями кинематографа, советуют игры и помогают искать работу в формате «онлайн» для минимизации контакта с окружающим миром.

Следующее отличие заключается в гендерной принадлежности. Российские «хикки» не являются представителями только мужской категории населения, среди них есть множество девушек или молодых женщин, в то же время в японских реалиях количество мужчин-хикки на количество женщин-хикки соотносится 4:1. Первоначально стоит напомнить, что данный феномен произошел в Японии из-за сильной привязанности ребенка, конкретнее – сына, к матери. В России из-за менталитета по большей части такую привязанность сохранить куда сложнее, связано это также и с финансовой частью – немаловажным фактором распространения хикикомори по всему миру.

В Японии хикикомори имеют определенные социальные выплаты и льготы от государства – они получают пособия по безработице, в российских реалиях такую финансовую помощь в большей степени получают инвалиды,

многодетные молодые семьи и прочие слои населения. В том числе это касается и среднего дохода всех членов семьи в год. В Японии очень часто именно родители являются основным средством выживания своих антисоциальных чад, некоторые могут позволить себе содержать великовозрастных сыновей до глубокой старости, включая наследство и прочее. В Российской Федерации хикикомори чаще всего живут отдельно от родителей, заказывают еду, продукты и прочие бытовые продукты на дом.

Самым важным отличием российских хикикомори от японских является ожидание государства от своих граждан. В Японии очень строгий отбор в различных областях, именно поэтому к молодым людям с самого детства предъявляются высокие, а иногда – чрезмерно завышенные, ожидания со стороны родителей, окружающих и прочих людей. Чаще всего такие люди имеют несколько путей развития: продолжать жить как обычно, совершить самоубийство (достоверный факт, Япония остается одной из лидеров стран в рейтинге по самоубийству мужского населения – в 2017 году Япония занимала седьмое место по уровню самоубийств среди стран членов ОЭСР - 14,9 на 100 000 населения) или же пойти против системы и полностью изолироваться от общества – то есть стать социальным отшельником, хикикомори. В Российской Федерации нет четко установленных требований к молодому населению, соответственно, нет давления внутри семей на ребенка.

Таким образом, феномен «хикикомори» объединяет молодежь в возрасте от 16 лет, которые вследствие социального давления, проблем в школе, колледже или в жизни, решаются полностью отказаться от построения каких-либо связей и контактов. Данный термин стал активно применяться в речи и документах в Японии 90-х годов и до сих пор активно употребляется в различных научных работах исследователей со всего мира. Общемировая известность «хикикомори» не прошла мимо молодого поколения российских граждан. Соответственно, российские «хикки» имеют существенные различия от своих японских единомышленников: широкий спектр общения в

социальных сетях (т.е. происходит налаживание социальных контактов, но без непосредственного взаимодействия в жизни), чаще всего живут отдельно от родителей и работают «на удаленной работе», не получают социальной помощи от государства (поскольку являются психически и физически здоровыми людьми), а также не испытывают давления со стороны государства и сфер гражданского общества.

Список литературы:

1. Грицанов А.А., Овчаренко В.И. Человек и отчуждение. Мн.: Выш. шк., 1991. 128 с.
2. Поломошнов, П.А. Кризис личности в философии К. Ясперса [Текст] / П.А. Поломошнов // Современные проблемы науки и образования. - 2014. - № 6. - С. 1748.
3. Познина Н.А., Коломоец И.В. Феномен хикикомори в современном обществе / Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. 2014. № 2 (34). С. 178-183.
4. Колесников В.Д. Хикикомори как Интернет-субкультура/ Молодёжь третьего тысячелетия. Сборник научных статей. 2017. С. 412-414.
5. Харисова А.А. Динамика стиля в субкультурах: особая форма аскетизма/ Молодёжь в меняющемся мире: вызовы современности. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. В 2-х выпусках. Ответственный редактор В.А. Герт. 2017. С. 210-215.