

*Воробьева К.А., студент магистратуры,
2 курс, «Правовое сопровождение бизнеса
(бизнес-юрист)»,*

*Волго-Вятский институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина
(МГЮА), Россия, г. Киров*

*Научный руководитель: Савельев Д.Б., кандидат юридических наук
доцент кафедры трудового и предпринимательского права,*

*Волго-Вятский институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина
(МГЮА), Россия, г. Киров*

ПОНЯТИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭВОЛЮЦИЯ

***Аннотация:** В настоящей статье рассматривается понятие «коммерческая тайна» в России, а также перечень информации, входящей в ее состав, на различных исторических этапах в сравнении с современным определением, анализируется становление признаков данного понятия, определяются тенденции развития.*

***Ключевые слова:** информация, коммерческая тайна, торговая тайна, фабрично-промышленная тайна, ноу-хау.*

***Annotation:** This article discusses the concept of “trade secret” in Russia and list of information included in its composition, at historical stages in comparison with the modern definition, analyzes the formation of the signs of this concept, determines development trends.*

***Keywords:** information, trade secret, commercial secret, factory secret, know-how.*

Во все времена информация, предоставляющая определенного рода преимущества тому или иному субъекту, тщательно охранялась ее обладателем. К числу такой информации относится и коммерческая тайна. Анализ основных этапов развития данного института, в частности исторической эволюции понятия коммерческой тайны, позволяет исследовать правовую природу данного явления и проследить тенденции его развития в современности.

В научных кругах не имеется единой точки зрения относительно времени возникновения института коммерческой тайны в России.

Так, профессор Северин В.А. полагает, что первым этапом становления данного института является период с IX в. по 1861 г. В рассматриваемый период между представителями различных слоев населения заключались договоры, предусматривающие условия по защите торговых и профессиональных секретов. «Торговой тайной считались знание мест закупки товаров, списки покупателей и другая информация» [1, с. 18].

Вместе с тем, по мнению некоторых исследователей, институт коммерческой тайны в России возник лишь в середине XIX века. Прежде всего он регулировался нормами Уложений о наказаниях 1845 г., 1885 г., предусматривавших ответственность за разглашение торговой тайны – «сведений, содержащихся в торговых книгах, информации, имеющей коммерческую ценность и доверенной приказчикам, лавочным сидельцам, комиссионерам, маклерам» [2, с. 19].

Вместе с тем, самого термина «коммерческая тайна» в вышеуказанные периоды не существовало, хотя уже прослеживалось формирование первых признаков данного понятия: наличие коммерческой ценности и ограничение доступа к информации, обладающей такой ценностью.

В Уголовное уложение 1903 года первоначально планировалось ввести главу 29 «Об оглашении тайн», которая предусматривала разграничение фабричной, кредитной и коммерческой тайн. Данная глава не была введена в действие, однако в науке гражданского права стали разделяться особые приемы производства (фабрично-промышленная тайна) и коммерческая тайна (элементы

индивидуальности торговли, например, знание мест закупки товаров). Отдельные исследователи (В.В. Розенберг) выделяли так же кредитную тайну, включавшую в себя кредитные отношения как неотъемлемый элемент торгового оборота. Указанные виды тайн являлись подвидами торговой тайны. Некоторые ученые отождествляли торговую тайну с коммерческой. Данные выводы заложили основу для формирования понятия коммерческой тайны в России, их отражение прослеживается и в действующем Федеральном законе «О коммерческой тайне».

После Октябрьской революции 1917 г. коммерческая тайна практически прекратила свое существование в России, фабрично-промышленные и торговые секреты стали относиться к государственной тайне. Некоторые элементы коммерческой тайны сохранялись в период новой экономической политики, однако централизованное регулирование данного рода отношений отсутствовало.

Вновь нормативная база, регулирующая коммерческую тайну, начала формироваться в эпоху перестройки. Так, в Законе «О предприятиях в СССР» 1990 г. под коммерческой тайной предприятия понимались «не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами и другой деятельностью предприятия, разглашение (передача, утечка информации) которых может нанести ущерб его интересам» [3, ст. 33].

Данное определение существенно отличается от предлагаемого в действующем Законе о коммерческой тайне, достаточно абстрактно определяет информацию, которая может быть отнесена к коммерческой тайне, тем не менее это было первое легальное определение коммерческой тайны, означавшее возрождение данного института в правовой системе России.

С принятием части первой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) информация стала признаваться в качестве объекта гражданского права. Также ГК РФ содержал определение коммерческой и служебной тайны: «...информация составляет служебную или коммерческую

тайну в случае, когда информация имеет действительную или потенциальную ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности» [4, ст. 139]. Данные положения утратили силу с 01.01.2008, с введением в действие части 4 ГК РФ, предусматривающей в качестве одного из видов интеллектуальной деятельности секрет производства «ноу-хау», охрана которого производится в том числе «путем введения режима коммерческой тайны» [5, ст. 1465].

29 июля 2004 г. был принят Федеральный закон № 98-ФЗ «О коммерческой тайне». В первоначальной редакции под коммерческой тайной законодатель понимал «конфиденциальность информации, позволяющую ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду». В действующей редакции коммерческой тайной является режим конфиденциальности указанной информации.

Претерпел изменения перечень информации, составляющей такую тайну: законодателем расширен круг видов такой информации, в частности, в действующей редакции подчеркивается, что к данной информации могут быть отнесены сведения любого характера, в том числе организационные, кроме того, в отличие от положений закона о коммерческой тайне в редакции от 11.07.2011, действующая редакция не отождествляет ноу-хау с информацией, составляющей коммерческую тайну, последняя включает в себя ноу-хау, но не ограничивается им [6, ст. 3].

Таким образом, понятие коммерческой тайны в России формировалось на протяжении длительного времени. Не существует однозначной точки зрения относительно первого этапа становления данного института, однако основные признаки коммерческой тайны, зародившиеся в начале формирования указанного института, нашли свое отражение и в современности. Анализ данного понятия с исторической точки зрения свидетельствует о расширении круга

информации, относящейся к сведениям, составляющим коммерческую тайну, и конкретизации ее признаков, что подчеркивает постоянное увеличение роли информации в современности, в том числе в области предпринимательства, в частности, информации, составляющей коммерческую тайну.

Библиографический список:

1. Северин, В.А. Коммерческая тайна в России: монография / В.А. Северин. – М.: ИКД «Зерцало-М», 2009. – 472 с. – Библиогр.: ISBN 978-5-94373-163-1. – Текст: непосредственный.
2. Ацапина Л.А. Коммерческая тайна как объект гражданских прав: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Ацапина Любовь Александровна. – Рязань, 2005. С. 209. – Текст: непосредственный.
3. Закон СССР от 04.06.1990 № 1529-1 «О предприятиях в СССР» // Ведомости СНД СССР и ВС СССР. 1990. № 25. Ст. 160.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 (ред. от 29.07.2004) № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 (ред. от 18.07.2019) № 230-ФЗ // Парламентская газета. 2006. № 214-215.
6. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 29.07.2004, ред. от 11.07.2011; ред. от 29.04.2018) «О коммерческой тайне» // Парламентская газета. 2004. № 144.