

*Копылова Е.С., магистрант
кафедры маркетинга, логистики и рекламы
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара*

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИТИЙ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ

***Аннотация:** Важной научной проблемой в предпринимательской деятельности является управление потоковыми процессами и их оптимизация. Особенное внимание уделяется перемещению товаров в цепочке поставок, которая представляет собой нечто большее, чем просто транспортировка, поскольку она охватывает все деловые и операционные аспекты, в рамках которых планируется, управляется и в конечном итоге осуществляется перемещение грузов. Такого рода управление должно осуществляться на основе ряда исходных положений, принципов логистики, которые позволяют менеджерам легко координировать действия в условиях неопределенности факторов внутренней и внешней среды.*

***Ключевые слова:** принципы логистики, затраты, логистическая система, транспорт, эффективность.*

***Annotation:** An important scientific problem in entrepreneurial activity is the management of flow processes and their optimization. Particular attention is paid to the movement of goods in the supply chain, which is more than just transportation, as it covers all business and operational aspects in which the movement of goods is planned, managed and ultimately carried out. This kind of management should be carried out on the basis of a number of initial provisions, the principles of logistics,*

which allow managers to easily coordinate actions in the face of uncertainty in the factors of the internal and external environment.

***Key words:** principles of logistics, costs, logistics system, transport, efficiency.*

Отправной точкой для логистики является поддержка стратегических целей компании. Выбранная стратегия отличается у разных фирм, но конкурентные преимущества могут быть созданы, например, за счет дифференциации, лидерства в затратах или стратегии фокусировки. Для логистики это часто сводится к максимизации прибыльности за счет минимизации затрат, увеличения продаж за счет роста рынка, связанного с расширением ассортимента продукции, предложений услуг или географического района [3]. Оставляя в стороне общие бизнес-стратегии, отправные точки для логистики могут быть выражены следующим образом: ориентация на поток, ориентация на процессы, поиск синергии между компаниями по цепочке поставок, применение системного подхода и т.д.

Эти общие убеждения были воплощены в нормативные действия и принципы логистики, ориентированные на управление, для повышения производительности.

В данной работе приведен ряд наиболее значимых принципов логистики в контексте осуществления предпринимательской деятельности, таких как:

- принцип системности;
- принцип координации и интеграции;
- принцип оптимальности логистической системы;
- принцип общих затрат;
- принцип всеобщего и непрерывного управления качеством;
- принцип информационно-компьютерной поддержки.

Одним из важнейших принято считать принцип системности, который подразумевает рассмотрение всей логистической деятельности транспортного

предприятия как системы, направленной и работающей на единый результат. Отслеживание процессов в данном случае начинается с момента формирования спроса на перевозку и заканчивается его удовлетворением.

Одна из главных проблем традиционных подходов к логистике заключается в том, что ответственность за нее распределена по множеству отдельных функциональных областей.

Принятие интегративного системного подхода, который характеризует концепцию логистики, подразумевает признание того, что между частями целого существует взаимосвязь, так что действие, влияющее на одну часть, может повлиять на все остальные. Поэтому любое действие должно рассматриваться в свете его влияния на все аспекты бизнеса и на цели компании.

Транспортный поток выступает не как простой набор элементов (пассажиров, товаров, автомобилей и т. д.), а как система. Эта совокупность, в свою очередь, взаимодействует с другими системами и всё это образует целостную систему, которая подлежит рассмотрению. Таким образом, принцип системного подхода позволяет выделить транспортный поток из всего логистического потока в виде отдельной управляемой системы и позволяет осуществить следующие действия:

- оптимизировать транспортные расходы с учетом стратегии компании;
- объединять логистические усилия с планами маркетинга при предоставлении услуг;
- координировать процесс передвижения грузов и транспортных средств;
- рационально формировать инфраструктуру и распределять ресурсы;
- выстраивать долгосрочные отношения между перевозчиком и клиентом.

Учитывать данный принцип следует при выборе маршрутов следования, определению величин материального и финансового потоков, прогнозированию основных параметров функционирования и развития предприятия.

Важно отметить, что в исследованиях логистики эффективность и результативность рассматриваются в качестве основных целей логистики. Обычно применяемое определение эффективности – «насколько хорошо используются затраченные ресурсы», в то время как результативность определяется как «степень достижения целей логистической функции» [2].

Эффективность и результативность деятельности предприятия в значительной степени зависят от координации внутренней и внешней логистики. Однако такая интеграция считается проблематичной. Фрагментированная структура с большим количеством специализированных субъектов, осуществляющих различные виды деятельности, влечет за собой проблемы. Одно из основных препятствий на пути эффективного управления логистикой и транспортом связано с тем, что субъекты транспортно-логистической деятельности часто управляют своими собственными цепочками поставок независимо друг от друга. Крупные игроки, такие как поставщики, посредники и клиенты, смотрят на процесс логистики со своей собственной точки зрения. Напряженность между участниками возникает в результате того, что каждый участник следует своей «лучшей» логике координации. Следовательно, весь комплекс логистических и транспортных мероприятий, связанных с оказанием услуг, страдает от отсутствия совместной координации.

Таким образом, становится актуальным рассмотрение принципа координации и интеграции. Решение вопросов координации важно, поскольку это может положительно повлиять на поток материалов в цепочке поставок, улучшить внутреннюю и внешнюю коммуникацию и снизить сложность процессов. То, как фирмы специализируются на конкретных видах деятельности и как они сотрудничают для достижения совместной координации деятельности, является двумя ключевыми вопросами, которые взаимосвязаны с организацией деятельности предприятия.

Суть интегрального подхода в логистике отражает современное понимание бизнеса, при котором отдельные предприятия, организации считаются звеньями общей цепи транспортировок, которые связаны материальными и информационными потоками для качественного удовлетворения нужд потенциальных покупателей.

Интеграционные свойства возникают в результате совокупности элементов до формирования целого, совокупности функций во времени и пространстве, что подразумевает под собой синергетический эффект.

Комплексное рассмотрение и оптимизация цепей создания ценности на практике дает лучшие результаты, чем изолированная оптимизация функциональных областей, таких как закупки, производство или распределение. Также стоит отметить, что непосредственно сама интеграция помогает осуществлять более точный обмен сведениями, что даёт возможность устранить ненужные траты ресурсов и устранить узкие места.

Следующим пунктом следует обозначить принцип оптимальности логистической системы. Он предусматривает собой поиск необходимых направлений в работе логистической деятельности в целом и по отдельным направлениям, которые позволили бы добиться наилучшего экономического результата для компании или наибольшей оптимальности.

Оптимизация путей логистического распределения сравнительно сложна и в основном включает выбор путей логистического распределения. В процессе оптимизации пути логистического распределения следует учитывать транспортный парк, временные ограничения, транспортные расходы и другие условия. В реальной деятельности по распределению логистики доля этих факторов меняется; поэтому исследуются многие аспекты оптимизации путей распределения логистики, а также применяются различные алгоритмы. Из-за присущей сложности принятия решений в цепочках поставок возрастает потребность в применении методологий оптимизационного моделирования, которые могут помочь определить и реализовать стратегии путем

проектирования эффективных сетей цепочек поставок. Таким образом, цель оптимизации логистики состоит в том, чтобы позволить менеджерам принимать точные решения относительно всех аспектов логистической функции в их компании или организации. Оптимизация логистики может, например, позволить грузоотправителям, а также транспортным перевозчикам найти оптимальное решение при реструктуризации и перенастройке своих логистических стратегий для обеспечения высокой эффективности (в отношении затрат), высокой эффективности (в отношении внутреннего и внешнего обслуживания клиентов) и высокой экологической устойчивости (в отношении «зеленого» углеродного следа) по всей цепочке поставок.

Оптимальное решение логистики должно основываться на принципе общей стоимости логистических процессов. Смысл принципа состоит в следующем: можно разделить затраты на физическое распределение, чтобы общий объем расходов на продвижение продукции от производителя до потребителя уменьшился. Это может быть достигнуто благодаря использованию теории компромиссов, позволяющей найти решения, повышающие общеэкономический эффект [1].

К примеру, система распределения с десятью региональными складами имеет более высокие затраты по сравнению с системой всего из пяти складов, но экономия на магистральных перевозках и сокращение запасов может компенсировать дополнительные затраты, связанные с системой из десяти складов. В этом случае увеличение складских затрат было компенсировано сокращением транспортных затрат, что привело к общему снижению общих затрат.

Как правило, последствия компромиссов оцениваются двумя способами: во-первых, с точки зрения их влияния на общие затраты; и, во-вторых, с точки зрения их влияния на выручку от продаж. Можно найти компромисс между затратами таким образом, чтобы общие затраты увеличились, но благодаря тому, что в настоящее время предлагается более качественный сервис,

выручка от продаж увеличивается. Если разница между доходами и затратами больше, чем раньше, компромисс может рассматриваться как ведущий к повышению экономической эффективности.

В процессе осуществления коммерческой деятельности качество выпускаемого продукта или услуги является ведущим показателем эффективности предприятия.

Качество услуг напрямую влияет как на стоимость, так и на прибыль организаций. Качество обслуживания может быть определено как уровень удовлетворенности потребителя получением услуги, а также включает ожидания потребителя перед получением услуги. Управление качеством обслуживания означает решение различного рода вопросов для предоставления более качественных услуг и обслуживания клиентов с оптимальным уровнем удовлетворенности.

В связи с этим, логистические процессы должны соответствовать принципам всеобщего и непрерывного управления качеством. Это является корпоративной стратегией для принятия современных бизнес-решений, в которой акцент делается не только на качестве предлагаемого продукта или услуги, но и на процессе их производства. Принцип работает как способ управления всеми аспектами бизнеса для достижения наилучших результатов для акционеров в результате обеспечения высочайшей удовлетворенности клиентов и мотивации сотрудников при минимально возможных затратах, благодаря практике непрерывного совершенствования и предотвращения дефектов с участием всех сотрудников предприятия.

В дополнение к предыдущим пунктам следует рассмотреть принцип информационно-компьютерной поддержки транспортно-логистической деятельности. В области информационных технологий было достигнуто множество достижений, и этот прогресс в значительной степени обусловил исключительную важность функционирования информационных систем в современных коммерческих фирмах. Искусственный интеллект и

автоматизация приносят пользу сектору, поскольку они открывают возможности для трансформации, тем самым помогая сектору становиться все более динамичным. Сектор логистики создает значительный объем данных, необходимых для принятия решений по транспортировке и хранению товаров и услуг. Технологии искусственного интеллекта и автоматизации могут быть использованы для анализа этих данных и содействия процессу принятия решений путем предоставления данных в режиме реального времени, прогнозирования, а также анализа существующих проблем.

Задачи, которые могут быть решены с помощью современных ИТ-технологий, следующие:

- создание имитационных моделей логистических процессов для поиска оптимальных решений;
- выполнение сложных расчетных алгоритмов при управлении логистическими процессами с использованием систем ERP, CRM и др.;
- поддержка связи и мгновенного обмена данными через систему электронного документооборота;
- кодирование, хранение и передача информации о материальном потоке (штриховое кодирование, технология RFID и пр.).

Основываясь на вышеперечисленных принципах логистики, транспортное предприятие может осуществить ряд мероприятий, конечной целью которых будет являться повышение эффективности его деятельности и снижение затрат.

К примеру, если компания ставит перед собой цель ускорения сроков выполнения работ, поскольку время обычно приводит к неопределенности и затратам в логистических процессах, то целесообразным решением может быть переход от последовательных действий к параллельным, сокращение времени ожидания между действиями за счет упрощения, устранения действий и т.д. Упрощение и сжатие логистических структур и сетей означает сокращение элементов логистических решений, таких как количество

поставщиков, компонентов, а также длины и ширины цепочки поставок (сокращение числа узлов и участников). Одним из примеров упрощения является стандартизация процессов и продуктов.

Во многих случаях для достижения высоких результатов предприятия отказываются от самостоятельного выполнения ряда некритичных для бизнеса функций с передачей их на аутсорсинг. Таким образом, затраты и риски компании могут быть перенесены на провайдера услуги или распределены между ними.

Как показывает практика, наибольшую полезность приносят ускорение научно-технического прогресса (внедрение в работу передовых методов и технологий), реализация программ ресурсосбережения и модернизация оборудования, а также привлечение инвестированного капитала.

В конечном итоге, транспортное предприятие, выбрав и реализовав один из указанных методов, может достичь положительных результатов, таких как сокращение времени и себестоимости доставки, минимизация случаев порчи / утраты перевозимого имущества и ликвидация внутрисменных простоев транспортных средств.

Использованные источники:

1. Прохорова В.В., Авдеева А.А. Изменения как важный фактор конкурентоспособности современного предприятия // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы сборник научных трудов по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции (заочной) с международным участием. под науч. редакцией А.А. Тамова. Майкоп, 2019. - С. 182-187.
2. Кузнецова Е.А., Антинескул Л.П. Логистика: учебное пособие / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2021. - 188 с.

3. Азимов П.Х. Управление эффективностью транспортно-логистической системы: методологические принципы // Вестник Марийского государственного университета. 2018. № 2. С. 97–105. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-effektivnostyu-transportno-logisticheskoy-sistemy-metodologichekie-printsipy>